



2014年3月20日

Press Release

BBC のグローバル調査でニュース消費における スマートフォン利用の増加が明らかに

富裕層によるモバイル利用に関する世界初の調査の結果
[ニュースの取得に携帯電話を使いたい人の数が1年で15%増加!]
[一方、デスクトップPCを使いたい人は17%減少]
[39%は少なくとも1時間に1回、携帯電話からインターネットにアクセス]
[モバイル広告はデスクトップ広告より4倍の効果あり]

BBC ワールドニュース・BBC.com/news は、この種の調査では史上初となる「世界の消費者によるモバイルデバイスの利用」についての調査結果を発表しました。調査したのはオーストラリア、ドイツ、スウェーデン、インド、香港とアメリカの 6,000 人のスマートフォンユーザー。各国の所得上位 20%の富裕層と、その他の一般層の傾向を比較しました。結果、スマートフォンが富裕層にとってますます重要になっていること、モバイルデバイスが彼らの私生活、そしてビジネスに、非常に深く結びついていることが明らかになりました。それは技術向上によってコンテンツにより深く関わるのが可能になったためです。また BBC ワールドニュースと BBC.com/news 利用者の大半を占める富裕層が、一般層よりはるかにモバイル広告に受容的であるという確かな証拠も得られました。

主な調査結果は以下のとおりです。

- ・ 携帯電話のビジネス利用は、富裕層が 51%であるのに対して、一般層は 40%。
- ・ 富裕層の 39%は少なくとも 1 時間に 1 回、モバイルデバイスからインターネットにアクセスしており、これは一般層より 18%高い。
- ・ 富裕層が関連サービスを利用するために位置情報を開示する確率は、一般層より 18%高い。
- ・ 富裕層は一般層と比べて、ニュース関連のコンテンツを利用するのにデスクトップ PC よりもモバイルデバイスを好む傾向が強い。この対比が特に顕著なのは、富裕層が一般層より 15%も高い時事ニュースや緊急速報、28%も高いビジネス又は経済ニュースである。
- ・ 最もよく使われている携帯電話アプリは、富裕層がニュースアプリ、一般層が ソーシャルネットワークアプリである。
- ・ 富裕層の 3 分の 1 が、モダンかつダイナミックを目指す企業ブランドにはモバイルでの展開が必要と考えており、これは一般層より 15%も高い。
- ・ モバイル広告とデスクトップ広告を認知度、好感度、購買意欲といったブランド評価の指標で比べた場合、モバイル広告は人口全体に対して 2 倍の効果が見込める。富裕層に絞ると 4 倍にもなる。
- ・ モバイル広告に肯定的な高所得者は 19%で、デスクトップ広告の 18%とほぼ変わらない。無料コンテンツのサイトに絞ると、モバイル広告に肯定的な高所得者の数字は 41%にもなる。

モバイルプラットフォームでのニュース消費の傾向が高まっていることは、今回の調査から明らかであり、それは 2012 年に BBC が行ったニュース消費に関する調査の (<http://www.bbc.co.uk/mediacentre/worldnews/news-consumption.html>)、「今後 5 年間で富裕層の 59%が携帯電話でより多くのニュースを消費するようになる」という予測と一致するものです。

ニュースの取得に使いたいデバイスを 1 つ聞かれた場合、携帯電話と答えた富裕層の数は、2012 年から 15%上がり、タブレットは 9%上がりました。一方でデスクトップ PC と答えた富裕層は 17%減少しました。

さらに 2012 年の調査では、モバイルでのニュース消費はニュース見出しの閲覧にほぼ限られているという結果でした。それに対し、今回の調査で調べた新しい端末利用者の 34%は、ニュースの読み方は以前より深くなり、元の記事と関連した他の記事も読むようになったと答えています。これは古い端末を使っている人より 42%高い数字です。最新の端末を有する人は一般層に比べ、携帯電話でニュース動画やストーリーミングコンテンツを見る確率が 10%高くなっています。

BBC グローバルニュースリミテッド CEO、ジム・イーガン談

「世界中の私たちの視聴者にとってモバイルの重要性が急速に増していることは、私たちの産業における重要なテーマの 1 つであり、私たちは最高のモバイル体験を提供するべく、常に努力しています。例えば BBC 国際ニュースやスポーツアプリの提供、そしてレスポンシブデザインの継続的な取り組みなどです。今回の新たな調査で、モバイル消費における大きな変化が明らかになりました。人々はモバイルでより深く記事を読むようになり、より多くの動画を見て、さらに重要なことに、以前よりモバイル広告に慣れてきています。この大規模な調査はモバイル広告が、とりわけ裕福なモバイル消費者にとって有効であるという確かな証拠を示しており、それは情報発信者にも広告主にも同様に大きな意味を持っています」

*The study was conducted by Millward Brown.

【BBCワールドニュースとは】

BBCは、ラジオ(BBC World Service)、TV(BBC World News)、オンライン(BBC.com/news)を通して、全世界で週当たり 2 億 5600 万の人々に国際ニュースを伝えています。

BBCワールドニュース、及びBBC.comは、国際ニュースとドキュメンタリーを 24 時間提供する、英国放送協会 (British Broadcasting Corporation) の商業プラットフォームで、BBCの商業部門の会社のひとつである BBC グローバルニュースリミテッドが所有・運営しています。報道機関では世界最大級の取材基盤を誇り、国家・宗教・人種・民族に偏りのない「公平・中立・客観的」なレポートをお届けし、200 以上の国や地域の約 3 億 6 千万世帯、180 万のホテルの客室で視聴することができます。放送内容は 176 のクルーズ船、53 の航空会社、23 の携帯ネットワークでも視聴可能です。bbc.com/news は、インターネット上で最も認知されているブランドの一つであり、bbc.com は、最新の国際ニュースと詳細な分析を PC やタブレット、モバイル端末など多彩なプラットフォームを通して毎月 5,800 万人以上のサイト訪問者に提供しています。

BBC ワールドニュースの受信方法、放送スケジュールのダウンロード、チャンネルのより詳しい説明については、以下のウェブサイトをご覧ください。

bbc.com/tvschedule. (英語サイト) <http://www.bbcworldnews-japan.com> (日本語サイト)

BBC ワールドニュースは商業放送であり、全世界向け、アジア向け、ヨーロッパ向けと、さまざまな形態での広告出稿が可能です。世界最大級のニュースサイト bbc.com との連動広告も展開できます。

BBC Advertising とスポンサードについての詳細は下記のページをご覧ください。

<http://advertising.bbcworldwide.com>.

お問い合わせは、

BBCワールドニュース infobbcworldnewsjapan@bbc.com

ご利用の際は ©BBC ワールドニュース と明記ください。