

報道関係者各位

野菜が不足しがちな忙しい女性のための、毎日の「+1品」に ベルーナグルメ初の“美”をコンセプトにしたお惣菜 『鈴木あさみの菜食健美』4月1日より新発売

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市、代表：安野清）が展開するグルメ専門通販「ベルーナグルメ友の会」では、料理研究家の鈴木あさみさんが監修した健康的にキレイを目指す冷凍惣菜『鈴木あさみの菜食健美（年12回コース）』を4月1日より新発売します。「ベルーナグルメ友の会」で“美”をコンセプトにした冷凍惣菜のコースは本商品が初めてです。



<鈴木あさみの菜食健美>



<ビューティーレシピ研究家
鈴木あさみさん>

「ベルーナグルメ友の会」は、お惣菜などの加工食品や海産物、青果物、生花などを年間コースで販売する食品通販です。

今回発売する『鈴木あさみの菜食健美（年12回コース）』は、ベルーナグルメ友の会で初めて“美”をコンセプトにした商品で、料理研究家の鈴木あさみさんが監修しました。「キレイの基本は食事」という思いの下、野菜を中心にしたメニューを毎月10種×12ヶ月、計120種をお届けするコースで、不足しがちな食物繊維やビタミンといった栄養素を多く含んだ食材を使用しているほか、砂糖の代わりに甘麹を使用して自然な甘さにしました。冷凍の個包装で届き、湯せんや自然解凍で手軽に食べられるので、忙しくて野菜メニューが不足しがちな女性にぴったりの商品です。

今後もベルーナは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスを提供する”という経営理念の下、お客様のニーズに応えた商品を提供し続けてまいります。

【鈴木あさみさんについて】

- 名前 : 鈴木あさみ
- 活動内容 : ビューティーレシピ研究者。日本で最初の農業が学べる資格「ファームマエストロ」協会を立ち上げ、卒業生と商品開発プロデュースを手掛けている。身体の中から、健康にキレイになれるビューティーレシピ・野菜を専門にする料理研究者としてテレビ・雑誌などで活動中。
- 主な著書 : 「サミーズのカラースムージーダイエット」(主婦と生活社)、「甘麴でつくる毎日のおかず」(宝島社)など



【商品概要】

- 商品名 : 鈴木あさみの菜食健美 (年 12 回コース)
- 価格 : 月々3,980 円 (税別)
- 内容 : 毎月 10 種×3 袋 (1 袋 50g)
- 賞味期間 : 冷凍 3 ヶ月目安
- 調理方法 : 湯せん、自然解凍
- 加工地 : 日本
- 特長 : 料理研究者鈴木あさみさんが監修したキレイを目指すお惣菜コース
毎日食べても飽きない野菜中心の 120 種類のメニュー
砂糖の代わりに甘麴を使用した自然な甘さ



【注文方法】

- (ネット) 通販グルメ専門店 「ベルーナグルメショッピング」 (<http://belluna-gourmet.com>)
- (電話) 0120-582-315 <受付時間 9:00~21:00>
- (FAX) 0120-5678-01

【掲載カタログ】

- カタログ名 : 『いきいき家族 新緑号』
- 発行日 : 2016 年 4 月 1 日
- サイズ : A4 ワイド版 100 ページ
- コンセプト : 食の通販カタログ



<いきいき家族 新緑号>

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977 年 6 月
- 資本金 : 10,607 百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、
ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業