



隔週で世界の傑作ショートフィルムを配信

さらに著名人インタビューを公開

**WEBの映画館、『Nestlé Amuse × ShortShorts』**

2011年11月9日(水)より、ネスレアミューズ内で提供開始

<http://nestle.jp/>

株式会社パシフィックボイス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 別所哲也)と、ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡浩三)は、見る、聴く、買う、を楽しむバラエティ豊かなエンタテインメントサイト「ネスレアミューズ」内に、「Nestlé Amuse × ShortShorts」を設置、11月9日(水)より提供します。米国アカデミー賞公認、アジア最大級の国際短編映画祭、ショートショート フィルムフェスティバル & アジア(SSFF & ASIA)やショートフィルム専門映画館ブリリア ショートショート シアターを運営し、スマートフォン向けのアプリケーションを展開する、ショートフィルムの総合ブランドShortShortsからの傑作ショートフィルム視聴をはじめ、「コーヒーと映画」をテーマに、映画に関連した豪華著名人を迎えたインタビューコンテンツ“マグカップトーク”等、映画好きにはたまらない内容となっております。また、11月25日より公開となる初回インタビューゲストは、テレビや映画など多方面に渡り活躍中の俳優・要潤さんです。

ShortShortsは、もっとショートフィルムを身近に感じていただきたいという思いから、イベントの実施や、様々なプロジェクト活動等、幅広い取り組みを実施してきました。このたび、ユーザーに楽しい時間を提供するネスレアミューズのコンセプトに ShortShortsが共感。ショートフィルムの魅力を伝える場として実現した、スペシャルコラボレーションコンテンツです。

このショートフィルムコンテンツでは、観ていただくことはもちろん、視聴者参加型の投票キャンペーン「あなたの好みはどっちでShort？」を実施します。視聴者にはネスレ会員になっていただいた上で、11-12月にかけて合計3回公開される各回2作品のうちお好きな方に投票をしていただきます。3回の投票に全て参加いただくことで、抽選で豪華プレゼントが当たるキャンペーンにも応募いただけます。



#### ■Nestlé Amuse × ShortShorts コンテンツ概要

提供開始日 : 2011年11月9日(水)  
URL : (PC)<http://nestle.jp/ssff/> (※ネスレアミューズ内 : <http://nestle.jp/>)  
(携帯)<http://m.nestle.jp/ssff/>

閲覧・視聴方法 : PC/携帯

※携帯電話からの動画視聴については、スマートフォン(アンドロイド端末)のみの対応予定です。

会員限定コンテンツ : 投票キャンペーンへご参加いただくには、ネスレ会員への登録(無料)が必要となります。ショートフィルムの視聴、インタビューコンテンツについては、会員以外の方でも閲覧いただけます。

## ■Nestle Amuse × ShortShorts コンテンツ 詳細概要

ShortShortsとネスレアミューズのコラボレーションによって実現した、ショートフィルムをもっと楽しむためのスペシャルコンテンツをご用意いたしました。

### -世界の傑作ショートフィルムが視聴できる

約2週間に2作品ずつ、11-12月にかけてショートフィルムを配信します。配信されるショートフィルムは、数多くある作品の中で、ネスレアミューズのユーザーの方が楽しんでいただけるよう、ShortShortsが厳選した傑作です。

### -会員限定 視聴者参加型投稿キャンペーン「あなたの好みはどっちでShort？」

11-12月にかけて公開される各回2作品のうち、どちらか好きな方に投票していただき、合計3回の投票に全てご参加頂くと豪華プレゼントが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

投票コンテンツは、11/9～12/25(第1回 11/9～ 第2回 11/25～ 第3回 12/9～)に公開予定です。

※ご投票いただくには、ネスレ会員への登録(無料)が必要となります。

11月9日配信 世界のイケメン作品、あなたの好みの男性はどっち？

タイトル: Central Locking キャシーのバレンタイン

監督名: Genevieve Mersch 制作国: ルクセンブルグ

制作年: 2001 尺: 10分50秒 ジャンル: コメディ

バレンタインデーが誕生日のキャシーは、またもボーイフレンドのいない寂しいその日を迎えていた。だがふとしたことから魅力的な男性に会うための魔法を見つけたとき、彼女はふさわしい1人を求め、どん欲に魔力を使う。



タイトル: Vagabond Shoes 乞食の靴

監督名: Jackie Oudney 制作国: イギリス

制作年: 2005 尺: 18分 ジャンル: ドラマ

ロンドンの夜、華やかに盛り上がるパーティの様子を眺めているホームレスのアレック。もし彼がパーティに参加出来たら…。



### 豪華賞品

サウンドシステム+液晶テレビ+ブルーレイディスクレコーダー 1名様

上質な映像や音をお楽しみいただけるセットです。  
自宅でくつろぎながら、シアター気分が味わえます。

サウンドシステム…YAMAHA デジタル・サウンド・プロジェクター(YSP-5100)

