

2018年7月17日
クラシエフーズ株式会社

日本初！おみこしをモチーフにしたリアルワールドゲーム!?
新たな出会いを提供する“新感覚な夏祭り”をメントス®が渋谷でプロデュース

「MIKOSHI CHALLENGE by mentos®」

2018年7月27日（金）～29日（日）@SHIBUYA 109 イベントスペース

クラシエフーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：池田 昇）は、メントス®の大人気フレーバー、「メントス® フレッシュコーラ」のキャンペーンの一環として、メントス®を通じた“fresh connection”（新たな出会い）をコンセプトとした「MIKOSHI CHALLENGE by mentos®」を2018年7月27日（金）～29日（日）にSHIBUYA 109 イベントスペースで開催いたします。



1. MIKOSHI CHALLENGE by mentos®（ミコシ チャレンジ バイ メントス）

メントス®は、スティックタイプのパッケージに直接メントス®が入っているからワンタッチで食べやすく、そして誰かとシェアしやすい商品です。初めて会う人とでも、メントス®をシェアすることで“fresh connection”（新たな出会い）が生まれ、仲良くなるきっかけになるかもしれません。メントス®は、そんな新たな出会いを応援するブランドとして、世界中でメッセージを発信してきました。

この度、メントス®では、日本の夏の風物詩であるお祭りに注目。“fresh connection”を体現するキャンペーンとして、「MIKOSHI CHALLENGE by mentos®」の開催が決定しました。キャンペーン期間中、SHIBUYA 109 イベントスペースに、全長 2.3m の「メントス® フレッシュコーラ」を模したオリジナルの巨大“おみこし”が登場。当日、会場で出会った8人が協力し、おみこしを上下させることでゲームは進行します。ゲーム画面に表示される合計 100 個のメントス®を、制限時間 90 秒以内にゴールまでいかに落とさず運ぶことができるか、という企画のゲームです。また、ゲーム進行中に出現する“左右に揺れる鉄球”や“上下に移動する巨大な岩”など全 3 種類の障害物を、チームで息を合わせて上手に避けてゴールを目指していただきます。スタート地点の SHIBUYA 109 を皮切りに、「渋谷公園通り」、「ハチ公前」など、渋谷の街並みを通過することで、リアルな世界観を楽しめるコンテンツとなっています。

見事ゲームをクリアしたチームには、最大 100 個のメントス®をプレゼントします（※ゲーム終了時のメントス®の残数で贈呈数は変動します）。メントス®では、“新感覚な夏祭り”「MIKOSHI CHALLENGE by mentos®」を通じて、若者の集う街渋谷で「新たな出会い」を提供します。

たいせつなこと。

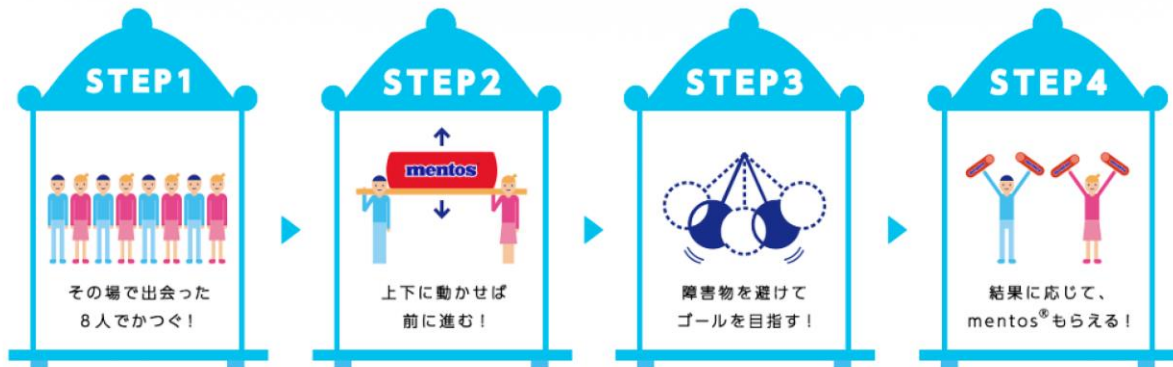
Kracie

mentos®

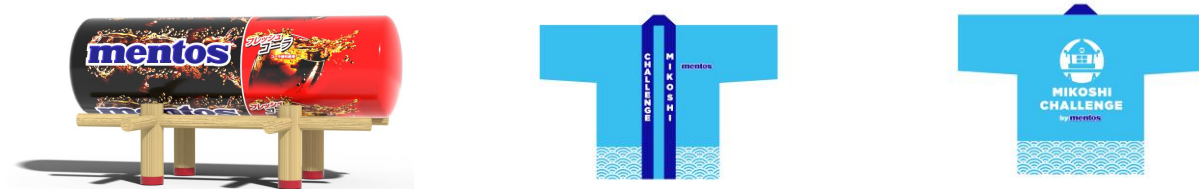
■キャンペーン概要

期間 : 2018年7月27日(金)～2018年7月29日(日) ※雨天決行
時間 : 各日 13:00～20:00
会場 : SHIBUYA 109 イベントスペース (東京都渋谷区道玄坂2丁目29-1)
参加方法 : 参加無料(先着順)
特設サイト URL : <http://www.mentos.jp/mikoshichallenge>

■参加方法:



- ① 最大8人でチームを編成(1名からご参加可能です)。SHIBUYA 109 イベントスペースに「メントス®フレッシュコーラ」を模したオリジナルの巨大な“おみこし”を担いでスタンバイ。(参加者には、メントス®オリジナルの法被を着用いただきます。)



- ② ビジョンの放映される画面を見ながら、「メントス」の掛け声に合わせて、“おみこし”を上下に揺らしながらゲームを進行。全3種類の障害物を、チームで息を合わせて上手に避けてゴールを目指していただきます。MCがゲームの様子を実況し、会場を盛り上げます。



- ③ ゲーム終了後、メントス®のロールを参加者全員に贈呈(ゲームの成績に応じて、贈呈ロール数は変動いたします)。また、“おみこし”とともにゲームに参加いただいた皆様の記念撮影をさせていただきます。

※「フレッシュコーラ」、「グレープ」、「ミント」の3つのフレーバーから、ランダムで最大100個のメントス®をプレゼントいたします。

たいせつなこと。

Kracie

mentos®

2. 「メントス® フレッシュコーラ」



フレッシュコーラ味は、いままでに発売した「メントス®」のフレーバーの中でも高い売り上げ実績のある人気フレーバーです。たった1粒でお口の中が爽やかなコーラ味で満たされます。

| | |
|---------|---|
| 商品名 | : メントス® フレッシュコーラ |
| 容量 | : 37.5g |
| 希望小売価格 | : 100円 (税抜) |
| 販売チャンネル | : 全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストア、駅売店など |

3. 「メントス®」について

「メントス®」は、1932年にオランダで発売され、独特の食感とジューシーな味わい、バラエティ豊かなフレーバー展開で、世界中で支持されてきました。日本では1978年から展開しています。ソフトキャンディをハードキャンディで包み、さらにシュガーコーティングした独自の3層構造が特長です。外側のカリッとした食感に続いて、内側のソフトキャンディ層のジューシーなフレーバーが口いっぱい広がります。

| | |
|----------------|---|
| (ブランドサイト) | http://www.mentos.jp/ |
| (公式 Twitter) | https://twitter.com/mentos_Japan |
| (公式 Facebook) | https://www.facebook.com/MentosJapan/ |
| (公式 Instagram) | https://www.instagram.com/mentos_jp/ |

「mentos®」および「メントス®」は、Perfetti Van Melle 社の登録商標です。