



<News Release>

報道関係者各位

2017年4月27日

株式会社ミクシィ XFLAG™ スタジオ

戸愚呂家に新しい家族が!? 新キャストを予想してプレゼント GET のチャンス!!

ゴールデンウィークはみんなで「モンスト」! 5月2日よりTVアニメ「幽☆遊☆白書」コラボ第2弾開催

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田 仁基)の XFLAG™ (エクスフラッグ)スタジオは、スマホアプリのひっぱりハンティング RPG「モンスターストライク」(通称モンスト)において、株式会社ぴえろが制作する人気TVアニメ「幽☆遊☆白書」とのコラボレーション第2弾を、本年5月2日(火)から実施します。コラボを記念して、本日4月27日(木)15時よりコラボ直前キャンペーン「モンスト戸愚呂家計画」を開催します。



TVアニメ「幽☆遊☆白書」は、1992年10月から1995年1月まで放送されていた日本屈指のアニメ作品です。その人気は日本のみならず、海外アニメファンからも多くの支持を集めています。

第2弾となる今回のコラボは、「魔界の扉編」と「魔界トーナメント編」の人気キャラクターがモンスト内に登場します。コラボ期間中はゲーム内画面やBGMがコラボ仕様になるほか、同ストーリーの世界観や設定を再現した仕掛けもご用意しています。なお、今回も登場キャラクターのボイスは新規録音を行ったほか(※)、コラボ第1弾のキャラクターも一部再登場し、「幽☆遊☆白書」ファンにもモンストユーザーにもお楽しみいただける内容となっています。

※諸般の事情により、一部のキャラクターのボイスは放送当時の声優から変更となります。

本コラボの詳細については、モンスト公式サイトやモンスト公式YouTubeチャンネル、本コラボ特設サイトなどで随時お知らせします。

- ・モンスト公式サイト:<http://www.monster-strike.com/>
- ・モンスト公式YouTubeチャンネル:<https://www.youtube.com/user/monsterstrikepr>
- ・コラボ特設サイト:https://www.monster-strike.com/promotion/yuhaku_2nd/



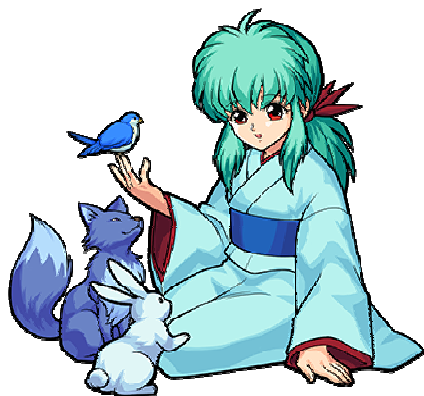
■コラボ直前キャンペーン「モスト戸愚呂家計画」、本日から実施！

本コラボ開催記念として、本日 4 月 27 日(木)15 時から 5 月 1 日(月)23 時 59 分まで「モスト戸愚呂家計画」キャンペーンを実施します。本キャンペーンは、コラボ特設サイトへの訪問や、特設サイト内で配信している動画の視聴および特別なコンテンツで遊ぶことにより参加でき、参加するとゲーム内限定キャラクターや限定グッズなど、豪華プレゼントを入手するチャンスが得られます。

【チャンスその 1】「戸愚呂家メーター」で目標人数を達成して「雪菜」をゲットしよう！

キャンペーンに参加すると、コラボ特設サイト内の「戸愚呂家メーター」に数値が貯まっていきます。下記の目標値を達成すると、ゲーム内限定キャラクターや進化素材などをプレゼントします。

- | | |
|--------------|-----------------|
| (1)500 万人達成 | スタミナミン 2 個 |
| (2)1000 万人達成 | 獣神玉 2 個 |
| (3)1500 万人達成 | オーブ 2 個 |
| (4)2000 万人達成 | コラボ限定キャラクター「雪菜」 |



原作/富樫義博「幽☆遊☆白書」(集英社「ジャンプコミックス」刊)
©Yoshihiro Togashi 1990年-1994年 ©びえろ/集英社 ©mixi, Inc.

水属性 ★5 雪菜

「戸愚呂家メーター」は、以下の条件によってメーターの数値が貯まります。

- (1)「戸愚呂(誰)?」で、新しく加わった“戸愚呂家”の家族を予想してツイートしよう！
- (2)「トグコレ～戸愚呂家コレクション～」を遊んで、“戸愚呂家”の新しい家族に出会おう！
- (3)コラボ限定配信の TV アニメ「幽☆遊☆白書」をコラボ特設サイトで鑑賞しよう！

※上記以外に、特設サイトへの訪問や、SNS へのシェアによってもゲージが増加します。

【チャンスその 2】特別なコンテンツで遊んでツイートすると、さらに豪華プレゼントが当たるチャンス！

特設サイト内のコンテンツである「戸愚呂(誰)?」で“戸愚呂家”の家族を予想してツイート、または「トグコレ～戸愚呂家コレクション～」遊んでツイート、またはコラボ限定配信の TV アニメ「幽☆遊☆白書」を観てツイートすると、豪華プレゼントが当たるチャンスが得られます。

