

報道関係各位

オフィスの仲間と分け合おう！  
**frisくネオ豪華4缶入り「Go deep キット」**  
**1万個限定で5都市無料サンプリング実施！**

**メンタリストDaiGo監修のfrisくネオ「Go deepメソッド」を**  
**新進気鋭のロボティクス企業「ユカイ工学」が実践！**  
**ドキュメンタリームービーを公開！**

サイトURL : [www.godeep.frisk.jp](http://www.godeep.frisk.jp)

クラシエフーズ『frisくネオ』はパッケージリニューアルを記念して、特別キット「Go deep キット」を限定作成し、全国5都市(東京、大阪、名古屋、札幌、福岡)で無料サンプリングいたします。

「Go deep キット」には、『frisくネオ』のフレーバー全4種(ペパーミント、レモンミント、サワーラズベリー、グレープ)と、デスクに立てて使える「集中フラッグ」が同梱されています。さらに、メンタリストDaiGo氏監修の、集中力強化に役立つ「Go deepメソッド」にすぐアクセスできるリンク先を記載、オフィスで集中力を高めたい時にサポートしてくれます。7月のプレミアムフライデーに向けて、本キットが集中力強化を通じて業務時間短縮をサポートしたいという想いが込められています。

「Go deep キット」



「集中フラッグ」

事前に行ったオフィスの集中環境に関する調査で、「オフィスで集中を妨げるコト・モノは？」という質問項目において“人から話しかけられる”という回答が多かったことに着目。集中していることを周りにアピールできる「集中フラッグ」を開発し、キットに同梱しました。集中を妨げられたくないときデスクに立ててお使いください。

また、本キットを新進気鋭のロボティクス企業ユカイ工学株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：青木 俊介)が先行体験したドキュメンタリームービーや、「超集中環境実現提案書」もスペシャルサイト内で公開いたしました。

「Go deep キット」無料サンプリング実施概要

オフィスでの集中環境の切り札「Go deep キット」を全国5都市(東京、大阪、名古屋、札幌、福岡)で無料サンプリングいたします。

※サンプリングは当日の天候等で、予告なく実施の中止延期、実施場所の変更の可能性がございます。

※予定数量がなくなり次第終了いたします。

※サンプリングに関するお問い合わせ : [info@godeepkit.com](mailto:info@godeepkit.com) (10:00~17:00 土日祝を除くメール対応のみ)

■サンプリング実施日・場所

7月19日(水) 7:30~10:30 : 札幌 札幌駅周辺 / 8:00~11:00 : 福岡 地下鉄天神駅 天神交差点付近

7月20日(木) 7:30~10:30 : 大阪 梅田駅 阪神百貨店周辺 / 名古屋 駅前交差点付近

7月21日(金) 7:30~10:30 : 東京 渋谷駅 ヒカリエ裏 / 品川駅 港南口デッキ上

## Go deepメソッド ドキュメンタリームービー公開！“ユカイ工学がGo deep”

「ロボティクスで世の中をユカイにする」をテーマにネットとリアルを繋ぐプロダクトをつくる会社、ユカイ工学株式会社。今回その社員たちに、『フリスクネオ』とメンタリストDaiGo氏がタッグを組み、DaiGo氏監修の基、発表した集中力強化のための「Go deepメソッド」を体験していただきました。オフィスで実践したドキュメンタリー映像を、下記スペシャルサイト内で公開いたしました。

> スペシャルサイト内で公開：[www.godeep.frisk.jp](http://www.godeep.frisk.jp)

### 【ドキュメンタリー映像内容】

数々のユニークなロボットを世に送り出す頭脳集団「ユカイ工学」。プログラマーやデザイナー、エンジニアなど、それぞれ異なる領域のプロフェッショナルで構成される彼らは、ロボット作りには発想力とそれを生み出す集中力が大事だと語る。今回はそんなモノづくり業界が注目する彼らの仕事現場に潜入。常に高い集中力を求められる彼らに、「Go deep キット」を先行提供して、「Go deep メソッド」を実践していただいた。次々に「Go deep メソッド」を体験する社員たち。“ビッグタブレット”ならではの長続きする味わいとメソッドのおかげだろうか、集中力が途切れることなく作業が進められロボットに命が吹き込まれていく。フリスクネオと「Go deep メソッド」で深い集中力状態に入っていき姿をご覧ください。



### 【会社概要】

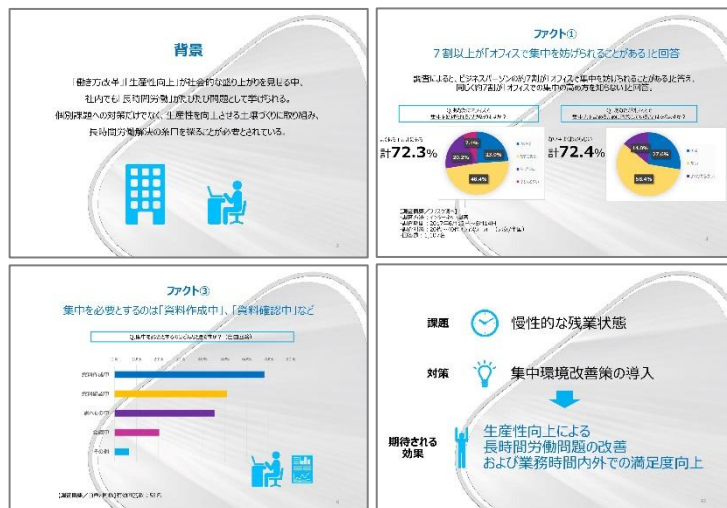
- ・会社名：ユカイ工学株式会社 ・代表：青木 俊介 ・所在地：東京都新宿区富久町16-11 武蔵屋スカビル101号
- ・事業内容：ロボット/ハードウェア 開発・製造・販売 ・URL：<http://www.ux-xu.com/>

### 「超集中環境実現提案書」も公開

オフィスでの集中環境の調査から始まった本企画。「Go deep メソッド」で個人の集中力強化サポートを行ってきました。第二弾目では、オフィス全体の集中環境を向上させるサポートツールとして、自身の働く環境を改革する社内向け提案書などにご活用いただけるデータ集と、提案例をスペシャルサイト内で公開しました。

> スペシャルサイト内でダウンロード可能：[www.godeep.frisk.jp](http://www.godeep.frisk.jp)

※データダウンロードはPCからのみとなります



## 商品情報



商品名	容量	希望小売価格
フリスクネオ	35g	286円（税抜）

### 【商品特長】

- ①よりインパクトの強い、シズル感溢れるパッケージデザインに変更しました。
- ②1粒の重さは従来の「フリスク」の約5倍で、味わいが長く楽しめます。
- ③丸みを帯びた三角の形状は、口当たりが良くなめらかな食感です。
- ④ラインアップは、ベーシックフレーバーの「ペパーミント」と、フレッシュな味わいのフルーツフレーバーの「レモンミント」、「サワーラズベリー」、「グレープ」、の4種類です。

- ・発売日：2017年6月より発売中
- ・販売チャネル：全国のコンビニエンスストア、ドラッグストア、スーパーマーケット、駅売店など