

はたらく今日が、いい日に。

doda

2019年10月29日
パーソルキャリア株式会社

20代・30代の「はたらく価値観」本音調査 2019 を実施 ～仕事、プライベートともに重要。仕事へのモチベーションは高い傾向に～

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾太郎）が運営する「ダイレクト・ソーシング ジャーナル」< <https://www.dodadsj.com/> > は、20代・30代の「doda」会員を対象に、「はたらく価値観」について調査を行いましたので、結果をお知らせいたします。なお、本調査は企業の人事・採用担当者向けに、自社の採用活動に活かしてもらうことを目的として実施しました。

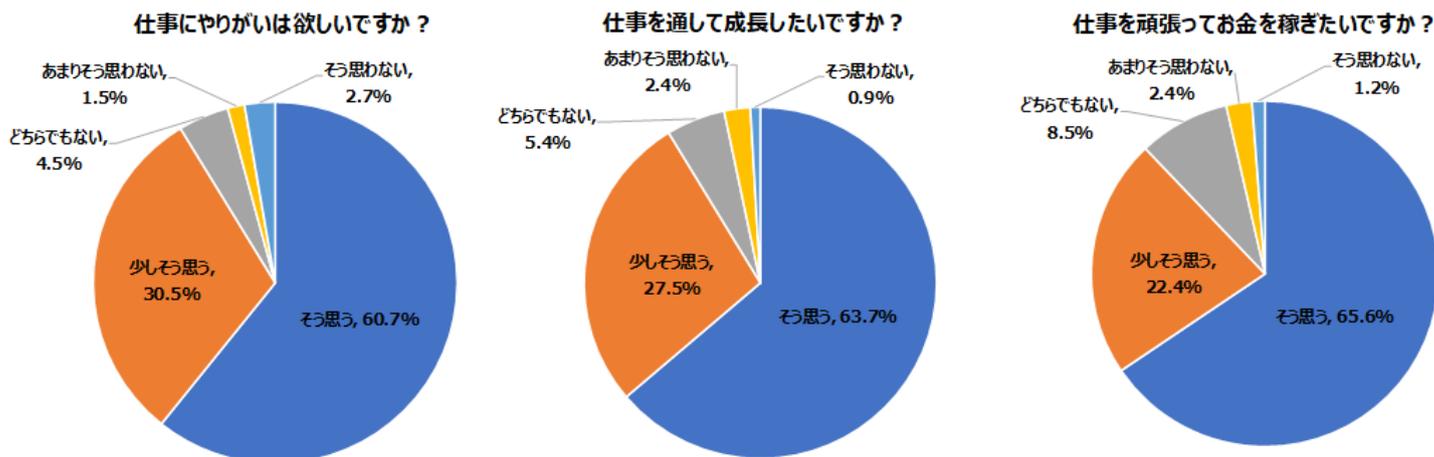
■調査結果 詳細：https://www.dodadsj.com/content/191029_working-values/

【主な調査結果】

- ◆20代・30代は、「成長意欲」があり、同時に「やりがい」も「給与」も求めている。
- ◆20代・30代は、定時内で最大限のアウトプットを出し、仕事もプライベートも両方充実させたい。
- ◆20代・30代は、「プライベートの充実があってこそ、仕事もうまくいく」という考え方であるため、仕事のためにプライベートを犠牲にしない。

■「やりがい」「成長」「稼ぎ」、仕事をする上で大事なものは？

「仕事にやりがいは欲しいですか？」「仕事を通して成長したいですか？」「仕事を頑張ってお金を稼ぎたいですか？」と質問したところ、全ての質問に対して「そう思う」と回答した人は60%を超える結果となりました。「少しそう思う」を合わせると、90%近くが「やりがい」や「成長」を求めつつ、「しっかりと稼ぎたい」と考えていることがわかりました。プライベート重視と思われがちな20代・30代ですが、実際は「仕事へのモチベーションが高く、やる気も十分にある」と考えられます。

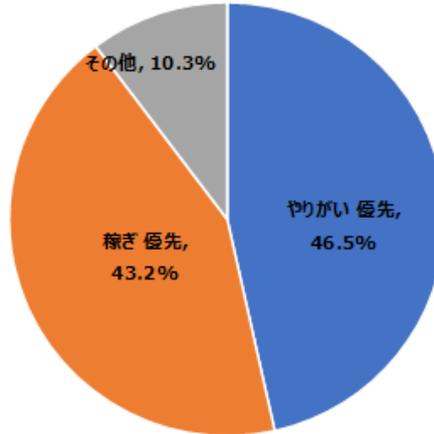


問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス） 広報部
TEL：03-6757-4266 FAX：03-6385-6134 pr@persol.co.jp

