

岡崎紗絵さんが着こなす GeeRA 2022冬LOOK BOOKを公開！

2つのテーマでスタイリングをご紹介します

GeeRA公式サイト：<https://belluna.jp/02/010101/shop/geera/index/>

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開する大人の女性向け通販ブランド「GeeRA（ジーラ）」は、岡崎紗絵さんが着こなす今季のトレンドスタイリング、2022冬のLOOK BOOKを公開しました。



2022冬 LOOKBOOK 「WARM ESSENCIALS」 … <https://belluna.jp/02/010101/shop/geera/ge11/index/>

「COLORS MAKE me HAPPY !」 … <https://belluna.jp/02/010101/shop/geera/ge12/index/>

今回のLOOKBOOKでは、2つのテーマでスタイリングをご紹介します。「WARM ESSENCIALS」では、ファーやケーブル編などの素材感や柄使いで女性らしさを演出しつつ、マフラーやバラクラバを取り入れた、あたたかさとかわいさたつぷりのウォームコーディネートを展開しています。「COLORS MAKE me HAPPY !」では、今季トレンドのピンクやブルー、パープルなどの明るいカラーアイテムを大胆に取り入れた、HAPPYな気分を高めてくれるカラーコーディネートを展開。冬のおしゃれがさらに楽しくなるフェミニンかつ華やかなトータルコーディネートをご提案します。

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。



- ウェーブシアームロートップス
- ポケットデザインステンカラーコート
- 千鳥柄Vネックジャンパースカート
- フェイクウールチェック柄マフラー
- 厚底トラックソールローファー



- チェック柄ショールカラーコート
- 配色ブークレニットプルオーバー
- ロールアップストレートデニムパンツ
- ボアモカシンシューズ



- ノーカラー配色ニットコート
- シャーリングシアートップス
- ロールアップストレートデニムパンツ
- 厚底トラックソールローファー



- 配色デザインニットカーディガン
- 裏毛フロッキーロゴ短丈スウェット
- 変形プリーツタイトスカート
- トラックソールサイドゴアブーツ

岡崎紗絵さんプロフィール



岡崎紗絵(オカザキ サエ)女優・モデル。1995年11月2日生まれ。愛知県出身。2012年に女性ファッション雑誌「Seventeen」でグランプリを受賞し、専属モデルとしてデビュー。現在は女性ファッション雑誌「Ray」専属モデルなどで活躍。2014年より女優としても本格的に活動を開始し、最近ではドラマ「教場」、「ナイトドクター」(フジテレビ系)など話題作に出演、「花嫁未満エスケープ」(テレ東系)では主演をつとめ、2022年7月クールではTBS日曜劇場「オールドルーキー」に出演した。映画は「mellow」(2020年)、「シノメ色の週末」(2021年)などに出演。また、バラエティコント番組「新しいカギ」(フジテレビ系)にも出演し活動の幅をひろげている。

オフィシャルBLOG : https://lineblog.me/okazaki_sae/

公式Instagram : https://www.instagram.com/sae_okazaki/?hl=ja

GeeRA (ジーラ) について

GeeRA

[ジーラ]



- ブランド名
- コンセプト

GeeRA (ジーラ)

「すぐ着たい」トレンド感と、「ずっと着たい」ベーシックなアイテムで、ファッションを楽しむすべての女性を応援します。奇抜ではないけれど無難で終わらない、ワクワクするようなファッションブランドGeeRA。

- 取扱商品
- 公式WEBサイト
- Instagram

衣料品、服飾雑貨など

<https://belluna.jp/02/010101/shop/geera/index/>

https://www.instagram.com/geera_official/



公式HP



Instagram

会社概要

- 会社名
- 代表
- 所在地
- 企業サイト
- 事業内容

株式会社ベルーナ

代表取締役社長 安野 清

埼玉県上尾市宮本町4番2号

<https://www.belluna.co.jp>

アパレル・雑貨事業／化粧品健康食品事業／グルメ事業／ナース関連事業／データベース活用事業／呉服関連事業／プロパティ事業／その他の事業