- ・魔界!? 旅行ペア 1 組 2 名様 …オーストラリアにあるリゾート地、「マッカイ」へご招待します
- ・コラボ限定オリジナルグッズ 200 名様(アクリルスマホスタンド 100 名様、レジャーシート 100 名様) …本コラボ限定描き下ろしイラストを使用した限定グッズです
- ・戸愚呂家全員サイン入り「戸愚呂家 家族写真」5 名様
- ・戸愚呂(父)サイン入り「戸愚呂(弟)モデルサングラス」1 名様

※『戸愚呂家全員サイン入り「戸愚呂家 家族写真」』、『戸愚呂(父)サイン入り「戸愚呂(弟)モデルサングラス」』は「戸愚呂(誰)?」で予想的中した方が当選対象となります。応募対象条件、詳細はコラボ特設サイトをご覧ください。



▲魔界!? 旅行ペア(マツカイ旅行)



▲アクリルスマホスタンド



▲レジャーシート

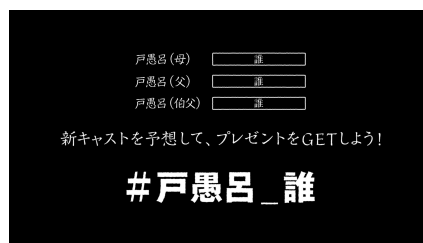
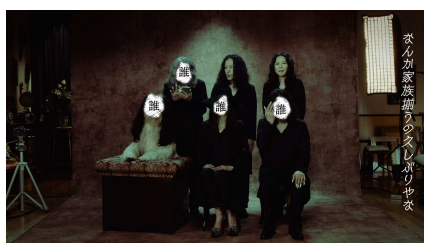
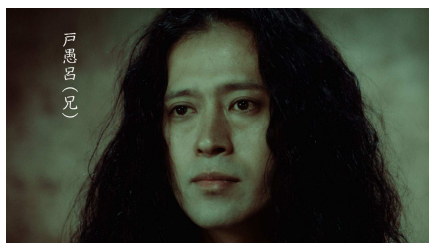
※イメージ画像です。仕様・デザインは変更になる可能性があります。

■「戸愚呂“家”」っていったい何？

昨年11月から12月にかけて実施したコラボ第1弾では、主人公の最強の敵として知られる「戸愚呂兄弟」に焦点を当てたTVCMを放送し、「戸愚呂(兄)」役を又吉さんが、また架空のキャラクター「戸愚呂(姉)」役を樫さんが演じました。そして今回は、さらに家族が!? なんと、戸愚呂(父)、戸愚呂(母)、戸愚呂(伯父)、戸愚呂(犬)が新たに登場します。それぞれを誰が演じているのか、“戸愚呂家”新キャストを予想してみてください。

なお、モンスト YouTube 公式チャンネルでは、“戸愚呂家”のショートムービーを公開中です。本動画および、いろいろな戸愚呂(?)に出会うことができる「トグコレ～戸愚呂家コレクション～」には、新キャストのヒントが……!?

・TVアニメ「幽☆遊☆白書」戸愚呂家計画 戸愚呂(誰)篇: <https://youtu.be/wdbohTF47Js>



▼出演者プロフィール



3月2日
屋川市
読書

15日
:
/作詞・



■TVアニメ「幽☆遊☆白書」とは

TVアニメ「幽☆遊☆白書」(ゆうゆうはくしょ)は富樫義博氏の同名漫画を原作にした、びえろ制作の人気アニメ。交通事故で死んでしまった主人公・浦飯幽助が、仲間とともに、次々と現れる強敵と戦う見ごたえあるアクション作品です。

XFLAG スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる"アドレナリン全開"のバトルエンターテインメントを提供してまいります。

■モンスターストライク < <http://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクションRPGです。自分のモンスターを指で引っぱって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返し”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013年10月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2017年1月時点では世界累計利用者が4,000万人を突破しました。

■アプリ概要

	ゲーム名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム(アクションRPG)
	プレイ料金	無料(一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種(OS)	【iOS】iOS8.0以降 【Android】Android4.0.3以降(一部非推奨端末あり) http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html
	利用方法	・各ストアで「モンスト」を検索 ・ゲームダウンロードURL: 【iOS】 https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike

■ミクシグループ < mixi.co.jp >

ミクシグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997年にIT、Web業界に特化した転職サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発のSNS「mixi」や世界累計利用者数4,000万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、0円からのサロン予約アプリ「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社Diverse、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

■XFLAG™ スタジオ < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015年8月、株式会社ミクシ内にXFLAG™ スタジオを設立しました。

XFLAG スタジオでは、「ケタハズレな冒険を。」をスローガンとして、「モンスターストライク」や「マーベル ツムツム」を提供するほか、「アドレナリン全開」の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



「ミクシ」、「mixi」、mixi ロゴ、「XFLAG」、「モンスターストライク」、「モンスト」、「MONSTER STRIKE」、「オラゴン」は、株式会社ミクシの登録商標または商標です。