

飲食DXの成功事例を公開。  
地方から立ち上げ半年で6店舗を商業施設に出店した  
サブスク型飲食ブランドの作り方セミナー開催

飲食DXに特化した顧客管理のSaaSを提供する株式会社favy(本社:東京都新宿区、代表取締役:高梨巧)は、6月16日(水)に飲食店DX化の成功事例の紹介を含む、飲食チェーン担当者様向けのオンラインセミナーを開催いたします。

本セミナーでは、favyの支援のもと、ブランドを立ち上げから半年で大手商業施設を含む6店舗展開を成功させた株式会社クラフト・ティー代表取締役の新谷健司氏をゲストとしてお迎えします。

当日は、サブスク型飲食店の成功事例や一般的な飲食店とのビジネスモデルの違い、ブランド構築や改善に関わる話題のDX化の具体的な手法をお伝えいたします。アフターコロナを見据えた今後の事業の取り組みや、DX化をどのように行っていくか等もお話させていただく予定です。

参加無料  
先着 100名

6/16 wed 19:30-21:00  
ONLINE

# 飲食DXの成功事例を公開!

地方から立ち上げ半年で6店舗を商業施設に出店した  
サブスク型飲食ブランドの作り方セミナー開催

CRAFT TEA × favy

The banner features a green background with a keyboard pattern. It includes a yellow box with '参加無料 先着 100名', the date and time '6/16 wed 19:30-21:00 ONLINE', the main title '飲食DXの成功事例を公開!', a subtitle about the seminar, and two circular portraits of the speakers. The Craft Tea and favy logos are prominently displayed in the center.

◎このような方にオススメのセミナーです

- ・飲食店のDX化・サブスク型の飲食店経営に興味のある方
- ・飲食チェーン店のブランド担当者様

■セミナー内容

コロナ禍でも新規店舗を次々と出店し、売上を伸ばしている株式会社クラフト・ティー代表の新谷健司氏をお呼びし、実践としての飲食店のDX化推進の方法や、ブランドの価値と顧客満足度を高めるサブスク型の飲食店運営について、そしてビジネスモデルの強みについても具体例を交えてお話しします。

アフターコロナを生き抜く飲食店の一例として、事業成長や新規事業の立ち上げについて、質疑の時間もご用意。飲食店のブランド価値を高めるヒントをご提供いたします。

## ■セミナー概要

日時: 2021年6月16日(水) 19:30~21:00

場所: 動画配信 ※お申込み後、弊社より当日の専用URLをお送りいたします。

費用: 無料

定員: 100名

参加方法: 下記申込ページより

※飲食経営者様、飲食事業責任者様、飲食業界関係者様向けのセミナーです。

※定員になり次第、受付を終了します。

※当日はZoomを使用いたします。セミナー開始までに閲覧できるようご準備ください。

## ▼参加無料/申込みはこちら

<http://go.pardot.com//552562/2021-05-18/3wwldb>

## ■セミナー開催の背景

コロナ禍で人々が外食する機会が減り、飲食店は従来の収益モデルのみで成立させることが難しい状況となりました。

今後の店舗運営には、リピーター作り・ファン作りが重要ですが、どのように新規顧客獲得しリピーター作りをすればいいのか、どのように収益モデルを構築すればいいのか等悩んでいる店舗様も多くいらっしゃいます。

そこで今回は、ブランド立ち上げから半年で首都圏の商業施設に連続出店している「CRAFT TEA」の事例を紹介するセミナーを開催する運びとなりました。

お茶の名産地・静岡県川根本町で創業した「CRAFT TEA」が選択した収益モデルは、なぜサブスクだったのか。そして、コロナ禍で連続出店できているのはなぜなのかを徹底的に解説いたします。

## ■登壇者・モデレーターの紹介

株式会社favy 代表取締役 高梨 巧



2001年にWeb制作会社を起業。その傍ら2002年に株式会社アイレップに入社しSEM/SEO事業の立ち上げに従事。Google Adwordsの日本上陸に伴い、代理店であったアイレップの担当者としてSEMコンサルティングを担当。同時に顧客の事業開発を支援する中で、これまでに1,000社以上の事業開発やWebマーケティング業務を支援。2015年に飲食業界向けのDX支援企業である株式会社favyを創業し、代表取締役社長に就任。



#### 【会社概要】

会社名: 株式会社favy

所在地: 〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-16-6 新宿タツミビル 7F

事業内容: 飲食市場に特化したマーケティング支援および飲食店運営

<http://www.favy.co.jp/>

株式会社クラフト・ティー 代表取締役 新谷健司氏



SEとして社会に出た後、デロイトトーマツグループに転職。同社での10年間の勤務中は中小企業向けのコンサルティングを数多く実施。グループ内では5つの新規事業立ち上げに参画。2015年11月に、中小企業の経営支援を行う株式会社経営参謀を設立。代表取締役に就任。支援企業は全国400社超。

2020年1月に日本茶の新たなブランド化を目的として株式会社KAWANEホールディングスを設立し、Chabacco事業、CraftTea.tokyo事業を立ち上げる。同年12月、KAWANEホールディングスからCraftTea.tokyo事業をスピンアウトし、株式会社クラフト・ティーを設立。代表取締役に就任。

#### 【会社概要】

会社名: 株式会社 クラフト・ティー

所在地: 428-0301 静岡県榛原郡川根本町上長尾421-4

事業内容: お茶のサブスクリプション「CRAFT TEA」の運営、お茶関連商品の製造販売

<https://crafttea.co.jp/>

**■本セミナーのご取材を希望される方は、下記連絡先までお問い合わせください。**

株式会社favy 広報担当 倉田・川島

〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-16-6 新宿タツミビル 7F

TEL: 050-1746-3240

MAIL: [pr@favy.co.jp](mailto:pr@favy.co.jp)