

**競争と共闘の横スクロールアクションのブラナイがパワーアップして生まれ変わる！**  
**新ゲームアプリ「ブラナイ DASH」、8月中旬提供開始予定**  
**～本日より、事前登録受付開始！～**

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田 仁基)の XFLAG™(エクスフラッグ)スタジオは、新ゲームアプリの、飛び斬りアクション RPG「ブラナイ DASH」(読み方:ブラナイダッシュ)を、本年8月中旬に提供開始(予定)いたします。



「ブラナイ DASH」は、“友達や家族など最大3人のライバルと競いながら、悪の騎士「ブラックナイト」が率いる様々なボスを協力して倒す”という、これまでの「ブラックナイトストライカーズ」(略称ブラナイ)のコンセプトはそのままに、操作性の改良や大胆なエフェクト追加などにより疾走感を向上、また各種演出も改善し、より一層爽快感を得られる仕様にパワーアップします。さらに、デザイン的大幅リニューアルや、これまで以上に躍動感のある魅力的なキャラクターイラストの追加などにより、新たなゲームとして生まれ変わります。

本日より、「ブラナイ DASH」ティザーサイトとティザー動画を公開し、事前登録の受付を開始します。今後、詳細は順次「ブラナイ DASH」ティザーサイトなどでお知らせします。

■「ブラナイ DASH」ティザーサイト／ティザー動画

- ・ティザーサイト URL: < <http://bks-dash.com> >
- ・ティザー動画 URL: < <https://www.youtube.com/watch?v=4-vGTHQ7ZEg> >

なお、本年1月20日より提供中の「ブラックナイトストライカーズ」は、サービスの提供終了を予定しています。「ブラナイ DASH」提供開始時には、アカウントで保有しているデータの一部を「ブラナイ DASH」へ移行可能となる予定です。サービス終了時期などの詳細につきましては、8月中旬以降あらためてご案内いたします。

XFLAG スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。

## ■ミクシィグループ < mixi.co.jp >

ミクシィグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997年に“Web 2.0”の転職サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発のSNS「mixi」や世界累計利用者数3,500万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、ビューティーアプリの「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノhana」の株式会社ノhana、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社Diverse、女性向けファッションコマースサービス「MUSE & Co.」のミュージズコー株式会社、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシィグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

## ■XFLAG™ スタジオ < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015年8月、株式会社ミクシィ内にXFLAGスタジオを設立しました。

XFLAGスタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンとして、「モンスターストライク」や「ブラックナイトストライカーズ」、「マーベル ツムツム」を提供するほか、「アドレナリン全開」の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、“モンスターストライク”、“MONSTER STRIKE”、“ブラックナイトストライカーズ”、“ブラナイ”、“BLACK KNIGHT STRIKERS”、“ブラナイ DASH”、“BLACK KNIGHT STRIKERS DASH”は、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。