

プライベートショッピング コミュニティサイト
『グラムール セールス』スマートショッパー会員数 120,000 人突破！！
～グラムール セールス トレンド アドバイザーや使いやすい機能で
バージョンアップ～
<http://www.glamour-sales.com>

2009年8月末のオープン以来、150以上のイベントセールを開催してきた、プライベートショッピング コミュニティサイト『グラムール セールス』(<http://www.glamour-sales.com>)を運営するGLS JAPAN株式会社(本社：東京都渋谷区、CEO:ギョーム ダヴァン)は、会員数12万人を突破しました。12万人のスマートショッパーを持つグラムール セールスはトレンド アドバイザーやツイッターなどのSNSを便利に活用出来る新機能を備え、リニューアルいたしました。



■ グラムール セールス トレンド・アドバイザーとは
グラムール セールスのファンであり、ファッション、美容、その他幅広い業界で活躍している、いわばトレンドに関するプロである、グラムール セールス公認トレンド・アドバイザーです。各プロから気になるトレンド情報を収集することが可能。

■ トレンド・ツイーツ／アンケートコンテンツ
グラムール セールス公認トレンド・アドバイザーの今のつぶやきを閲覧することができる
トレンド・アドバイザーのツイッターギャラリーページが登場。又、毎週トレンド・アドバイザーに聞いたトレンドに関するアンケートをサイト上で発表。アンケート結果の閲覧、そして会員の方もアンケートの参加が可能です。



■ 便利な新機能

SNS・シェア機能

気になっている商品をすぐにTwitterやFacebookにアップできるようになりました。

Twitterアカウント：@GLAMOURSALLES



■ iPhone・モバイルサイト

グラムール セールスが iPhone に登場しました！

開催中イベントセールアイテムなどを簡単に閲覧することができます。尚、iPhone でショッピングができるサービスは 3 月末頃を予定しております。モバイルサイトは今春登場予定です。乞うご期待！

■ その他にもアイテム絞り込み機能など、より使いやすさを追求したサービスを追加いたしました。

■ 『グラムール セールス』概要

『グラムール セールス』は期間限定でイベントセールを行うプライベートショッピング コミュニティサイトです。厳選したハイクオリティ ブランドとパートナーシップを組むことで、会員様のみがアクセスできるシークレットセールを開催しております。

各イベントセールは 2 日から 4 日間の限られた期間で開催し、毎日新しいブランドが登場。ファッション ブランドからライフスタイル ブランドまで、幅広いブランドを会員様限定価格にて提供します。

『グラムール セールス』では既存会員の方に招待された方のみご登録ができます。入会費、年間費は一切かかりません。

つねに変わり続けるオンライン上のコンセプト・コミュニティストア。遊び心と使いやすさ、そしてクオリティの高いプレゼンテーション。『グラムール セールス』はウェブ上でしか体験できない、刺激的で新しいショッピングスタイルを提案します。

■ 会社概要

社名： GLS JAPAN株式会社（英文社名：GLS JAPAN K.K.）

設立： 2009年3月24日

CEO： ギョーム ダヴァン

所在地： 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-2-22 青山熊野神社ビル3階

TEL： 0120-744-266

03-5763-9156（携帯電話から）

事業内容：インターネット上グラムール セールスの運営・管理_
インターネット上通信販売業務_

■ 《このリリースに関するお問い合わせ先》

GLS JAPAN 株式会社

マーケティング&PR 渡辺・中野

TEL:03-3479-5527 FAX:03-3479-5526

E-mail: press@glamour-sales.com

URL: <http://www.glamour-sales.com>