

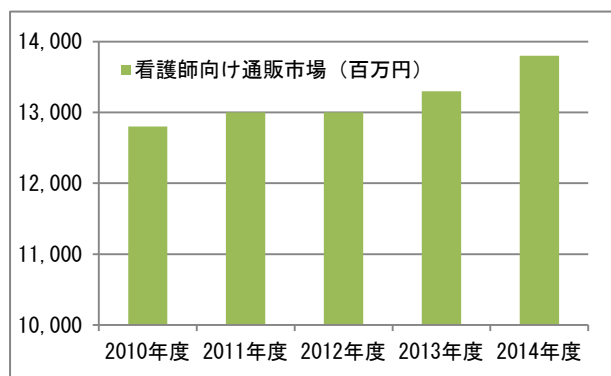
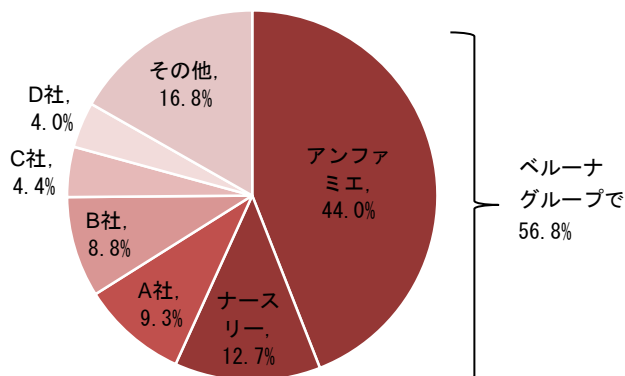
報道関係各位

ベルーナグループで展開する 看護師向け通販事業が売上高1位と2位を独占 ～2社で市場の過半数以上の56.8%を占有する圧倒的シェア～

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市、代表取締役社長：安野 清）の子会社である株式会社アンファミエ（本社：大阪府大阪市、代表取締役：生川 雅一）と株式会社ナースリー（本社：埼玉県上尾市、代表取締役社長：生川 雅一）が展開する看護師向け通販事業が、2014年度の売上高の1位と2位を占めることが判明しました。これは、東京商工リサーチが実施した「看護師向け通販市場調査」の結果によるものです。

同調査によりますと、2014年度の看護師向け通販の市場規模は、前年度比3.8%増の138億円でした。このうち、アンファミエの売上高が60億7,800万円、ナースリーの売上高が17億5,900万円の合計78億3,700万円となり、参入企業の中で1位と2位の実績であることがわかりました。ベルーナグループで見ると、看護師向け通販市場全体の56.8%を占めており、圧倒的なシェアを獲得しています。

【2014年度看護師向け通販売上高シェア】



【看護師向け通販市場の動向】

2014年度の看護師向け通販の市場規模は前年比3.8%増加の138億円。今後も緩やかに拡大する見込み。
(東京商工リサーチ調べ)

ベルーナグループでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

【調査概要】

〔調査対象〕

「看護師向け通販（「病院向け通販」、「卸」を除く）」事業を展開している企業の中で、2013年度の調査において「看護師向け通販」事業の売上高上位11社の企業

〔調査期間〕

2015年9月～11月

【調査実施会社】

- 会社名 : 株式会社東京商工リサーチ
- 代表 : 代表取締役社長 河原 光雄
- 本社 : 東京都千代田区大手町一丁目3-1 JAビル
- ホームページ : <http://www.tsr-net.co.jp/>
- 設立 : 1933年5月
- 資本金 : 6,700万円
- 事業内容 : 国内・海外の企業情報およびデータベース・ソリューションの提供

【アンファミエ会社概要】

- 会社名 : 株式会社アンファミエ
- 代表 : 代表取締役 生川 雅一
- 本社 : 大阪府大阪市西区北堀江一丁目1番18号
四ツ橋イーストビル6階
- ホームページ : <http://www.lemoir.com/nurse/>
- 設立 : 2013年8月
- 資本金 : 500万円（ベルーナ100%子会社）
- 事業内容 : 看護師・介護士・保育士向け通信販売業



<アンファミエ 2015 冬>

【ナースリー会社概要】

- 会社名 : 株式会社ナースリー
- 代表 : 代表取締役 生川 雅一
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.nursery.co.jp/>
- 設立 : 2001年5月
- 資本金 : 3,450万円（ベルーナ100%子会社）
- 事業内容 : 事業内容：看護師向け通信販売・ユニフォーム卸売事業



<ナースリーVol. 52 冬号>

【親会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 所在地 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977年6月
- 資本金 : 106億700万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業