


【報道関係各位】

unerry の「Beacon Bank」と「モバイル空間統計（リアルタイム版）」が連携。 「リテール店舗の来店人数」「屋外広告視聴」「市街地回遊」等の ピンポイントスポットの人数や属性を高精度に推計。

株式会社 unerry（東京都港区：代表取締役 CEO 内山英俊）の運営するリアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank®」（以下、Beacon Bank）は、株式会社ドコモ・インサイトマーケティング（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：三毛孝彦）の提供する「モバイル空間統計®人口分布統計（リアルタイム版）」（以下、モバイル空間統計）とのプロダクト連携を開始しました。




リアル行動データプラットフォーム
BeaconBank

モバイル空間統計®
国内人口分布統計（リアルタイム版）

unerry の『Beacon Bank』と『モバイル空間統計』が連携。
（リアルタイム版）

「リテール店舗の来店人数」「屋外広告視聴」「市街地回遊」などの
ピンポイントスポットの人数や属性を高精度に推計。

 | 

プロダクト連携に至った背景 – データの組み合わせによる精度向上

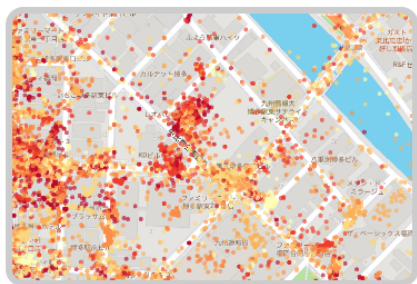
Beacon Bank には、月間 300 億件超（2022 年 6 月現在）の GPS やビーコン反応等の位置情報ビッグデータが蓄積され、ピンポイントな来訪検知や、それらを解析した人流の可視化・分析、広告や 1 to 1 マーケティングサービスなどを提供しています。

この度、新たにモバイル空間統計の国内全域 500m 四方の年代性別の属性別流動人口（推計人数）が Beacon Bank に連携されるようになりました。

モバイル空間統計は、携帯電話ネットワークの仕組みを使用し、ドコモの携帯電話台数をもとにメッシュ単位の人口を推計します。一方、Beacon Bank は、ピンポイントな点での位置情報を蓄積しており、そこから施設や店舗、道路の利用者数など、様々な粒度や切り口で人数を推計することができます。

今回異なる2つのデータを組み合わせることで、ピンポイントな場所の人数・属性推計精度が向上するケースを確認し、プロダクト連携をすることに至りました。unerryは各リテール店舗の来訪者や、屋外広告の視聴効果計測、移動手段別流動人口に基づいた市街地の回遊などピンポイントな人数推定・属性精度の向上に取り組んで参ります。

異なる2つのデータを組み合わせることで、 ピンポイントな場所の人数・属性推計精度が向上

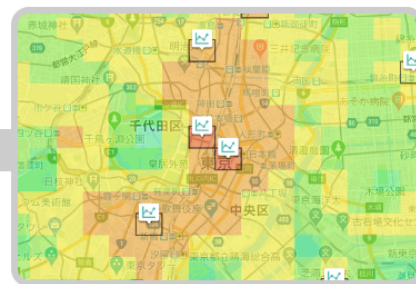


BeaconBank

位置情報を点で蓄積し
様々な粒度や切り口で人数を推計*



- リテール店舗の来訪者
- 屋外広告視聴効果
- 市街地回遊 などの
流動人口・属性を推定



モバイル空間統計®

携帯電話ネットワークの仕組みで
メッシュ単位の人口を推計

*個人を識別するデータ・情報は使用していません。また、個人を特定する目的で利用することはありません。

今後の展開

ピンポイントな流動人口の推定精度向上によって、unerryは以下の分野での取り組みを強化し、社会課題の解決に取り組んでまいります。

<リテール分野：取り組みイメージ>

- ・来店人数の推定および予測の精度向上を図り、集客・販促分野でのリテール DX を推進（弱みのある時間帯や商圈における集客の強化など）
- ・屋外広告やリテールメディアにおける、さまざまな媒体やコンテンツの視聴者が、どこへの来訪・購買などにつながったかを解析することによる、メディア効果の可視化とメディア価値向上

<スマートシティ分野：取り組みイメージ>

- ・流動人口に基づいた交通手段別の移動や混雑など実態を明らかにし、低炭素社会に向けた公共交通の利用促進や混雑の分散を促進
- ・街の賑わいがある場所と途絶える場所を把握し、回遊促進することで、中心市街地の活性化を促進
- ・人流データを活用した「EBPM（エビデンスに基づく政策立案）」に対応したまちづくりに向け、各自治体を支援

株式会社ドコモ・インサイトマーケティングからのコメント

エリアマーケティング部 グループリーダー 大町翔太 様

ドコモ・インサイトマーケティングのモバイル空間統計は、unerry 様の Beacon Bank データの人数・属性の推計精度向上にご活用いただいております。

異なる特色を持つデータを組み合わせる取り組みは、当社としても先進的な事例となります。また、本連携で推計した人口データは、様々な分野で活用可能な基礎データである為、本データの活用の幅を共に広げて参りたいと考えております。

*本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。

<お問い合わせ>

株式会社 unerry 広報 内山、柳田

information@unerry.co.jp

■「モバイル空間統計人口分布（リアルタイム版）」について

「モバイル空間統計」(※1※2※3) は、株式会社 NTT ドコモ（以下 NTT ドコモ）の携帯電話ネットワークの仕組みをもとに作成される統計情報を提供するサービスです。そのサービスラインアップの一つとして、最短 1 時間前の人口分布が把握できる「国内人口分布統計（リアルタイム版）」を提供しています。

※1 「モバイル空間統計」は、NTT ドコモの携帯電話サービス（2022 年 3 月末時点で約 8,500 万台）をお客さまに提供する過程で、必要となる位置データや属性データなどの運用データを統計処理することによって作成された人口の推計値であり、お客さま個人を特定できない統計情報です。なお、法人名義の運用データなどは除去して推計しています。

※2 本サービスは既存のモバイル空間統計ガイドラインに沿って作成された集団の人数のみを表す人口統計情報であるため、本サービスからお客さま個人を特定することはできません。

※3 「モバイル空間統計」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

■「Beacon Bank」について

株式会社 unerry が運営する日本最大級のリアル行動データプラットフォームです。月間 300 億件以上の位置情報ビッグデータ、購買データ、独自 IoT センサー等により「実社会をデータ化」し、リテール企業の売上向上に向けた「販促 DX 支援」や「OMO コミュニケーションプランニング」、スマートシティや MaaS に向けた「人流・混雑解析」「行動レコメンド」などを提供しています。