

コカ・コーラ「スマホ自販機[®]」が食事管理アプリ「あすけん」とコラボレーションして健康スポットに！
健康経営サービス「健康自販機スポット produced by コカ・コーラ + あすけん」を開始

株式会社 unerry（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山英俊、以下 unerry）、コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：カリン・ドラゴン、以下 CCBJI）、株式会社 asken（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中島洋）は、「スマホ自販機[®]」を健康スポットとする、健康経営サービス「健康自販機スポット produced by コカ・コーラ+あすけん（以下、健康自販機）」を12月2日より開始しました。



●開発の背景：健康経営を身近な飲料自販機でサポート

「健康自販機」は、健康無関心層も含めた従業員の健康改善と、企業の健康経営の両方を目指して開発されたサービスです。身近なオフィスエリアにある飲料自販機が、会員数 350 万人を超える食生活改善アプリ「あすけん」と連携し、unerry の消費者行動プラットフォーム「Beacon Bank」を活用することで、健康増進支援という付加価値のあるサービスを実現しました。

初となる「健康自販機」は、いちご株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷川拓磨）が主旨に賛同し、「トレードピア お台場（港区台場2丁目3-1）」に4台設置され、入居するオフィステナント従業員の方々の健康づくりをサポートします。

●サービス概要：健康自販機スポットによる健康経営推進の流れ

「あすけん」アプリへの食事記録回数や健康自販機でのドリンク購入などにより、全国の「スマホ自販機[®]」でご利用になれるドリンクチケットがプレゼントされたり、「健康自販機」に近づいただけ（*）であすけんコラムが配信されたりと、利用者は日常生活の中で楽しみながら健康に関する知識と意識を高めることができます。

また、自動販売機の手数料代金収入の代わりに本サービスが利用できる「実質無料プラン」など、より多くの法人企業で手軽に健康経営に取り組めるプランもご用意しています。

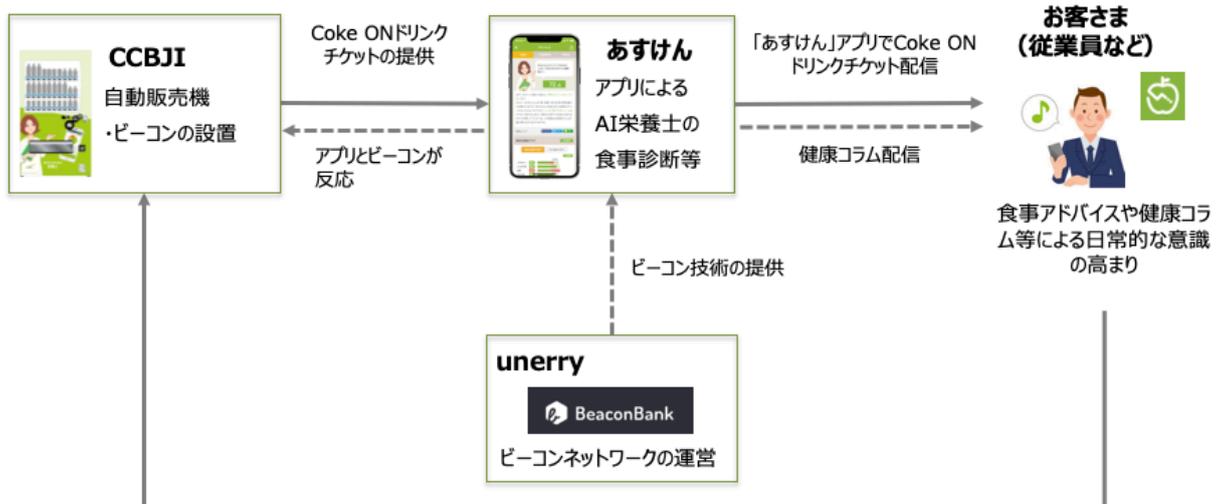
*アプリご利用者が「健康自販機」に近づいたことを自動検知するために、「常に位置情報を許可」していただく必要があります。

