

2017年6月1日

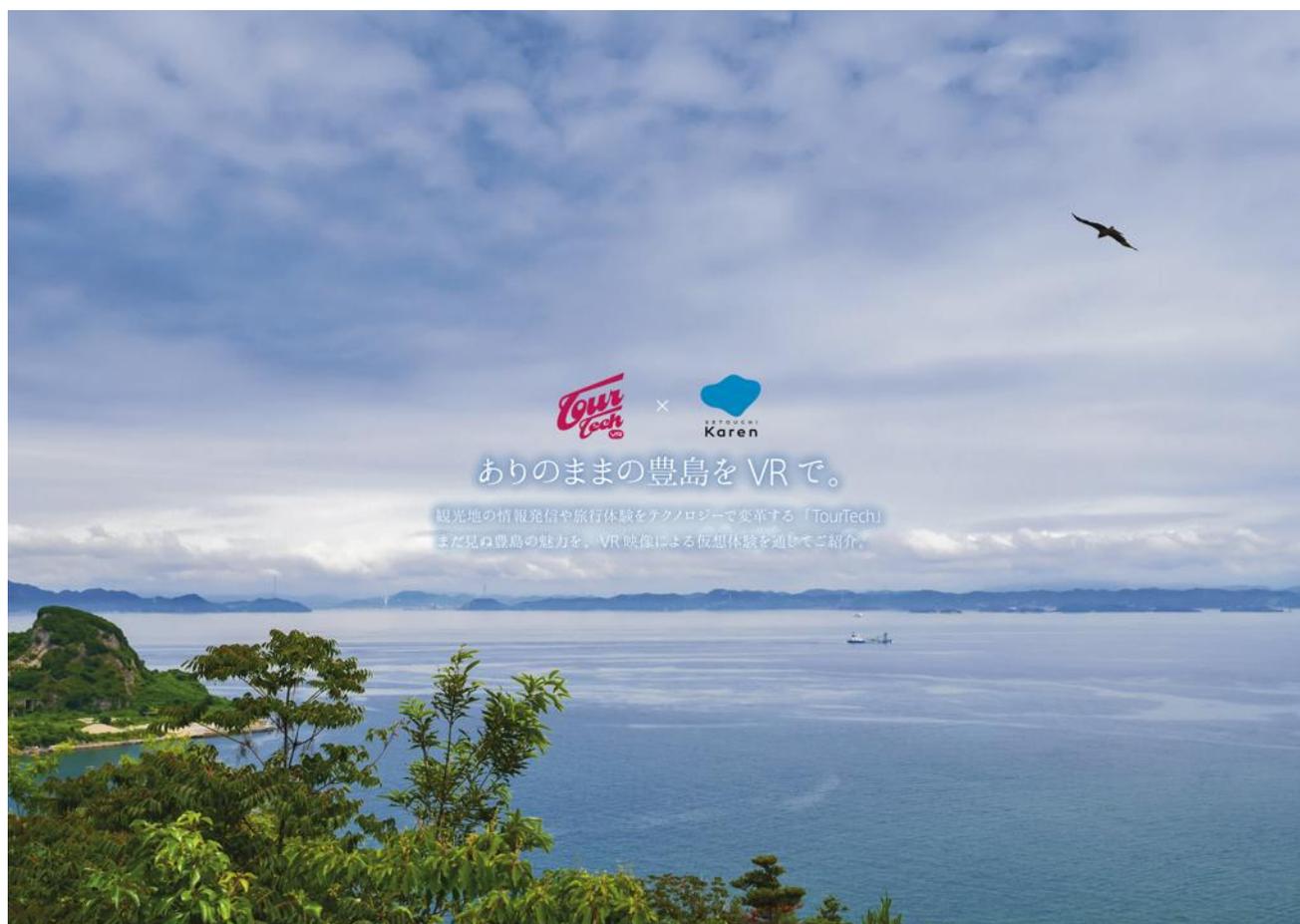
報道関係各位

PS ソリューションズ株式会社

「TourTech (Tourism × Tech) 地方創生プロジェクト」第三弾
観光に特化した日本初の24時間VR動画で豊島の魅力をアピール
～スマートフォンで手軽にVRを体験できる専用キット1万個を、東京・大阪で無料配布～

ソフトバンクグループ傘下のPSソリューションズ株式会社（東京都港区、代表取締役社長：鬼頭 周、以下「PSソリューションズ」）は、観光地の情報発信や旅行体験そのものをテクノロジーで変革する「TourTech (Tourism × Tech) 地方創生プロジェクト」の第三弾として、香川県豊島（てしま）の魅力を伝える観光に特化した日本初（※1）の24時間VR（バーチャルリアリティ）動画を制作するとともに、手軽にVRが体験できるスマートフォンを使った専用キットを1万個用意し、東京と大阪の計8カ所で配布します。

※1 当社調べ



PS ソリューションズは、今後も観光産業をテクノロジーで変革することを目的に「TourTech (Tourism × Tech) 地方創生プロジェクト」を推進し、自治体がより効率的かつ効果的に PR を実施し観光客へのきめ細かい情報提供ができるように支援します。

■ 「Tourism × Tech 地方創生プロジェクト」第三弾の概要

VR 映像タイトル : TourTech/VR 3D ダイジェスト版
Facebook ページ : <https://www.facebook.com/TourTechVR>
撮影地 : 香川県小豆郡土庄町 豊島
専用キット配布日時 : 6月2日(金)～ 12:00～18:00 ※配布完了次第終了
配布場所 : 東京(新橋駅、渋谷駅、新宿駅、池袋駅、恵比寿駅、六本木駅周辺)
大阪(なんば駅、梅田駅周辺)

■ 「TourTech (Tourism × Tech) 地方創生プロジェクト」について

PS ソリューションズは、2016年3月に香川県豊島でパーソナルモビリティのレンタルサービス事業「瀬戸内カレン」を開始したことを機に、観光地の情報発信や旅行体験そのものをテクノロジーで変革する「TourTech (Tourism × Tech) 地方創生プロジェクト」を2017年から開始しました。第一弾の取り組みでは、観光施策の改善や観光客の満足度向上、再訪問(リピート)を目的とし、香川県小豆郡土庄町の協力のもと、豊島の家浦港に人型ロボット「Pepper」を観光案内係として設置し、来島者に対する案内業務と来島者の動向を掴むデータ収集を実施し豊島の観光施策の立案に役立てています。第二弾の取り組みでは、「万田発酵 Presents グラン・ツール・せとうち 2017」の公式アプリケーションを提供し、大会運営者側の負荷を軽減し、参加者の安心、安全、快適をサポートしました。今後も PS ソリューションズは「TourTech (Tourism × Tech) 地方創生プロジェクト」を通じて、企業や団体、地方自治体の観光ビジネスにおける課題に対し、さまざまなソリューションを提供していきます。

*この報道発表資料に記載されている内容、製品、仕様、問い合わせ先およびその他の情報は、発表日時点のものです。これらの情報は予告なしに変更される場合があります。

◎PS ソリューションズ株式会社概要

- ・会社名 : PS ソリューションズ株式会社
- ・本社 : 〒105-7104 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター4F
- ・代表取締役社長 : 鬼頭 周
- ・資本金 : 1億円 ソフトバンクグループインターナショナル合同会社 100%出資
- ・ホームページ : <https://www.pssol.co.jp/>