

報道関係各位

## 第3回！看護師向け通販「アンファミエ」「ナースリー」共同企画 看護の日応援「ナース川柳」キャンペーン

～最優秀賞にはお好きな宿・ホテルで使える5万円のクーポンをプレゼント～

株式会社ベルーナ(本社:埼玉県上尾市、代表取締役社長:安野 清)の子会社である株式会社アンファミエ(<http://www.lemoir.com/nurse/>)と株式会社ナースリー(<https://www.nursery.co.jp/>)が展開する看護師向け通販サイトでは、5月12日の「看護の日」を記念して、「ナースあるある」川柳を募集するキャンペーンを3月13日から実施いたします。



<看護の日応援>最大5万円分の宿泊券プレゼント！第3回「ナース川柳」キャンペーン

「ナース川柳」キャンペーンは過去2回行い、ご好評をいただきました。ナース業界を盛り上げていこうという思いから、継続企画として第3回を開催します。「看護の日」に合わせたキャンペーンを実施することで、通販サイトで充実したコンテンツの提供と、新規顧客の獲得を狙います。

看護師向け通販市場の、シェア56.8%を占める(※東京商エリサーチ調べ)アンファミエとナースリーが行うことで、多くの方の参加が見込まれます。

今回、アンファミエとナースリーにて行われる『<看護の日応援>最大5万円分の宿泊券プレゼント！第3回「ナース川柳」キャンペーン』では、「ナースあるある」をテーマに川柳を募集し、最優秀賞の受賞者1名様にお好きな宿・ホテルで使える5万円の宿泊券など、総額18万円分のクーポンやギフトカードなどをプレゼントいたします。

ベルーナグループでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

### 【看護の日とは】

1965年に国際看護師協会が、近代看護を築いたフローレンス・ナイチンゲールの誕生日にちなみ、「国際看護師の日」を5月12日に決めました。日本では市民・有識者による「看護の日の制定を願う会」の運動がきっかけで、1990年に旧厚生省が「看護の日」を制定しました。

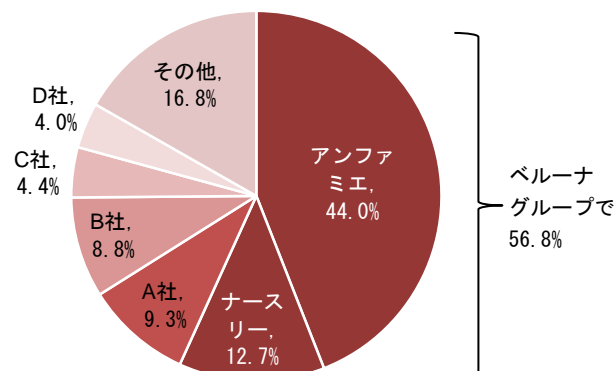
## 【キャンペーン概要】



キャンペーン名称	<看護の日応援>最大5万円分の宿泊券プレゼント！ 第3回「ナース川柳」キャンペーン
テーマ	「ナースあるある」川柳
内容	ナースならではの「あるある」というエピソードや思い出を川柳にして、Web ページよりご応募ください。
募集期間	2018年3月13日(火)～2018年4月23日(月)
応募方法	各通販サイトの下記特設 Web ページよりご応募ください。 (郵送での応募は承っておりません) 現職の看護師・元看護師・看護学生ならびに、それに準ずる職業の方に限らせていただきます。 ・アンファミエ URL: <a href="http://www.lemoir.com/static/cnts/feature/nurse/nursing_day/">http://www.lemoir.com/static/cnts/feature/nurse/nursing_day/</a> ・ナースリー URL: <a href="https://www.nursery.co.jp/topics/campaign_nursing_day/">https://www.nursery.co.jp/topics/campaign_nursing_day/</a>
選考発表	応募受付終了後、厳正なる審査の上、各通販サイトにて5月11日(金)に発表 (大賞、アンファミエ賞、ナースリー賞、入選、佳作)
賞品	・大賞(1名)…お好きな宿が選べる！ゆめやど特別クーポン5万円分 ・アンファミエ賞、ナースリー賞(各1名)…JCBギフトカード3万円分 ・入選(2名)…ギフトカタログ3,000円相当 ・佳作(40名)…クーポンまたは割引ハガキ1,000円分

## 【看護師向け通販市場調査概要】 ※東京商工リサーチ調べ

2014年度の看護師向け通販の市場規模は138億円で、このうち、アンファミエの売上高が60億7,800万円、ナースリーの売上高が17億5,900万円の合計78億3,700万円となり、参入企業の中で1位と2位の実績であることがわかりました。ベルーナグループで見ると、看護師向け通販市場全体の56.8%を占めており、圧倒的なシェアを獲得しています。



【2014年度看護師向け通販売上高シェア】

## 【アンファミエ会社概要】

- 会社名 : 株式会社アンファミエ
- 代表 : 代表取締役 生川 雅一
- 本社 : 大阪府大阪市西区北堀江一丁目1番18号  
四ツ橋イーストビル 8階
- ホームページ : <http://www.lemoir.com/nurse/>
- 設立 : 2013年8月
- 資本金 : 500万円(ベルーナ100%子会社)
- 事業内容 : 看護師・介護士・保育士向け通信販売業



<アンファミエ 春号>

## 【ナースリー会社概要】

- 会社名 : 株式会社ナースリー
- 代表 : 代表取締役 生川 雅一
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <https://www.nursery.co.jp/>
- 設立 : 2001年5月
- 資本金 : 3,450万円(ベルーナ100%子会社)
- 事業内容 : 看護師向け通信販売・ユニフォーム卸売事業



<ナースリー 春号>

## 【親会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 所在地 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <https://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977年6月
- 資本金 : 106億700万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■ 株式会社ベルーナ 経営企画室 (広報担当: 今野)

TEL: 048-771-7753 FAX: 048-775-6063 MAIL: [pr-belluna@belluna.co.jp](mailto:pr-belluna@belluna.co.jp)

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2