

ミクシィの社員 76 人がサンタクロースに！！ 「モンスト クリスマスプロジェクト～Thank you for...～」を実施 ～子どもたちに『特別な体験』と『プレゼント』をお届け～

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田 仁基、以下ミクシィ社)の XFLAG™ (エクスフラッグ)スタジオは、本年 12 月 24 日(木)、「モンスト クリスマスプロジェクト～Thank you for...～」を実施しました。

本プロジェクトは、XFLAG™ スタジオが NPO 法人「チャリティーサンタ」の「サンタクロースを通じて笑顔と笑顔をつなげる」という活動の趣旨に賛同し、子どもたちのもとにサンタクロースが訪れて、ひとりでも多くの笑顔を増やすことができるよう、『特別な体験』と『クリスマスプレゼント』をお届けするというものです。

11 月 25 日(水)～12 月 7 日(月)に計 2261 通の応募があり、厳選なる抽選の結果 71 か所のプレゼント先が決定、昨日 24 日(木)にサンタクロースがご自宅にサプライズ訪問しました。「ニンテンドー3DS™」と今月 17 日(木)に発売となったニンテンドー3DS™版「モンスターストライク」100 セットをプレゼントし、子どもたちに『特別な体験』と『プレゼント』をお届けしました。

当日は、ミクシィ社社長の森田をはじめ、社内募集により本プロジェクトに参加を希望したミクシィ社の社員 76 名がサンタクロースとなって各ご家庭に訪問しました。社員はサンタクロースとして訪問するために、クリスマスの約 10 日前から NPO 法人「チャリティーサンタ」より事前講習を受け、サンタクロースの話し方や立ち振る舞い、子どもたちとの接し方など、細部に渡るまで練習を行いました。

社員サンタクロースたちは、一斉に会社を出た後、SHIBUYA109 にて展示しているモンストのクリスマスツリーイルミネーション「PLAY LIGHT TREE」の前で記念写真を撮影してから各家庭へ出発しました。

実際に訪問したご家庭では、サンタクロースの突然の訪問に大興奮する子ども、固まってしまう子ども、多種多様な反応をしていますがミクシィ社員扮するサンタクロース達の訪問は、クリスマスの贈り物として各ご家庭の子どもたちの思い出となりました。

また、本プロジェクトでは、「1 人でも多くの子どもたちが笑顔になれるように」という想いのもと、都内の児童養護施設や小児病棟などにも、「ニンテンドー 3DS」と「ニンテンドー3DS 版モンスターストライク」100 セットを、チャリティーサンタを通じてプレゼントしました。(協力:認定 NPO 法人シャイン・オン・キッズ、NPO 法人キッズドア)

XFLAG™ スタジオでは、今後も引き続き、友達や家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメント共に、子どもたちに笑顔を届けられるようさまざまな活動に取り組んでまいります。





■「モンスト クリスマスプロジェクト」

詳細については、下記 Web ページよりご確認下さい。

<http://xmas2015.monster-strike.com/>

また、当日の様子は後日 Web ページにて公開を予定しております。

■NPO 法人チャリティーサンタ < <http://www.charity-santa.com/> >

NPO 法人チャリティーサンタは、「サンタクロースのような思いやりのある人」を世の中に増やし、思いやりがつながる社会を目指している団体です。主な活動として、クリスマスイブの夜、サンタクロースになったボランティアが日本の子どもに”プレゼントと夢”を届けます。

2008年から活動開始し、これまでの7年で、8,193人がサンタクロースになり、12,827人の子どもに感動体験を届けてきました。

2015年は、約2千人のサンタが約5千人の子どもに届けました。



■ **モンスターストライク** < <http://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っばって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大 4 人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013 年 10 月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2015 年 5 月現在では世界累計利用者数が 3000 万人を突破いたしました。北米、台湾、韓国、香港・マカオでの提供も開始しており、今後もヨーロッパや東南アジアでの展開も予定しています。

■ **ニンテンドー3DS™版「モンスターストライク」商品概要**

| | |
|----------|---|
| タイトル: | モンスターストライク |
| ジャンル: | ひっぱりハンティング RPG |
| 価格(税抜): | 4,500 円(パッケージ版、ダウンロード版共通) ※追加課金なし |
| 対応機種: | New ニンテンドー3DS、New ニンテンドー3DS LL、ニンテンドー3DS、ニンテンドー3DS LL |
| 対象年齢: | 全年齢対象 |
| プレイ人数: | 1 人(ローカル通信時、最大 4 人でプレイ可能) |
| 製品コード: | CTR-P-BFLJ(JPN) |
| JAN コード: | 4573302920902 |
| 権利表記: | ©mixi, Inc. All rights reserved. |
| 開発会社: | 株式会社トーセ |
| 公式サイト: | http://3ds.monster-strike.com/ |

以上

■ **株式会社ミクシィ** < <http://mixi.co.jp/> >

株式会社ミクシィは、ソーシャル・ネットワーキング サービス『mixi』、スマホゲームのひっぱりハンティング RPG『モンスターストライク』等を運営しています。

■ **XFLAG™ スタジオ** < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015 年 8 月に XFLAG™ スタジオを設立しました。XFLAG™ スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をテーマとして、「モンスターストライク」を提供するほか、「アドレナリン全開」の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、“モンスターストライク”、“モント”、“MONSTER STRIKE”は、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。また、ミクシィグループ各社の会社名、サービス・製品名は各社の登録商標または商標です。