



<News Release>

報道関係者各位

2017年2月13日

株式会社ミクシィ XFLAG™ スタジオ

## ファイナルファンタジー×モンスト、2/16(木)よりコラボ開始！

本日 2/13 より直前キャンペーン開始！ みんなでギルを貯めて特別なアイテムをGETしよう。

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田 仁基)の XFLAG™ (エックスフラッグ)スタジオは、スマホアプリのひっぱりハンティング RPG「モンスターストライク」(通称モンスト)において、株式会社スクウェア・エニックスが提供する人気ゲームシリーズ「ファイナルファンタジー」生誕 30 周年を記念したコラボレーションを、2月16日(木)より開催することを決定しました。コラボを記念して、本日2月13日(月)よりコラボ直前キャンペーン「ギルでGET! キャンペーン」を実施することをお知らせします。



### ■「ギルでGET! キャンペーン」とは



みんなでギルを貯めて特別なアイテムをゲットしよう！ ギルとは、「ファイナルファンタジー」シリーズ内で使用されている通貨のことです。本コラボ特設サイト内のコンテンツを閲覧したり、SNSでシェアをしたり、さまざまなミッションをこなしていくと、コラボ特設サイト上でギルが貯まっていきます。ギルを貯めると、以下のようなアイテムを得ることができます。

#### (1) サイト上で特別なアイテムと交換しよう！

貯まったギルは、コラボ特設サイト上にてアイテムと交換することができます。交換できるアイテムの中には、「ファイナルファンタジー」シリーズのキャラクターデザインを手がける天野喜孝(あまのよしたか)氏描き下ろしイラストを使用したものもあります。本コラボ限定アイテムなので、この機会をお見逃しなく！

- ・本コラボで流れるファイナルファンタジーの人気 BGM(コラボ特設サイト内で聴くことができます)
- ・天野喜孝氏描き下ろしイラストや本コラボのキャラクターイラストの SNS アイコン
- ・天野喜孝氏描き下ろしイラストの PC・スマートフォン壁紙



## (2)みんなの獲得ギル合計額に応じてゲーム内プレゼントが豪華に！

みんなが獲得したギルの合計額に応じて、コラボ開始時にゲーム内で配布するプレゼントがグレードアップします。さらに、ある条件を満たすとスペシャルな報酬が……？

- ・1000 万ギル達成：モーグリ 1 体
- ・2000 万ギル達成：サボテンダー10 体
- ・3000 万ギル達成：サボテンダー20 体
- ・ある条件???を達成 スペシャル報酬

なお、「サボテンダー」はコラボ限定キャラクターの「ヤ・シュトラ」やコラボ限定の「称号」と引き換えることができます。みんなでギルを貯めて、グレードアップを目指そう！

### ▼キャンペーン開催期間

2017 年 2 月 13 日(月)12:00～2 月 15 日(水)23:59 まで

### ▼コラボ特設サイト

<https://www.monster-strike.com/promotion/ff/>

## (3)さらに、天野喜孝氏描き下ろしイラストの特製パネルが合計 5 名に当たるチャンスも！

天野喜孝氏が本コラボを記念して描き下ろした、モンスの人気キャラクター「円卓の騎士王アーサー」のイラストの特製パネルを 5 名様にプレゼントします。応募方法は以下の通りです。

### < 応募方法 >

1. Twitter アカウント「モンスターキャンペーン(公式)」(@monst\_campaign)をフォローする。
2. コラボ特設サイトに設置されている「ポーションメーカー」でポーションを作成してツイート、または同サイト上にある SNS ボタンからツイートする。
3. 応募完了。当選者には「モンスターキャンペーン(公式)」(@monst\_campaign)よりダイレクトメッセージにて後日連絡。

「ポーションメーカー」とは、「ファイナルファンタジー」シリーズに登場する回復アイテム「ポーション」を配合し、自分だけのオリジナルポーションが作成できる本コラボ限定のコンテンツです。自分だけのオリジナルポーションを配合して SNS に投稿すると、「ギルで GET！キャンペーン」で使用できるギルが貯まります。



詳細は、コラボ特設サイトやモンスター公式サイトをご確認ください。

野氏描き下ろしイラスト

### ▼コラボ特設サイト

<https://www.monster-strike.com/promotion/ff/>

### ▼モンスター公式サイト

<https://www.monster-strike.com/>



## ■天野喜孝氏がモンスの人気キャラクターをLIVE ペイント！

天野氏が、2月11日に「闘会議 2017」の「XFLAG BATTLE KINGDOM」ブースにて行われた「モストニュース」にゲスト出演し、LIVE ペイントを実施しました。「モストニュース」の実施時間わずか15分の中に描き上げなければいけないという制約を物ともせず、なんと約9分で仕上げた天野氏。モストのキャラクター「レッドリドラ」を中心に複数のキャラクターが描かれた豪華イラストに、会場から歓声が沸き上がりました。



▲天野氏によるLIVE ペイントの様相



▲完成したイラスト

### ・「ファイナルファンタジー」シリーズとは

「ファイナルファンタジー」シリーズは、1987年の第1作発売以来、最先端の映像技術と独特の世界観、豊かなストーリー性で、世界中から高い評価を得ている日本発のロールプレイングゲームです。

【ファイナルファンタジー30周年記念ポータルサイト】<http://www.finalfantasy.jp/30th/>

### ・天野喜孝(あまのよしとか)氏プロフィール

1952年生まれ。ゲーム「ファイナルファンタジー」シリーズのビジュアルコンセプトデザイン、キャラクターデザインで知られるアーティスト。画家、キャラクターデザイナー、イラストレーター、装幀家としての活動に加え、舞台美術や衣装デザインも手掛け、SF作品を表彰する「星雲賞」のアート部門を5回にわたって受賞。

XFLAG スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。



## ■モンスターストライク < <http://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返し”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013年10月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2017年1月時点では世界累計利用者が4,000万人を突破しました。北米、台湾、香港・マカオで提供しています。

## ■アプリ概要

	ゲーム名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム(アクション RPG)
	プレイ料金	無料(一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種(OS)	【iOS】iOS8.0以降 【Android】Android4.0.3以降(一部非推奨端末あり) <a href="http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html">http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html</a>
	利用方法	・各ストアで「モンスト」を検索 ・ゲームダウンロード URL: 【iOS】 <a href="https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8">https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8</a> 【Android】 <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike">https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike</a>

## ■ミクシィグループ < [mixi.co.jp](http://mixi.co.jp) >

ミクシィグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997年にIT、Web業界に特化した転職サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発のSNS「mixi」や世界累計利用者数4,000万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、0円からのサロン予約アプリ「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社 Diverse、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシィグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

## ■XFLAG™ スタジオ < [xflag.com](http://xflag.com) >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015年8月、株式会社ミクシィ内にXFLAG™ スタジオを設立しました。

XFLAG スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンとして、「モンスターストライク」や「マーベル ツムツム」を提供するほか、「アドレナリン全開」の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、“モンスターストライク”、“モンスト”、“MONSTER STRIKE”、“オラゴン”は、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。