



<News Release>

報道関係者各位

2017年4月13日
株式会社ミクシィ XFLAG™ スタジオ

居酒屋「金の蔵」と「モンスターストライク」のコラボ、明日4月14日より開催！

今日のおつまみを“ガチャ”で決めよう！ゲーム内から飛び出したコラボガチャが全国63店舗に登場

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田 仁基)のXFLAG™(エックスフラッグ)スタジオは、スマホアプリのひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」(通称モンスター)において、株式会社三光マーケティングフーズ(東京都中央区、代表取締役社長:平林 隆広)が展開する居酒屋「金の蔵」とのコラボレーション企画を、本年4月14日(金)から4月28日(金)まで実施することをお知らせします。



今回のコラボでは、居酒屋「金の蔵」にて、コラボ特別メニュー「モンスターガチャ」(税込 324 円)を販売します。「モンスターガチャ」を注文すると、専用のタブレットにてその場でガチャを引くことができます。ガチャを引くと、「選べるギフトカード」1500 円分(Google Play ギフトカードなど)や「串焼き盛り合わせ」をはじめとする「金の蔵」人気フードメニュー、お好きなドリンク 2 杯など、17 種類の賞品のいずれかが必ずもらえ、何が出るかわからないドキドキ感とともにメニューを注文していただくことができます。





■金の蔵コラボ「モンスターガチャ」概要

- ・店舗 : 居酒屋「金の蔵」全国 63 店舗
- ・期間 : 2017 年 4 月 14 日(金)～2017 年 4 月 28 日(金)
- ・価格 : 324 円(税込)
- ・賞品 : 「選べるギフトカード」1500 円分(Google Play ギフトカードなど)、好きなドリンク 2 杯、秘伝の唐揚 ～店仕込み紫蘇風味～、シャカシャカポテト、串焼き盛り合わせ(4 種)、つくね 3 兄弟、厚焼き玉子、牛ホルモン味噌焼き、なんこつの唐揚げ、韓国風サラダ、カリカリベーコンのシーザーサラダ、王道!!鉄板餃子、いかの一夜干し、たっぷりサラミピザ、たこ焼き(ノーマル)、葱めんたいのせ厚焼き玉子、金蔵畑のティラミス

※「金の蔵」の一部店舗ではコラボイベントを実施していません。

【コラボイベント対象外店舗】「金の蔵」船橋店、「金の蔵」京橋北口店、「やきとり&ハイボール酒場金の蔵」新宿靖国通り店、「金の蔵 Jr.」三島安久店、「金の蔵 Jr.」長津田店、「金の蔵 Jr.」静岡両替町店、「金の蔵 Jr.」名古屋駅西店、「金の蔵 Jr.」JR 和歌山駅前店、「金の蔵 Jr.」金沢片町店、「金の蔵 Jr.」青戸店

※コラボの詳細や実施などについては各店舗へお問い合わせください。

※賞品は、予告なく変更となる場合があります。※Google Play、Google Play ロゴは、Google Inc.の商標です。

■10 連ガチャも引ける！

本ガチャでは、1 回から 10 回分までをまとめて引くことが可能です。“10 連”ガチャで、その日のおつまみを一気に引いて決めるなど、友だちやご家族と盛り上がりながらご注文いただけます。

■高田馬場駅前店は旗艦店としてコラボ特別仕様に！

「金の蔵」高田馬場駅前店はコラボ期間中、コラボ旗艦店として店舗装飾が特別にモンスター仕様になります。

XFLAG スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。



■モンスターストライク < <http://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返し”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大 4 人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013 年 10 月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2017 年 1 月時点では世界累計利用者が 4,000 万人を突破しました。

■アプリ概要

	ゲーム名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム(アクション RPG)
	プレイ料金	無料(一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種(OS)	【iOS】iOS8.0 以降 【Android】Android4.0.3 以降(一部非推奨端末あり) http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html
	利用方法	・各ストアで「モンスト」を検索 ・ゲームダウンロード URL: 【iOS】 https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike

■ミクシィグループ < mixi.co.jp >

ミクシィグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997 年に IT、Web 業界に特化した転職サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発の SNS「mixi」や世界累計利用者数 4,000 万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、0 円からのサロン予約アプリ「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社 Diverse、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシィグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

■XFLAG™ スタジオ < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015 年 8 月、株式会社ミクシィ内に XFLAG™ スタジオを設立しました。

XFLAG スタジオでは、「ケタハズレな冒険を。」をスローガンとして、「モンスターストライク」や「マーベル ツムツム」を提供するほか、「アドレナリン全開」の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



■本件に関するお問い合わせ

・ XFLAG(株式会社ミクシィ)PR 事務局(株式会社プラチナム内) 担当:横手、岩井、長谷部
【TEL】03-5572-6072 【E-mail】Xflag_mixi2016@vectorinc.co.jp

“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、“モンスターストライク”、“モンスト”、“MONSTER STRIKE”、“オラゴン”は、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。