標準的な健康経営推進の流れ



*アプリご利用者が「健康自販機」に近ついたことを自動検知するために、「常に位置情報を許可」していただく必要があります。
 *条件は、導入する企業さまによって異なる場合があります。トレードピアお台場では、食事記録回数のみが条件となります。

サービススキーム



飲料のご購入・Coke ONアプリでのドリンクチケットご利用

●今後の展開について

あすけん導入企業や、自動販売機設置をご検討のオフィスビルを中心に広く展開していく予定です。
 身近にある自動販売機を「健康自販機スポット」化し、ドリンクチケットプレゼント等楽しんでご利用いただける仕組みを加えることで、自発的に「健康意識が高まる」新しい健康経営の取組みを普及させるよう推進してまいります。
 また unerry としては、日本最大級のオフライン行動データプラットフォームとして、ビーコン等のセンサーや行動ビッグデータを活用することにより、「その場所ならではの」「その人ならではの」付加価値サービスの開発や、社会的課題の解決に積極的に取り組んでまいります。

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社 unerry

担当：内山 麻紀子

e-mail : information@unerry.co.jp

●健康自販機：従業員のみなさまご利用の手順

1. アプリの設定をする

・健康管理アプリ「あすけん」をスマートフォンにダウンロードし、会員登録。
「設定」>「法人利用設定」にて特定コードを入力し、ビーコン連携をします。

2. 毎日の食事・運動を記録し、健康管理を行う

・あすけんアプリ上で、日々の食事・運動記録ができます。
・日々の記録に応じて、AI 栄養士のアドバイスを受けることもできます。
・なお、以下の2つの条件をクリアすることで全国の「スマホ自販機®」で、好きなコカ・コーラ社製品と引き換えできる「Coke ON ドリンクチケット」を最大2枚もらうことができます。

①あすけんアプリへの食事記録が、月間で通算10日間分ある。(1日1食分で記録としてカウント)

②「健康自販機」に近寄ることが、月間で通算10日間分ある。(1日1回のみカウント)

※集計期間：毎月1日～末日

※クーポンコードの発行：翌月第2週にあすけんアプリへの登録メールアドレスに送付します。

※Coke ON ドリンクチケットのご利用には、コカ・コーラ社公式スマートフォンアプリ「Coke ON®」のダウンロードが必要です。

●各社コメント

■株式会社 unerry 代表取締役 CEO 内山 英俊 のコメント

「健康経営の取り組みをした方が良いのはわかっているが、何をしたら良いかわからない」という企業の皆さまにとって、非常にイメージの湧きやすい身近なサービスになったと思っています。多くの企業にご導入いただき、ひいては日本の活力につながればと願っています。

また、テクノロジーベンチャーである unerry としては、世界屈指の台数を誇り日本のインフラとも言える自動販売機が、弊社の「Beacon Bank」を通じて新たな付加価値をもつことを非常に嬉しく思っています。

■コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社 執行役員

営業本部 ヘンディング事業本部長 兼 ヘンディング法人営業統括部長 藤原 義樹様 のコメント

これまでトクホや機能性商品、Coke ON ウォークなどの自動販売機の利用を通じて健康経営を支援するご提案を行って参りました。そしてこの度、健康に特化したサービスをご提供されている あすけん様と、そのスキームを有効活用する技術をお持ちの unerry 様という2社と一緒に「健康自販機」という新たなサービスを開発することで、企業の皆さまの健康経営により貢献できるサービスを構築することができました。今後もさらにサービスをブラッシュアップし、企業の健康経営ならびに従業員の皆さまの健康改善のお役に立てるよう取り組んで参りたいと思います。

■株式会社 asken 執行役員 天辰 次郎 様 のコメント

この数年、健康経営という言葉の広まりとともに、企業が従業員の健康をサポートするべきという意識は浸透してきていると感じています。従来の医療費削減に留まらず、生産性の向上・採用力強化・離職防止といったポジティブな目的が認識されてきたことは好ましい限りです。一方、何かしなければと考えつつも、予算・人的リソースに限られていることに悩まれているご担当者も少なくありません。本企画では、企業側のコスト負担も実質ゼロで、かつ従業員の皆さまにあすけんを楽しく食事・健康管理をしていただきながら、無料のドリンクもプレゼントされるという内容となっております。企業、健康推進担当者さま、従業員さまにとって三方よしの導入施策になると考えております。ぜひお気軽に導入をご検討ください。

