

息が気になる？ 没頭できない？

FRISK 大粒タブレット あなたはどっち派！？

2つの動画がシンクロするスペシャルデュアルムービー公開！

～ 限定 FRISK オリジナルデザイン モバイルバッテリー 当たる！ ～

クラシエフーズ株式会社は、息が気になる時、キレイな息が30分持続する※1「フリスク クリーンブレス」と、豊かな味わいが長続きし、やりたいことに没頭したいときの「フリスク ネオ」のFRISK大粒タブレットシリーズにフォーカスを当てたスペシャルデュアルムービーを本日2018年3月28日（水）より公開します。2つの動画を並べて同時に再生することで、1つの作品として楽しむことができます。

また、フリスク クリーンブレスとフリスク ネオの共通点である“長続き”をテーマに、あなたの携帯のバッテリーも“長続き”するように、Anker製※2 FRISKオリジナルデザインモバイルバッテリーが抽選で200名様に当たるキャンペーンも実施します。



■ 2台の端末を並べて動画を再生することで完成！スペシャルデュアルムービー公開

今回、スマートフォンやタブレットなどの2台の端末を並べて再生することで映像がシンクロするスペシャルデュアルムービーを公開します。

どちらかのみ再生すると、画面から人が消えるシーンや、隣から誰かに話しかけられている様なシーンなど不思議な要素が満載。BGMも2本の動画を合わせることで完成するギミック！2本を合わせて見ることで完成する体験を是非お楽しみください。

ムービーは2人に新規提案のプレゼンと企画が任せられるところからスタート。仕事がうまく進まない2人に、女性社員が差し伸べた救いの手とは！？



ムービーは下記のURLからご覧いただけます。

特設サイトURL : <http://bigtab.frisk.jp>

■ 携帯の充電も“長続き”！ FRISK オリジナルデザインモバイルバッテリーが当たる！

クイズに正解した方から抽選で200名にFRISK オリジナルデザインモバイルバッテリーをプレゼント！

“長続き”が特徴のFRISK大粒タブレットシリーズにあわせて、携帯の充電が長続きするようにFRISKのロゴが入ったAnker製※₂のオリジナルデザインモデルです。



- キャンペーン名 : 「クイズに答えて当たる！あなたのスマホも長続き！FRISK モバイルバッテリープレゼント」キャンペーン
- 実施期間 : 2018年3月28日(水) 9:00~5月20日(日) 23:59まで
- 賞品と当選者数 : FRISK オリジナルデザインモバイルバッテリーを抽選で200名様にプレゼント。
- 応募方法 : 当サイト内応募フォームにアクセス。必要事項をご記入いただきエントリー完了です。
- 特設サイト (URL) : <http://bigtab.frisk.jp>
- 当選者告知 : 応募締切後、厳正な抽選の上賞品の発送をもって当選の発表にかえさせていただきます。

■ フォロー&ツイートで応募！「FRISK大粒タブレットシリーズ」全種類が当たる！

FRISK公式Twitterをフォロー&ツイートしてFRISK大粒タブレットシリーズ全種類を当てよう！

同時に「FRISK Japan公式Twitter フォロー&ツイートキャンペーン」を実施します。FRISK Japan公式Twitterアカウントをフォローし、期間中固定されているツイートからハッシュタグを選択してツイートすると、抽選で5名様にFRISK大粒タブレットシリーズ全種類が当たります。



- キャンペーン名 : FRISK大粒タブレット全種類が当たる！公式Twitter フォロー&ツイートキャンペーン
- 実施期間 : 2018年4月11日(水) 9:00~5月20日(日) 23:59まで
- 賞品と当選者数 : FRISK大粒タブレットシリーズ全種類を抽選で5名様にプレゼント。
- 応募方法 : ① FRISK Japan公式Twitterアカウント (@FRISK_JPN) をフォロー
※Twitterの登録(無料)が必要
② 3/28~4/10 公式アカウントに2つあるツイートのどちらかをリツイート
4/11~5/20 公式アカウントの固定されたツイートからハッシュタグを選択してツイート
※ツイートの非公開設定をONにされている方は、解除をお願いいたします。
③ 当選者様へのご連絡は公式Twitterアカウントからダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

■ FRISK大粒タブレットシリーズで自信と没頭を

“長続き”が特徴のFRISK大粒タブレットシリーズは、キレイな息が30分持続する※1「フリスク クリーンブレス」と豊かな味わいが特徴の「フリスク ネオ」が発売されています。「フリスク クリーンブレス」はさっぱりミントが特徴のフレッシュミントと超強カミントが特徴のストロングミントの2種類、「フリスク ネオ」はペパーミント・レモンミント・グレープ・ホワイトピーチの4種類のフレーバーを展開しています。キレイな息が持続し自信が持てる「フリスク クリーンブレス」シリーズと、やりたいことに没頭したいときの「フリスク ネオ」シリーズをシーンによって使い分けてお楽しみください。

商品名 : フリスク ネオ
ラインナップ : ペパーミント、レモンミント、
グレープ、ホワイトピーチ
容量 : 35g
希望小売価格 : 286円 (税別)
販売チャネル :
全国のコンビニエンスストア、ドラッグストア、
スーパーマーケット、駅売店など



商品名 : フリスク クリーンブレス
ラインナップ : フレッシュミント、
ストロングミント
容量 : 35g
希望小売価格 : 286円 (税別)
販売チャネル :
全国のコンビニエンスストア、ドラッグストア、
スーパーマーケット、駅売店など



※1 製造元の調査による。感じ方には個人差があります。

※2 Anker PowerCore 10000