



報道関係者各位

2021年8月30日(月)

株式会社favy

月間平均来店回数は14回！お客様の日常に溶け込む 高級茶ブランドのサブスク戦略セミナー開催

飲食DXに特化した顧客管理のSaaSを提供する株式会社favy(本社:東京都新宿区、代表取締役:高梨巧)は、9月15日(水)に飲食店DX化についてのセミナーを開催いたします。

2020年よりお茶のサブスクスタンドを都内に次々と出店している会社クラフト・ティー代表の新谷健司氏にお越しいたします。

コロナ禍にも関わらず「CRAFT TEA」のお客様は、2日に一度来店されているという結果が出ています。

今回のセミナーでは、顧客離れ防止の【魅力的な商品作り×顧客管理×販売方法】などをご紹介します。また、当日は、オンラインとオフラインのハイブリッド開催となります。オフラインでは、「CRAFT TEA」の新業態の顧客体験ができる試食会や、新谷氏と弊社代表高梨が参加する商談会も実施いたします。

参加無料 飲食店DXのリアル

平均来店回数14回！
日常に溶け込む
高級茶 × サブスク戦略

オンライン・オフラインのハイブリッド開催！

9/15wed 17:00-18:30

ONLINE Zoom OFF-LINE favy本社

終了後に試飲会を開催します！

株式会社クラフト・ティー 代表取締役 新谷健司

株式会社favy 代表取締役 高梨 巧

- ◎このような方におすすめのセミナーです
- ・飲食店のDX化・サブスク型の飲食店経営に興味がある
- ・顧客の囲い込みができていない

- ・新規ビジネスや商品を探している
- ・新たな取り組みを模索しているが、まだ手をつけられていない
- ・自社商品の導入店を拡大したい
- ・収益モデルを見直したい

■セミナー概要

日時: 2021年9月15日(水)

1部: Webセミナー(17:00~18:30)

2部: 試飲会・商談会(18:30~20:30)※2部はオフライン参加者様のみ

場所:

①オンライン: Zoom

※お申込み後、弊社より当日の専用URLをお送りいたします。

②オフライン: 株式会社favy本社(東京都新宿区西新宿6-16-6 タツミビル 7F)

※お申込み後、弊社より当日の詳細をお送りいたします。

費用:

①オンライン: 無料

②オフライン: 1,000円(現地にて試食会を行うため)

定員:

①オンライン: 100名

②オフライン: 10名

参加方法: 下記申込ページより

※飲食経営者様、飲食事業責任者様、飲食業界関係者様向けのセミナーです。

※定員になり次第、受付を終了します。

※オンラインにてご参加いただく方は、セミナー開始までにZoomを閲覧できるようご準備ください。

▼参加無料/申込みはこちら

<http://go.pardot.com//552562/2021-08-26/41csg5>

■セミナーについて

緊急事態宣言の発令が続く中、飲食店を取り巻く環境として深刻化しているのが「顧客離れ」。緊急事態宣言が明けたら、必ずしもお客様が戻ってくるという保証はございません。

そこで、顧客離れを防止する店舗運営スタイルの一つとして、「DX化」「サブスク型飲食店」が注目されています。

リピーター作り・ファン作り、収益づくりに効果があると言われる「サブスク」ですが、具体的にどのように新規顧客を獲得しリピーター作りをすればいいのか、どのように収益モデルを構築すればいいのか等悩んでいる店舗様も多くいらっしゃいます。

今回は、コロナ禍にも関わらずお客様の月間平均来店回数が14回という成果を出して、売上を大きく伸ばしている株式会社クラフト・ティー代表の新谷健司氏をお呼びし、

- ・飲食店のDX化の具体的な方法
- ・お客様の顧客管理方法
- ・お客様の日常に溶け込む魅力的なブランドの作り方

などを、実体験を交えてお話しするセミナーを開催する運びとなりました。

お茶の名産地・静岡県川根本町で創業した、高級茶ブランド「CRAFT TEA」。
高級茶葉は本当に日常に受け入れられているのか、なぜ高級茶葉をサブスク型飲食店で売り出したのかなどの飲食店のブランド価値を高めるヒントをご紹介。
アフターコロナを生き抜くために今しておくべきこともお話しいただく予定です。

■登壇者・モデレーターの紹介
株式会社favy 代表取締役 高梨 巧



2001年にWeb制作会社を起業。その傍ら2002年に株式会社アイレップに入社しSEM/SEO事業の立ち上げに従事。Google Adwordsの日本上陸に伴い、代理店であったアイレップの担当者としてSEMコンサルティングを担当。同時に顧客の事業開発を支援する中で、これまでに1,000社以上の事業開発やWebマーケティング業務を支援。2015年に飲食業界向けのDX支援企業である株式会社favyを創業し、代表取締役社長に就任。

【会社概要】

会社名：株式会社favy

所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-16-6 新宿タツミビル 7F

事業内容：飲食市場に特化したマーケティング支援および飲食店運営

<http://www.favy.co.jp/>

株式会社クラフト・ティー 代表取締役 新谷健司氏



SEとして社会に出た後、デロイト・トーマツグループに転職。同社での10年間の勤務中は中小企業向けのコンサルティングを数多く実施。グループ内では5つの新規事業立ち上げに参画。2015年11月に、中小企業の経営支援を行う株式会社経営参謀を設立。代表取締役に就任。支援企業は全国400社超。

2020年1月に川根本町の活性化を目的として株式会社KAWANEホールディングスを設立し、Chabacco事業、CraftTea.tokyo事業を立ち上げる。同年12月、KAWANEホールディングスからCraftTea.tokyo事業をスピンアウトし、株式会社クラフト・ティーを設立。代表取締役役に就任。

【会社概要】

会社名：株式会社 クラフト・ティー

所在地：〒428-0411 静岡県榛原郡川根本町千頭1216-20

事業内容：お茶のサブスクスタンド「CRAFT TEA」の運営、お茶関連商品の製造販売

<https://crafttea.co.jp/>

株式会社favy

OMO div カスタマーサクセスグループ マネージャー

笹村 繁



新卒で飛び込み営業を経験後、日本語教師に転職しベトナムで教壇に立つ。

帰国後はコールセンター業界に転職。顧客対応から営業、採用と全ポジション経験。

2018年8月にfavyに入社。カスタマーサポート、カスタマーサクセスのマネジメントを歴任し、現在は「サブスクツールサポートチーム」の責任者。

【会社概要】

会社名：[株式会社favy](#)

所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-16-6 新宿タツミビル 7F

事業内容：

飲食DXに特化した顧客管理のSaaSの提供

飲食市場に特化したマーケティング支援及び飲食店運営

本件に対するお問合せ先
株式会社favy 広報担当 倉田・川島
〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-16-6 新宿タツミビル 7F
TEL: 050-1746-3240
MAIL: pr@favy.co.jp