



<News Release>

報道関係者各位

2017年3月23日

株式会社ミクシィ XFLAG™ スタジオ

モンスターストライク初の「LINE 着せかえ」、本日より提供開始！

～ 多数のモスト人気キャラクターをすべて描き下ろしたオリジナルデザイン！ LINE をもっと楽しもう ～

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田 仁基)の XFLAG™ (エクスフラッグ)スタジオは、LINE 株式会社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」内の着せかえショップにて、スマホアプリのひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」(通称モスト)の「LINE 着せかえ」を、本年3月23日(木)より販売開始します。



モスト初となる「LINE 着せかえ」が登場しました。昨年より発売しているモストの「LINE スタンプ」と同様、本着せかえ用に描き下ろしたモストの人気キャラクターが LINE を彩ります。まるでモストをプレイしているかのようなデザインと、可愛らしくデフォルメされたキャラクターたちが、友だちや家族とのコミュニケーションを一層盛り立ててくれること間違いなしです。

■着せかえイメージ





■概要

- ・提供開始日:2017年3月23日(木)
- ・販売価格 :1セットあたり150コインまたは360円(税込)
- ・アクセス方法

販売ページ:<https://line.me/S/shop/theme/detail?id=e2aedb95-39dd-4cd6-ac0e-caeea56126f9>



※モンスの「LINE スタンプ」も好評発売中！

- ・モンスターストライク:<https://line.me/S/sticker/6472>
- ・モンスターストライク 第2弾:<https://line.me/S/sticker/7100>
- ・オラゴン(モンスターアニメ):<https://store.line.me/stickershop/product/1352457>

■モンスター LINE 公式アカウント

モンスターでは、モンスの LINE 公式アカウントと「友だち」になってくれた方に、モンスの最新情報をお届けしています。

・追加方法

LINE アプリ内[その他]>[公式アカウント]>[名前または ID で検索]で「モンスター」を入力・検索して追加
LINE アプリ内[その他]>[友だち追加]>[ID 検索]で「@monsterstrike」を入力・検索して追加



XFLAG スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。




■モンスターストライク < <http://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返し”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013年10月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2017年1月時点では世界累計利用者数が4,000万人を突破しました。日本以外にも、北米、台湾、香港・マカオに加え、西ヨーロッパ、南米などにも提供範囲を拡大しています。

■アプリ概要

	ゲーム名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム(アクションRPG)
	プレイ料金	無料(一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種(OS)	【iOS】iOS8.0以降 【Android】Android4.0.3以降(一部非推奨端末あり) http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html
	利用方法	・各ストアで「モンスト」を検索 ・ゲームダウンロードURL: 【iOS】 https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike

■ミクシィグループ < mixi.co.jp >

ミクシィグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997年にIT、Web業界に特化した転職サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発のSNS「mixi」や世界累計利用者数4,000万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、0円からのサロン予約アプリ「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社 Diverse、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシィグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

■XFLAG™ スタジオ < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015年8月、株式会社ミクシィ内にXFLAG™ スタジオを設立しました。

XFLAG スタジオでは、「ケタハズレな冒険を。」をスローガンとして、「モンスターストライク」や「マーベル ツムツム」を提供するほか、「アドレナリン全開」の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、“モンスターストライク”、“モンスト”、“MONSTER STRIKE”、“オラゴン”は、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。