

【報道関係各位】

位置情報ビッグデータを活用した「メディア価値向上」「まちづくり支援」に向け unerry と ブログウォッチャー が業務提携

～ 国内 1.4 億 MAU の高密度位置情報ビッグデータ活用を推進～

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank」を運営する株式会社 unerry（本社：東京都港区虎ノ門、代表取締役社長 CEO：内山 英俊、以下、unerry）は、位置情報データを用いた広告・分析サービス「プロファイルパスポート」を提供する、リクルートと電通のジョイントベンチャーである株式会社 ブログウォッチャー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新村 生、以下「ブログウォッチャー」）と業務提携契約を締結しました。



業務提携の背景と目的

unerry と ブログウォッチャー は、ともに位置情報ビッグデータプラットフォームを保有し、ほぼリアルタイムのデータを活用した分析・ダッシュボードの提供や広告等のマーケティングサービスを提供しており、ロケーションビジネス&マーケティングの業界団体等の活動を通して情報交換などをしてまいりました。その中で2社は、急速な人口構成の変化や価値観の多様化により、“メディア領域”や“まちづくり”におけるデータ活用ニーズが高まっていることに連携して対応すべく、業務提携契約を締結しました。

マーケティング領域のデータ活用先進国とされる米国と比べても、日本は人口密度が高くビルイン店舗等も多いことから解析が複雑であるため、位置情報技術はグローバルを牽引するレベルが求められています。両社は、今後、ユーザーの許諾と法律の範囲で相互のデータを連携する仕組みや、共同の技術開発、サービス提供等に取り組んでまいります。

業務提携の内容及び具体的な取り組みについて

両社には、2つの共通点があります。

ひとつ目はスマートフォンアプリ経由によるユーザー許諾（オプトイン）に基づく緯度経度単位のポイントデータをベースとした位置情報ビッグデータのプラットフォームを運営していること。ふたつ目は、位置情報ビッグデータの

プラットフォームとして、健全な位置情報データ取得・活用の普及活動（プライバシーに配慮した業界ルールの策定 / ユースケースの開拓）を、業界団体活動および独自の啓蒙活動として実施していることです。

このようにデータの特性や、データ取得・活用の安全性において共通点のある2社が連携することで、国内1.4億MAU（※1）の高密度位置情報データ活用が可能となります。

また具体的には、以下に取り組んでまいります。

・スマホアプリ向けの共同サービスの提供

unerry または ブログウォッチャー いずれかのスマートフォンアプリ向けの位置情報活用 SDK（ソフトウェア開発キット）を導入した際に、ユーザー許諾の範囲で、2社のプラットフォーム技術を活かしたメッセージ配信やデータ活用が可能となる共同サービスの提供に取り組めます。データ精度の一層の向上に基づいた統合マーケティングが実現します。

・パーティカルメディアの媒体価値向上

メディアアプリや広告接触者の来店計測に、位置情報データは強みがあります。ブログウォッチャーはそれらを活かしてパーティカルメディア等の広告事業を支援してきました。また、unerry はその技術を発展させ「Beacon Bank 来店計測 for WEB（※2）」として、リテール領域のオウンドメディアやキャンペーンサイト等のWEBコンテンツマーケティングも支援しています。両者のデータや技術を用いて来店計測や可視化の精度向上に向けて連携してまいります。そのことにより、媒体視聴者の実行動嗜好性に基づいたコンテンツマーケティングや、新たな広告メニュー開発による収益性向上支援などにより、メディア価値の向上に取り組んでまいります。

・まちづくり支援の強化

unerry は脱炭素や交通最適化などの MaaS 分野、市街地活性化、インバウンド分野などを中心に、ブログウォッチャーは観光分野やスマートシティ、学術分野を特に強みとして、データを活用したまちづくりを支援してきました。このお互いのノウハウを活かした、Society5.0 実現に向けた技術やデータの連携も検討してまいります。

※1 MAU：月間アクティブユーザー数。2024年6月の2社の位置情報ビッグデータから明確なユーザー重複は排除し算出しています。

※2 Beacon Bank 来店計測 for WEB: WEB サイト閲覧者が実店舗・施設へ来訪したかのコンバージョン計測ができるダッシュボード。運営するWEB サイト上の各コンテンツが、来店・来訪のきっかけとなる訴求力をどの程度持つのか、どの経路からの流入が来訪効果が高いかなどがわかります。

各社のコメント

株式会社 unerry 代表取締役社長 CEO 内山英俊

このたび、ブログウォッチャー社との業務提携を発表できることを大変嬉しく思います。

ブログウォッチャー社は、位置情報業界の黎明期からその成長を牽引してきた企業であり、その豊富な知見と先進的な技術に敬意を抱いております。これまで業界団体を通じて強固な関係を築いてまいりましたが、両社の情報の取り扱いポリシーが極めて近く、共通の価値観を持って顧客や事業の発展に努めてきたことが、今回の提携に至った大きな要因です。

この提携により、両社の強みを最大限に活かし、より高度なサービスと新たな価値をお客様に提供できることを確信しております。今後とも、ブログウォッチャー社と共に業界の発展に貢献してまいります。

株式会社 ブログウォッチャー 代表取締役社長 新村生

このたび、unerry 社との業務提携を発表できることを大変光栄に思います。

豊富なデータ量とリテール業界を中心とした様々な顧客接点やノウハウを保有する unerry 社と協業が進むことで、人流データにとどまらないデータ活用促進や、位置情報マーケティング業界または、その先の社会のさらなる発展に寄与できることを確信しております。

また、私たち2社間に閉じず、本取り組みに共感いただける企業様とデータ活用事例の共創に向けても意欲的に取り組んでいきたいと考えております。

この協業を通じて、社会全体におけるよりスマートで効率的なデータ運用を実現し、新たなビジネスチャンスの創出にもつなげることを目指します。

*本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

＜お問い合わせ＞	
株式会社 unerry 広報担当：内山、柳田 information@unerry.co.jp	株式会社ブログウォッチャー 広報担当：奥井 info@blogwatcher.co.jp

■株式会社 unerry について

会社名：株式会社 unerry

代表取締役社長 CEO：内山 英俊

設立：2015年8月

本社所在地：〒105-6901 東京都港区虎ノ門 4-1-1 神谷町トラストタワー 23F（WeWork 内）

URL：<https://www.unerry.co.jp/>

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank (<https://www.beaconbank.jp/>)」を運営する2015年創業のデータカンパニーです。GPS およびビーコン技術を活用し、スマートフォンアプリから取得する月間800億件超、約3.9億ID（うち国内約1.5億ID）の屋内外の人流ビッグデータをAIで解析。「心地よい未来を、データとつくる。」というミッションを掲げ、OMOマーケティング支援や、スマートシティの実現に向けた事業等を展開しています。

■株式会社ブログウォッチャーについて

会社名：株式会社ブログウォッチャー

代表者：代表取締役社長 新村 生

設立：2007年4月

所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座 7-3-5 ヒューリック銀座7丁目ビル 4F

URL：<https://www.blogwatcher.co.jp/>

ブログウォッチャーが提供する位置情報データサービスには、SDKの提供・広告・分析・データ連携など、様々なソリューションがあります。

● サービスラインナップ

「Profile Passport SDK」スマートフォンアプリ開発ツール

「Profile Passport DMP」大規模なデータを保有するプラットフォーム

「Profile Passport AD」位置情報データを活用した広告