液晶テレビ…SHARP 液晶テレビ AQUOS( LC70X5 )

ブルーレイディスクレコーダー…SHARP AQUOSブルーレイ( BDW2000 )



### -「コーヒーと映画」をテーマにした、著名人のインタビューコンテンツ“マグカップトーク”

映画に関連する著名人にゲスト出演いただき、ゲストのコーヒーに対するこだわり、コーヒーブレイクの過ごし方、お気に入りの映画紹介から仕事に対する考え方など普段知ることのできないゲストの一面を紹介するインタビューコーナーです。11月25日(金)公開となる初回ゲストは、俳優・要潤さんを予定しております。

### 要潤 JUN KANAME

1981年2月21日、香川県出身。2001年、テレビ朝日系ドラマ『仮面ライダーアギト』の氷川誠／仮面ライダーG3役に抜擢されデビュー。

以降、『新・愛の嵐』、『曲がり角の彼女』、『流星の絆』、といった人気ドラマや、映画『THE SECRET SHOW』、『GOEMON』などの作品に数多く出演、クールなヒーローから三枚目の御曹司まで、様々な顔みせ脚光を浴びる。

現在は、フジテレビ系ドラマ『僕とスターの99日』(日曜21時～)にて元報道カメラマンのパパッチ役として出演する他、BS日テレ系『ブランドストーリー～悠久への誘い～』

(土曜22時～)にてナビゲーターを務めるなど多方面に渡り活躍中。

詳しくは要潤オフィシャルサイト <http://www.kaname-caffe.com>



## ■ショートショート フィルムフェスティバル & アジア(SSFF & ASIA)について

□米国俳優協会(SAG)の会員でもある、俳優別所哲也が創設者としてスタート

新しい映像ジャンルとして「ショートフィルム」を日本に紹介するため、別所哲也が創設者として1999年に東京・原宿で誕生した映画祭。2004年からは、日本作品を含むアジア諸国の作品を紹介する「ショートショートフィルムフェスティバルアジア」を設立し、現在は「ショートショートフィルムフェスティバル & アジア」(以下 SSFF&ASIA)として、アジア最大級の国際短編映画祭へと成長しました。海外映画祭との幅広いネットワークをいかし、日本作品を海外へ向けて発信する活動も、積極的に行っています。

□日本で唯一 米国アカデミー賞公認国際短編映画祭

2004年6月には米国アカデミー賞公認映画祭に認定されるという栄誉を受けました。

これにより、私共の映画祭でグランプリを獲得した映像作家の作品が、次年度のアカデミー賞短編部門のノミネート選考に入ることになり、日本からオスカー像を手にする若手が出現する可能性への、架け橋ができたのです。

□映画『スターウォーズシリーズ』ジョージ・ルーカス監督の応援を13年間受けている映画祭

映画「スターウォーズ」のジョージ・ルーカス監督には、1999年の映画祭設立当初より本映画祭を応援して頂いております。他にも、マーティン・スコセッシ監督や、香港のジョニー・トウ監督、「ロスト・イン・トランスレーション」のソフィア・ Coppola監督、幻想的な世界感がハリウッドをも魅了するウォン・カーワイ監督、「ラン・ローラ・ラン」などのヒット作を産出すドイツのトム・ティクヴァ監督、ジョージ・クルーニー主演「マイレージ・マイライフ」のジェイソン・ライトマン監督など、毎年数多くの著名人から温かい応援メッセージを頂き、映画祭もより一層の盛り上がりを見せています。

ショートショート フィルムフェスティバル & アジア URL: <http://www.shortshorts.org/>

## ■ネスレアミューズについて

「ネスレアミューズ」のコンセプトは、「ユーザーが何度も来訪したくなるような、居心地の良いWEB サイト」です。映像・音楽コンテンツ、ブランド連動コンテンツ、ゲーム、レシピ情報など、老若男女幅広い世代の方々に“見る・聴く・買う”をお楽しみいただけるバラエティ豊かなコンテンツを取り揃えています。

「ホッと一息」つきたい時にネスレアミューズで楽しいひと時を過ごす、そんな生活者の身近な存在となるよう、様々なコンテンツをご提供していきます。

## -ネスレ会員について

ネスレの製品愛用者でもある30-40代の女性層を中心とする無料の会員組織。消費者サイト「ネスレアミューズ」における様々なコンテンツやブランド・商品の情報、お得なキャンペーンや直販商品の案内をEメールで受け取れたり、サイト内で楽しめるポイントが貯まったりという特典を提供しています。2011年9月末時点での会員数は220万超の規模となっています。

ネスレアミューズ URL: <http://nestle.jp/>