

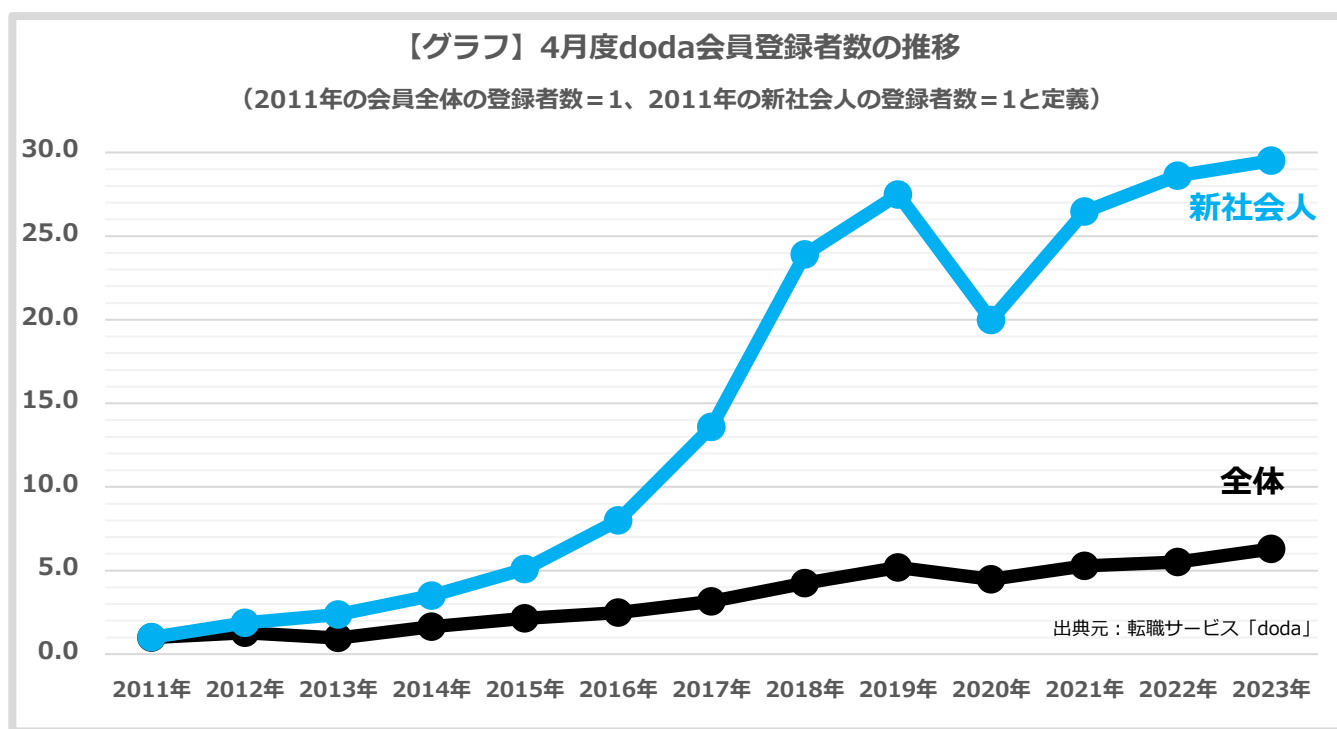
「新卒入社直後の doda 登録動向」最新版を発表 入社直後に新社会人が転職サイト「doda」に登録した件数は、“過去最多”を更新 ～「配属ガチャ」などを背景に、新社会人の登録は調査開始時期の約 30 倍に伸長～

パーソルキャリア株式会社が運営する転職サービス「[doda \(デュード\)](#)」(編集長：加々美 祐介)は、過去13年間のdoda会員登録者数のうち、新社会人^{※1}で入社月の4月に「doda」に登録した数を分析し、「新卒入社直後のdoda登録動向」としてまとめましたので、結果をお知らせいたします。

※1：新卒ではじめて社会人になった人

■ 2023年4月、新社会人のdoda登録者数は昨年度を上回り、過去最多に。

2023年4月に「doda」へ登録した新社会人は、これまでで一番多かった2022年を上回り、本調査を開始した2011年以降、過去最多となりました。また、2011年比で約30倍にまで増加しています。



