

## Ranan 2020 秋冬コレクションの新作アイテムをご紹介 お家で洗える！軽やか素材の「ウールライクフーデッドコーディガン」を始め、 秋口から使えるトレンドアイテムが続々登場

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野清）が展開する大人の女性向け通販ブランド「Ranan（ラナン）」（<http://belluna.jp/02/010101/shop/ranan/index/>）より、最新のカatalog『2020年Ranan 秋冬号』に登場する新作アイテムをご紹介します。

今回は、各カテゴリーから新作アイテム計3点をピックアップ。トップスは「ポケット付ニットポンチョ」、ボトムスは「美脚シルエットタックパンツ」、アウターは「ふわ軽！ウールライクフーデッドコーディガン」となります。中でも今季特にオススメアイテムとして、洗濯機で洗えるアウター商品「ふわ軽！ウールライクフーデッドコーディガン」の特長やポイントをご紹介します。



＜ふわ軽！ウールライクフーデッドコーディガン 2,990円（税別）～＞

「ふわ軽！ウールライクフーデッドコーディガン」は、秋口から大活躍してくれる軽やか素材のアウターです。きちんと見えが叶う圧縮ウールのようなリッチ感なのに、柔らかな肌ざわりと着心地のカットソー素材。シンプルな着こなしにきれいめフードがアクセントになる、こなれた印象のコーディガンです。共布ベルトを締めれば女性らしく、さらっと羽織ればカジュアルに、気分に合わせて様々なコーディネートが楽しめます。シワや縮みの心配も少なく、自宅で洗濯機洗いできてお手入れがラクチンなのも見逃せません。

### 【ふわ軽！ウールライクフーデッドコーディガンの特長】

#### ◆洗濯機OK！自宅で洗えるアウター

お手入れラクチンな自宅で洗濯が可能なアウターです。

ポリエステル100%なので、シワや縮みの心配が少ないのもうれしいポイント。

#### ◆ウールライクなカットソー素材で着心地抜群

カットソー素材を使用しているため肌ざわりの良い着心地でありながら、圧縮ウールのようなリッチ感も漂います。軽やかな素材で重たくならずさらっと羽織るだけでこなれ見えが叶う一枚です。



＜カットソー素材＞

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

## 【商品概要】



＜ふわ軽！ウールライクフーデッドカーディガン＞

[https://belluna.jp/01/010101/d/ODE4/00434/goods\\_detail/](https://belluna.jp/01/010101/d/ODE4/00434/goods_detail/)

価格/サイズ：M～LL 2,990円（税別）3L～5L 3,990円（税別）～

色：アイボリー、ライトブルー、チャコールグレー、ブラック

特長：ふんわり軽くてウールライクな着心地の良いカットソー素材。シンプルなデザインと合わせやすいニュアンスカラーでどんなスタイルとも組み合わせやすく様々なシーンで着用できます。自宅でお手入れできるためデイリーアイテムとして大活躍のアウターです。



＜アイボリー、ライトブルー、チャコールグレー、ブラック＞



＜ポケット付ニットポンチョ＞

[https://belluna.jp/01/010101/d/ODE4/00009/goods\\_detail/](https://belluna.jp/01/010101/d/ODE4/00009/goods_detail/)

価格/サイズ：M～3L 8,990円（税別）～

色：モノトーン系

特長：袖付なのでカーディガンのようにさらっとはおれて、ポンチョのようなこなれ感をプラス。スカーフのような華やきをプラスできるアイテム。千鳥格子のジャカードに赤を効かせたトラッド感が新鮮に映えます。



＜美脚シルエットタックパンツ＞

[https://belluna.jp/01/010101/d/OCAS/00204/goods\\_detail/](https://belluna.jp/01/010101/d/OCAS/00204/goods_detail/)

価格/サイズ：S～LL 1,790円（税別）3L～5L 2,390円（税別）

色：＜股下 57cm・65cm 共通色＞

ブラック、ネイビー、オフホワイト、ライトグレー、ベージュ

＜股下 65cm 限定色＞

モスグリーン、ルージュ、ライトカーキ

特長：裾に向かって細くなるテーパードシルエットが美脚を演出。パンプスでもペタンコ靴でも脚をすっきりきれいに見せて、オンでもオフでもマルチに活躍します。



＜オフホワイト、ライトグレー、ベージュ、ネイビー、ブラック＞

# BELLUNA

---

## 【Ranan (ラナン) について】

- ターゲット : 30代～40代の女性  
コンセプト : 私は私のおしゃれを行く。大人女子の通販雑誌。  
取扱商品 : 衣料品、服飾雑貨など  
Webサイト : <http://belluna.jp/02/010101/shop/ranan/index/>



<Ranan 秋冬号>

## 【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ  
代表 : 代表取締役社長 安野 清  
所在地 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号  
ホームページ : <https://www.belluna.co.jp>  
事業内容 : 総合通販事業・専門通販事業・店舗販売事業・ソリューション事業・  
ファイナンス事業・プロパティ事業・その他の事業