

第2弾「ブルックラディ The Pop-Up」

「ブルックラディウイスキーフェスティバル2022」開催決定

ウイスキーの聖地スコットランド「アイラ島」で開催される
「アイラ ウイスキー フェスティバル」を六本木に再現

開催期間：2022年4月15日(金)～4月24日(日)

アイラ・シングルモルト・スコッチウイスキーとして1881年に誕生した『ブルックラディ』を展開するレミー コアントロー ジャパン株式会社（東京都港区／取締役社長：マニュエル・ロドリゲス）はアイラ島で開催される、「ブルックラディウイスキーフェスティバル2022」を、六本木ヒルズ 大屋根プラザに再現。ウイスキーを気軽に楽しんでいただけるイベントを開催いたします。



昨年「六本木にアイラ島の自然の再現」をテーマに、初めてのポップアップイベントとなる「ブルックラディ The Pop-Up」を開催し、多くの皆様にご参加・好評をいただきました。2回目の開催となる今年のポップアップイベントでは「アイラ ウイスキー フェスティバル」をテーマに、ブルックラディ蒸留所とアイラ島との繋がり、背景にある“音楽”、“フード”、そして“アイラの人々”を紹介し、ブルックラディ蒸留所やブランド、ひいてはアイラ島の人々を知っていただくイベントを開催いたします。

「アイラ ウイスキーフェスティバル」は、ウイスキーの聖地、スコットランドのアイラ島で行われる、音楽を聴きながら、仲間と語り合いながら、屋台のご飯を食べながら、など、様々な体験とともにウイスキーを楽しむイベントで、世界中からウイスキー好きやお酒好きが集まります。

今回、レミー コアントロー ジャパンは「アイラ ウイスキーフェスティバル」を六本木に再現いたします。ぜひ、コロナ禍で海外に行くことが難しい今、ぜひ本場の「アイラ ウイスキー フェスティバル」を体験してください。

開催概要

日時：2022年4月15日(金)～24日(日) 11:00～21:00

場所：六本木ヒルズ 大屋根プラザ（東京都港区六本木6-11-1）

価格：グラス1杯 500円～

※オリジナルフィンガーフード・スイーツ・ノンアルコールドリンクのご用意がございます（有料）

イベント公式サイト： https://rcjkk.com/blpopup_2022（2022年3月24日 公開予定）

ブランド公式サイト： <https://rcjkk.com/bruichladdich/>

※やむを得ず、内容を変更する場合がございます。最新情報は公式サイトでご確認ください。

“ここでしか買えない”限定商品情報



ブルックラディMP日本限定シングルカスク1.0

本イベントで限定で、ヘッド・ディスティラーであるアダム・ハネット自ら、厳選したシングルカスクボトルを数量限定で販売いたします。100%スコットランドの大麦を使用し、最高品質の木材と、ビクトリア朝様式の設備を用いて、2009年に蒸留された、ノンピーテッドウイスキーです。

価格： 13,000円（税抜）
内容量： 700ml
アルコール度数： 61.8%
販売予定数： 170本 ※イベント開催期間中、毎日本数限定で販売予定

ブルックラディ蒸留所について

「Know What's in Your Whisky（ウイスキーの中身を知ろう）」をモットーに、信念をもってアイラ島というテロワールに情熱を傾け、頑なまでに伝統的な製法を守りながら、その味わいに誇りを持ち、生産に関する情報は原産地、トレーサビリティなどすべてを開示する、情報の透明性も大切にしているウイスキーブランドです。

コーポレートサイト：<https://rcjkk.com/bruichladdich/>
Facebook：<https://www.facebook.com/bruichladdichjapan>
YouTube：<https://www.youtube.com/c/RemyCointreaujapan>

レミーコアントロージャパン

世界中には、特別な体験を求める人々がいます。テロワールに関心を持ち、さまざまな味を求める彼らの厳しい基準は、私たちの専門知識、つまり世代から世代へと受け継がれる研ぎ澄まされた技術に比例します。お客さまが私たちの製品を味わうために費やす時間は、製品の開発に携わったすべての人々への敬意の表れです。フランスの家族経営グループであるレミー コアントローは、このような人々のために、テロワールを保護し、何世紀にもわたって受け継がれてきた優れたスピリッツを栽培し、持続可能な社会への貢献と高品質なスピリッツづくりの両立を目指しています。グループのポートフォリオには、コニャックのレミーマルタンやルイ13世、リキュールのコアントローなど、14のブランドが含まれています。レミー コアントローは、卓越したスピリッツの世界的リーダーになるという信念を持ち、グループのコアバリューとなる「テロワール、人々、時間」という理念に基づいて、1,850人の従業員と、グループの販売子会社のコミットメントと創造性を大切にしています。レミー コアントローは、ユーロネクスト・パリに上場しています。

イベントキービジュアル、パース画像や、フード画像はこちらよりダウンロードいただけます。
画像ダウンロード <https://qr.paps.jp/QtVH>

【報道関係者様からのお問い合わせ】

「ブルックラディウイスキーフェスティバル2022」広報事務局（株式会社カーツメディアワークス内）
担当：田口、石井、大木

TEL：03-6427-1627 Email：contact@kartz.co.jp

※リモートワーク中のため、可能な限りメールでご連絡いただけますと幸いです。

【一般のお客様からのお問い合わせ】

TEL：03-6441-3040（レミーコアントロージャパン）

フォーム：<https://rcjkk.com/contact/>