■いちご株式会社 執行役副社長兼 COO 石原 実 様 のコメント

私どものテナント企業の皆様は、健康経営を通じ、社員等の活力向上や生産性の向上等、サステナブルな成長を目指していらっしゃいます。健康自販機の設置を促進し、これをご支援することを企図し、本プロジェクトに参画させていただきました。第1号案件の状況を適切にプロジェクトメンバー各社様へフィードバックし、健康自販機の進化にもご協力したく存じます。

●会社概要

株式会社 unerry

ビーコン等のセンサーが付加された街中のさまざまなモノを通じて消費者のリアル行動ビッグデータを捉え、科学し、事業化しています。100 万個以上の登録ビーコンをネットワーク化した日本最大級のオフライン行動プラットフォーム「Beacon Bank (<https://www.beaconbank.jp/>)」を運営し、以下の事業を手がけています。

- ①「来店効果計測付き集客広告」や「店頭販促のデジタル化」「新たな店頭体験の創出」といった流通・小売業向け販促サービスの提供
- ②既存にあるモノを IoT 化することによる新サービス開発
- ③スマートシティ、Maas に向けた人流解析およびレコメンドエンジンの開発

会社名 : 株式会社 unerry
所在地 : 東京都千代田区有楽町 1 - 1 2 - 1 新有楽町ビル 11 階
代表者 : 代表取締役 CEO 内山 英俊
URL : <https://www.unerry.co.jp/>

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社は、宮城県から鹿児島県までの 1 都 2 府 35 県（長野県、富山県、石川県、福井県除く）を営業地域として、コカ・コーラ社製品を製造・販売するボトラー（ボトリング会社）です。

日本のコカ・コーラシステムの約 9 割の販売量を担う、国内最大のコカ・コーラボトラーであるとともに、世界に 250 以上あるコカ・コーラボトラーの中でも、売上高でアジア最大、世界有数の規模を誇ります。

前身である 12 のボトラー社の理念を継承し、これまでと変わらず「地域密着」と「顧客起点」を経営の原理とし、人々の一生と日々の生活に寄り添い、人生のあらゆる場面においてハッピーな瞬間とさわやかさをお届けする総合飲料企業として、お客さま、お得意さま、株主さま、地域社会、社員に対して、持続的に高品質なサービスや付加価値を提供してまいります。

また、本業を通じて地域が抱える課題を解決するため、共創価値（Creating Shared Value : CSV）の概念のもと事業活動を推進しており、2015 年 9 月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための 2030 アジェンダ」にて記載された 2016 年から 2030 年までの国際目標である「Sustainable Development Goals : SDGs（持続可能な開発目標）」の実現に貢献してまいります。

詳細は、コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社の WEB サイトをご参照ください。 <https://www.ccbji.co.jp>

株式会社 asken

株式会社 asken は、株式会社グリーンハウス（東京都新宿区 代表取締役社長：田沼千秋）の 100%子会社として 2007 年 10 月に設立。ダイエットサイト「あすけん」を独自開発し、企業健康保険組合向けのソリューションや、個人向けサービスを展開、「ひとびとの明日を今日より健康にする」を目標に、利用して下さった方々に「私の人生を豊かにしてくれた」と感じていただけるサービスの運営を目指しています。

URL : <https://www.asken.inc>

株主 : 株式会社グリーンハウス(100%出資) <http://www.greenhouse.co.jp/>

いちご株式会社

現存不動産に新たな価値を創造する心築（しんちく）、アセットマネジメント、グリーンエネルギーをコア事業とし、スポーツ支援にも力を入れています。オフィスビル・商業施設、ホテル等、全国に 5,000 億円以上の不動産を保有・運用しており、不動産をインフラと捉え、「サステナブルインフラ企業」として、人や企業を主役とし、多様化するニーズに的確に対応することで、人々の豊かな暮らしを支えています。

URL : <https://www.ichigo.gr.jp>