

I HOPE. KANEBO

希望を発信する化粧品ブランド「KANEBO」 新ブランド CM「I HOPE.希望」

1月9日より放映開始

「I HOPE.」を掲げ、美ではなく、希望を発信するブランド「KANEBO」は、2025年1月9日(木)より、新ブランドCMを全国で放映します。化粧品とは単に見た目を美しくするだけではなく、人間そのものを丸ごと肯定し、一人ひとりがつまさや勇気を引き出していく存在の一つでありたい。CMでは、KANEBOが化粧品の「ものづくり」に込める思いを描きました。



■化粧品とは、ただ見た目を美しくするものではなく、希望まで引き出すもの。

一人ひとりの輝きが引き出されるとき、その輝きは境界を広がっていき、社会は、そして未来は、多様性に満ちた輝きに溢れている。CMでは、人間を丸ごと肯定し、希望で未来を変えていきたいと願うKANEBOの思いを描いています。

KANEBOがお客様に届けたいと願っているもの。それは単に化粧品という「商品」だけではありません。ワクワクするような楽しさや、前向きな気持ち、自信を引き出し、自分らしく、力強く生きることを鼓舞する、そんな“希望”まで引き出すものでありたい。そんなKANEBOが化粧品のものづくりに込める思いを、「化粧品を売っているのではない。“希望”を売っている」というコピーに込めました。



■化粧をすることによって引き出される、勇気を、前を向く力を、意志を表現

CMでは4名のキャストと、100名を超える方々を起用し、希望を抱いて生きる人の躍動感、力強さを描きました。また化粧品と希望の関係性を象徴するアイコンとして、鏡を使用。鏡に反射された光によって個々の内側にあるアイデンティティと、希望への希求を表現しています。



4名のキャストには、KANEBOを代表する口紅、ファンデーション、アイシャドウ、クリームをモチーフに、化粧を纏うことにより、勇気を得て前を向く強さ、意志を表現いただきました。

くじけても立ち上がり、希望に向かって進む推進力、そして多様性の中で輝く一人ひとりの煌めきを、個性あふれる大勢のキャストとともに、力強く表現いただきました。

I HOPE. KANEBO

中島セナさんには、化粧品のイメージの中心を担う商品である口紅にて表現いただきました。約 100 名以上にのぼるキャストのみなさんと掲げた鏡に反射する太陽の光は圧巻で、まさに、KANEBO が掲げる希望を体現したメッセージとなりました。



シャララジマさんには、なりたい肌の色を自由にまとえるファンデーションを力強く塗ることで、人種などこの世に存在する画一的な固定観念に囚われないという、シャラさん自身のアイデンティティと意志の強さを表現いただきました。夕暮れの空を見つめる力強い瞳と相まって、とても印象的なメッセージとなりました。

八木仁愛さんは、持ち前の優れたダンススキルを活かしながらも、鏡を用いた斬新な振付に挑戦頂きました。カメラ前に立ったとき、人格が変わったかのような強い視線と動きが垣間見える瞬間が随所に現れ、そのギャップが魅力的でした。画面の外に光を飛ばすようなダンスが、力強いメッセージとなりました。



関口メンディーさんには、鏡を持ちながら力いっぱい走るシーンを通じて、前に進む推進力の強さ、くじけても立ち上がる強さ、希望の光を逃さないという気迫を表現していただきました。挑戦をし続けるメンディーさんの内面の強さも感じとれる気概あふれる走りを通じて力強いメッセージを体現いただきました。

■ 100 名を超えるキャストが描く、多様性を讃えるミュージカル的な演出

100 名を超えるキャストを起用し、ミュージカル的な演出で、それぞれの内にある希望の光を表現しました。ミュージカル的仕立てといえど、画一的な動きではなく、一人ひとりもつ鏡に映る光を通じ、個々の個性が映える演出となっています。多種多様な外見、スタイルの人々の中で、4 人のキャストが湧き立つ希望を先導する存在として描いています。



I HOPE. KANEBO

■楽曲について

「唇よ、熱く君を語れ」をアレンジ。少年少女合唱団のボーカルを軸に、複雑で困難な世界の中で、それでも生き抜く人間の強さを表現しています。

■CM 概要

CM タイトル：「I HOPE.希望」

放映日：2025 年 1 月 9 日～

放映エリア：全国

出演者：中島セナさん（モデル）・シャララジマさん（モデル/文筆家）・八木仁愛さん（アーティスト）
関口メンディーさん（パフォーマー）

楽曲：『唇よ、熱く君を語れ』/合唱：東京少年少女合唱隊、あい混声合唱団

URL：<http://youtube.com/watch?v=9mY9HVtMZf0>

■制作スタッフリスト

企画制作会社：電通

Film Director / GCD,AD,CM PL,Dir,Editor：小松洋一

C：小川祐人 藤曲旦子

Assistant AD,Ca：岡本香音

Chief Designer：金井理明

Designer：坂本亜耶

AE：西邑幹高 西川秀和 岡部裕人 小山桜奈 岡田京子

CPR：大聖亜希 梶原綾乃

CAS：片桐大次郎 吉田亮 大塚 愛奈 中村裕之

制作会社：TYO/モンスター

EPR：乗富巖

PR：馬場みさよ

Chef PM：渡部亮大

C(撮影)：竹内スグル 吉田多麻希

L(照明)：大坪彰 遠矢和栄

音楽 P：富永恵介

ST：Shohei Kashima 加古高槻（エキストラ）

HM：小西神士 村松朋広 ASASHI NOBUKO MAEKAWA

田名網智之(エキストラ) 亀島チカ(エキストラ)

コレオグラフ：酒井幸菜 志村知晴

Editor：小笹輪太郎

本編集：前光則 jitto

カリリスト：Toshiki Kamei

ミキサー：井筒康仁

(ナレーション/中島セナさん)

私たちは、口紅を売ってはいない。
自らの声を光に変える、勇気を売っている。

私たちは、ファンデーションを売ってはいない。
「これが私だ」と
顔を上げ生きてゆく、自信を売っている。

私たちは、アイシャドウを売ってはいない。
未来を力強く見つめる、情熱を売っている。

私たちは、クリームを売ってはいない。
自らの肌を信じ生き抜く、強さを売っている。

私たちがつくりたいもの。
それは、人間を丸ごと肯定する何か。

(テロップ)

I HOPE.
KANEBO

私たちは、化粧品を売っているのではない。
希望を売っている。

I HOPE. KANEBO

KANEBO について

美ではなく、希望を発信する化粧品ブランド。
一人ひとりがつ、内なる希望や個性を引き出し、
高めてゆくスキンケア&メイクアップシリーズで、
誰もが自分の個性を幸せに思うことができる希望溢れる世の中へ。
ブランドサイト：<https://global.kanebo.com/ja>



◆オフィシャルサイト・SNS

KANEBO 公式サイト <https://global.kanebo.com/ja>

KANEBO 公式 X @kaneboofficial (<https://twitter.com/kaneboofficial>)

KANEBO 日本公式 Instagram @kaneboofficial(<https://www.instagram.com/kaneboofficial/>)

KANEBO グローバル公式 Instagram @kanebo_hope (https://www.instagram.com/kanebo_hope/)

KANEBO YouTube チャンネル：【I HOPE.】Ch (https://www.youtube.com/@I_HOPE_Ch)