■ 「やりがい」「成長」「稼ぎ」に優先順位をつけると？

「やりがい」「成長」「稼ぎ」に順位をつけてもらったところ、「やりがい」派（46.5%）と「稼ぎ」派（43.2%）に分かれる結果となりました。「やりがい」派からは、「モチベーションの維持や成長のためには『やりがい』が必要」という声が多く聞かれました。「稼ぎ」派からは主に、「生活のためにはまずは稼ぐことが大切」という意見と、「仕事の評価が給与だから、給与が大切」という意見が挙がりました。

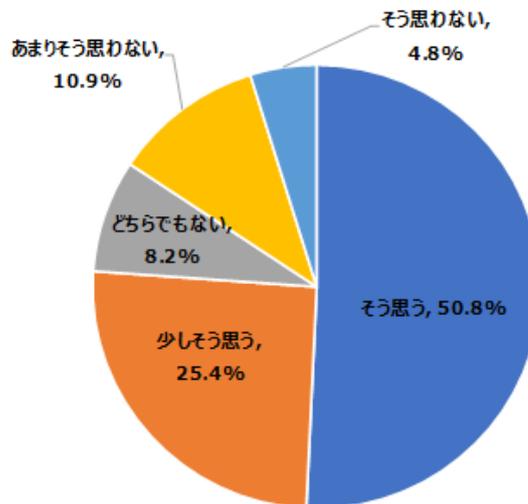
やりがい、稼ぎ、成長、あなたが優先するのは？



■ 仕事へのやる気はあるが、プライベートは諦めたくない

「プライベートと同じくらい仕事も重要だと思いますか？」という質問に対して、50.8%が「そう思う」、25.4%が「少しそう思う」と回答する結果となりました。「そう思う」「少しそう思う」と回答した人からは、「オンオフのメリハリ」や「仕事とプライベートのバランス」を重視する声が多く挙がったため、20代・30代の多くは、「プライベートも仕事も、どちらも充実させたい」というバランス重視型であることがわかります。

プライベートと同じくらい仕事も重要だと思いますか？



■ 理想の残業時間は月10～20時間

「適切な業務量を考えるときに最も重視するものは？」という質問に対し、43.8%が「残業時間の少なさ」と回答しました。「残業時間が少ない」と感じる境界線は、月10時間以内と回答した人が46.2%、月20時間以内と回答した人が33.8%でした。よって、20代・30代にとっては、毎日30分～1時間程度の残業が理想と言えるでしょう。

20代・30代の「はたらく価値観」において、「オンオフのバランス」「メリハリ」「プライベートも仕事もどちらも大事」は重要なキーワードです。よって、採用選考時に、転職希望者の仕事とプライベートの優先順位などを含めた「はたらく価値観」を確認することで、入社時のミスマッチを最小限に抑えることができるでしょう。そして入社後は、「その価値観を維持しながら働くことができているか」「やりたい仕事ができているか」という視点でフォローを続けることが重要となるでしょう。

■ 調査概要

調査対象：20代・30代の「doda」会員

調査方法：Webアンケート

実施期間：2019年8月23日～26日

有効回答数：331件

■ 「ダイレクト・ソーシング ジャーナル」について < <https://www.dodadsj.com/> >

「ダイレクト・ソーシング ジャーナル」は、企業の人事・採用担当者向けの、自社採用力を高めるためのWeb情報メディアです。採用や人材定着・育成などHR領域に関するトレンドや企業事例、人事のキャリアアップに関する記事を発信しています。

■ パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、パーソルグループの「リクルーティングセグメント」中核会社として、**一人々に「はたらく」を自分のものにする力を**をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX」をはじめとした人材紹介、求人広告、新卒採用支援等のサービスを提供しています。2017年7月より、株式会社インテリジェンスからパーソルキャリア株式会社へ社名変更。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

■ 「PERSOL (パーソル)」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人材派遣サービス「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」やアルバイト求人情報サービス「an」、ITアウトソーシングや設計開発など、人と組織にかかわる多様なサービスを展開しています。

また、人材サービスとテクノロジーの融合による、次世代のイノベーション開発にも取り組んでおり、市場価値を見いだす転職サービス「ミイダス」、ITイベント情報サイトおよびイベント&コミュニティスペース「TECH PLAY」、オープンイノベーションプラットフォーム「eiicon」、クラウド型モバイルPOSシステム「POS+ (ポスタス)」などのサービスも展開しています。