【解説】

一新社会人のキャリア意識が向上。自らのキャリアを主体的に考える傾向に

入社月である4月のうちに、「doda」へ登録した新社会人は今年過去最多を記録し、2011年比で約30倍となりました。増加した要因の1つには、2018年以降に入社したZ世代である新社会人の「はたらく価値観」の変化があると考えられます。

2018年から2019年にかけて経済界のリーダーが唱えた「終身雇用の崩壊」や働き方改革の推進、その後の新型コロナ禍での経済、社会の混乱を経て、Z世代は一変する「はたらく」を目のあたりにしてきました。

こうした変化を受け Z 世代は、不確実性が高まり続ける現代社会において、自身の「はたらく」将来に不安を抱くようになりました。結果、転職・副業などを通じ、自己成長やスキルアップを図り、自らの市場価値を高めることを強く意識するようになっていきます。さらに昨今では、国籍や人種、性別、年齢などに関わらず、「個」を尊重する社会の実現が叫ばれています。多くの Z 世代も、「多様性」や「自分らしさ」を従来の世代以上に重視しており、入社前から「自分がしたい仕事」や「自分のはたらくスタイル」が明確になっているように見受けられ、自らの意志でキャリアを構築していきたいという強い思いが増えています。

しかし、2023 年度の新社会人が就職活動を行っていた 2022 年は、入社するまで配属先が分からない「配属ガチャ」が取り沙汰され、不安を募らせる学生たちも見られました。そういったこともあり、転職を、自らが望む「はたらく」を実現するための 1 つの手段として、柔軟に考える傾向が一層強くなっています。こうした価値観の変化を背景に、入社後の早い段階から「はたらく」にまつわる様々な情報が得られる、かつ「はたらく」に精通するキャリアアドバイザーに相談ができる転職サイトへの登録が加速していると考えられます。

先を見通せない時代にファーストジョブに就く“転職ネイティブ世代”^{※2}は、「はたらく」個人が自らの意志でキャリアを選択する意識と行動「キャリアオーナーシップ」を強く意識しています。来年以降も「はたらく価値観」の一層の変化を受け、新社会人の登録者数は増加するでしょう。(doda 副編集長 桜井 貴史)

※2:「転職ネイティブ世代」とは、将来転職することを意識しながら就職活動をする(最初の仕事=ファーストキャリアを選ぶ)ことが当たり前となった世代として、転職サービス「doda」が2021年に発表したキーワードです。経済界のリーダーによる「終身雇用の維持は難しい」といった主旨の発言が目立った2019年以降に就職活動を始めた世代を指しています。

出典：https://www.persol-career.co.jp/pressroom/news/research/2021/20210524_02/

■ 解説者プロフィール doda副編集長 桜井 貴史 (さくらい たかふみ)

新卒で大手人材会社に入社し、一貫して学生のキャリア教育や就職・転職、幅広い企業の採用支援事業に携わる。2016年11月、パーソルキャリア株式会社に中途入社。株式会社ベネッセホールディングスとの合併会社、株式会社ベネッセi-キャリアに出向、新卒オファーサービス「dodaキャンパス」の立ち上げをけん引し、初代dodaキャンパス編集長に。その後、パーソルキャリア株式会社 新卒事業部 エグゼクティブマネジャー、株式会社ベネッセi-キャリア 商品サービス本部 本部長として、キャリア講座やアセスメントをはじめとした、大学生向けサービスの責任者を務める。2023年4月、doda副編集長 兼 クライアントP&M本部 プロダクト統括部 エグゼクティブマネジャーに就任。年間約60万人以上の若者のキャリア支援に携わっており、Z世代の就職・転職動向やキャリア形成、企業の採用・育成手法に精通している。



■ 転職サービス「doda」について < <https://doda.jp> >

「doda」は、「はたらく今日が、いい日に。」をスローガンに、転職サイトや転職エージェント、日本最大級のdoda転職フェアなど、各種コンテンツで転職希望者と求人企業の最適なマッチングを提供しています。