

2016年4月7日配信

報道関係者各位

**コニャックの王「ルイ 13 世」が  
映画 ‘100 YEARS: THE MOVIE YOU WILL NEVER SEE’  
JAPAN LAUNCH イベントを開催**



*100 年後に公開される映画は #NOTCOMINGSOON*

世界で最もラグジュアリーなスピリッツとして名高いコニャックの王「ルイ 13 世」は、2016 年 4 月 6 日、東京・虎ノ門 アンダーズ東京にて、ジョン・マルコヴィッチ脚本・主演のオリジナル映画‘100 YEARS: THE MOVIE YOU WILL NEVER SEE’の完成を祝したイベントを開催しました。ロサンゼルス、ロンドン、香港に次いで東京で開催されたイベントでは、ゲストに「ルイ 13 世」がふるまわれ、華やかな香りが会場を包みました。

ロバート・ロドリゲス監督による、‘100 YEARS: THE MOVIE YOU WILL NEVER SEE (見ることのない映画)’は、「ルイ 13 世」という 1 本のコニャックが完成するために必要な、100 年にもおよぶ時間との闘いと、類まれなるクラフツマンシップにインスパイアされた作品です。本編を収めた世界に1本のみのフィルムは、100 年後の公開日 2115 年 11 月 18 日に自動解錠される、最先端テクノロジーを備えた金庫で厳重に保管されています。イベントではこの金庫の他、映画で使用された衣装の一部が展示されました。

また、この日のためにフランスから ルイ13世 グローバル・エグゼクティブ・ディレクターである、ルドヴィック・ドゥ・プレスイスが来日し、100年後の地球を描いた映画のコンセプトや予告編を紹介しました。映画にも造詣の深いサッシャさんがMCを務め、幅広い世代に人気のDJ AMIGAさんが音楽を担当。ゲストの方々は、究極の時間そのものを表現するといわれる「ルイ13 世」の世界観を楽しみました。

【イベント風景】



ガードマンに守られた金庫



ルドヴィック・ドゥ・プレスイスによるルイ13世での乾杯



MC サッシャさん



DJ AMIGA さん



映画の世界感をイメージしたフォトブース



会場内

## 映画 ‘100 YEARS: THE MOVIE YOU WILL NEVER SEE’

詳細はこちら

ルイ 13 世オフィシャルサイト:	<a href="http://www.louisxiii-cognac.com/">http://www.louisxiii-cognac.com/</a>
「100YEARS」予告編	<a href="https://youtu.be/Ccf77mrpuag">https://youtu.be/Ccf77mrpuag</a>
「100YEARS」ティザー	
・超都市化された世界	<a href="https://youtu.be/g7MZOurSh2M">https://youtu.be/g7MZOurSh2M</a>
・自然の征服	<a href="https://youtu.be/6VuRTzmFUe8">https://youtu.be/6VuRTzmFUe8</a>
・ヒューマノイドに支配された世界	<a href="https://youtu.be/cTyAQiccWOW">https://youtu.be/cTyAQiccWOW</a>
Instagram: @LOUISXIIICOGNAC__USA	<a href="https://instagram.com/louisxiiicognac_usa/">https://instagram.com/louisxiiicognac_usa/</a>
Facebook: LOUISXIII	<a href="https://www.facebook.com/LOUISXIII">https://www.facebook.com/LOUISXIII</a>
Twitter: @CognacLouisXIII	<a href="https://twitter.com/cognaclouisxiii">https://twitter.com/cognaclouisxiii</a>

### 「ルイ 13 世」について

1874 年に誕生したコニャックの王「ルイ 13 世」。完成までに 4 世代にわたるセラーマスターらのクラフツマンシップと、100 年以上もの時間が必要です。美しい風景と石灰質の土壌に恵まれたフランス・コニャック地方の特級畑、グランド・シャンパーニュ地区で収穫された最高の葡萄のみを使用し、40 年から 100 年の熟成期間を経て、1,200 種類ものオー・ド・ヴィーがブレンドされて創られるコニャックの最高傑作。類稀なるブレンディング、長期熟成がもたらす蜂蜜、プラム、パッションフルーツなどの味わい。「ルイ 13 世」は、究極の時間そのものを表現しているコニャックです。



容量 700ML 度数 40% 希望小売価格 280,000 円(税別)

### 本件に関するお問い合わせ先

レミー コアントロー ジャパン 株式会社 マーケティング部 (03-6441-3025)  
溝口 080-9156-8844 [RCJ\\_PR@remyasia.com](mailto:RCJ_PR@remyasia.com)

株式会社由田企画 (03-3408-2811)  
黒坂 090-8017-3702 [mkurosaka@yoshida-kikaku.co.jp](mailto:mkurosaka@yoshida-kikaku.co.jp)  
堀内 090-5529-6870 [mhuriuchi@yoshida-kikaku.co.jp](mailto:mhuriuchi@yoshida-kikaku.co.jp)