

## GLAMOUR-SALES + SPUR.JP

SPUR.GLAMOUR-SALES.COM

プライベートショッピング コミュニティサイト  
『グラムール セールス』が SPUR.JP とのパートナーシップ、本格始動！

2009年8月末のオープン以来、会員数13万人を突破し、150以上のイベントセールを開催してきた、プライベートショッピング コミュニティサイト『グラムール セールス』( <http://www.glamour-sales.com> )を運営するGLS JAPAN株式会社(本社：東京都渋谷区、CEO:ギョーム ダヴァン)は、集英社のモード誌SPURから生まれた、ファッションマニアのためのユーザー参加型インターナショナルサイト、SPUR.JP(<http://spur.jp>)とのパートナーシップを3月23日より本格始動します。

パートナーサイトURL : <http://spur.glamour-sales.com>



#### ■ パートナーシップ概要

会員制ショッピングサイトであるグラムール セールスは雑誌SPURから生まれた、ファッションマニアのためのユーザー参加型インターナショナルサイト、SPUR.JPとパートナーシップを本格始動。完全にクローズドである当サイト内の一部を会員登録前にパートナーサイトにて公開し、イベントセールのプレビューを閲覧することが可能となります。

パートナーサイトへはSPUR.JPよりバナーやナビゲーション上の『ショッピング』タブからSPUR.GLAMOUR-SALES.COMにアクセスすることが可能。各イベントセールにアクセスし、ショッピングをするには特別な招待状でアクセスができます。その他にもSPUR.JPチョイスアイテムや、コンテンツをシェアしていく予定です。

パートナーサイト開始に合わせて、グラムール セールス上でしか手に入らない限定アイテムを取り扱います。

SPUR.JPをはじめ、グラムール セールスは今後も他業種とのパートナーシップを広げていく予定です。

## ■ 『グラムール セールス』 概要

『グラムール セールス』は期間限定でイベントセールを行うプライベートショッピング コミュニティサイトです。厳選したハイクオリティ ブランドを限られた会員様へ提案。ブランドとパートナーシップを組むことで、会員様のみがアクセスできるシークレットセールを開催しております。

各イベントセールは2日から4日間の限られた期間で開催し、毎日新しいブランドが登場。ファッション ブランドからライフスタイル ブランドまで、幅広いブランドを会員様限定価格にて提供します。

『グラムール セールス』では既存会員の方に招待された方のみご登録ができます。入会費、年間費は一切かかりません。

つねに変わり続けるオンライン上のコンセプト・コミュニティストア。遊び心と使いやすさ、そしてクオリティの高いプレゼンテーション。『グラムール セールス』はウェブ上でしか体験できない、刺激的で新しいショッピングスタイルを提案します。

## ■ 会社概要

社名： GLS JAPAN株式会社（英文社名：GLS JAPAN K.K.）

設立： 2009年3月24日

CEO： ギョーム ダヴァン

所在地： 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-2-22 青山熊野神社ビル3階

TEL： 0120-744-266

03-5763-9156（携帯電話から）

事業内容：インターネット上グラムール セールスの運営・管理  
インターネット上通信販売業務

## ■ 《このリリースに関するお問い合わせ先》

GLS JAPAN 株式会社

マーケティング&PR 渡辺・中野

TEL:03-3479-5527 FAX:03-3479-5526

E-mail: [press@glamour-sales.com](mailto:press@glamour-sales.com)

URL: <http://www.glamour-sales.com>