

ケースリユースキャンペーン 第5弾
「ずっとあなたのそばに。“ミラコレ”に新たなときめきが宿る。」
11月19日（火）より応募受付開始

～ブランド35周年を記念した世界的芸術家「ミュシャ」とのコラボレーション商品もついに発売！～



30年以上の歴史を誇る、プレミアムおもしろいブランド「ミラノコレクション」は、愛用者の皆様がお手元にコレクションしているミラノコレクションのケースを、オルゴールやジュエリーケースに生まれ変わらせてプレゼントするスペシャルキャンペーン「ずっとあなたのそばに。“ミラコレ”に新たなときめきが宿る。」の第5弾を、2024年11月19日（火）より実施いたします。

また、ブランド誕生35周年を記念し、世界的芸術家「ミュシャ」とのコラボレーションを実現した「ミラノコレクション フェースアップパウダー2025」を、2024年11月23日（土）より発売開始いたします。

「ミラノコレクション」について

「ミラノコレクション」は、ある一人の研究員がイタリア ミラノを訪れた際、ミラノの建築美や街並みの美しさに感銘を受け、その世界観を化粧品で体現したい、という熱意から1991年に誕生しました。ブランドを象徴する「フェースアップパウダー」は、おもしろい1種で誕生し、長年にわたり多くのお客さまにご愛用いただけてきました。今では、おもしろい市場で16年連続売上No.1シリーズ※1を誇っています。「ミラノコレクション」は仕上がり・デザイン・香り、すべてをこだわりぬき、現在はフェースアップパウダーを中心に、ドレスアップクリーム、オードパルファムの3アイテムを展開しています。

▼ブランドサイト TOP

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/>

※1：インテージ SRI+おもしろい市場 2008年1月～2023年12月フェースアップパウダー（従来品含む） 各年累計販売金額

「ミラノコレクション」リユースキャンペーンとは

本企画は、ご愛用いただいている「ミラノコレクション フェースアップパウダー」の美しいケースをオルゴールやジュエリーケースとして生まれ変わらせることで、サステナブルな社会の実現に貢献するとともに、お客さまが愛着を持って長く愛用してきたミラノコレクションの容器に新たな価値を与える取り組みです。2020年に「ミラコレ」をオルゴールとして宝物に」キャンペーンとしてスタートし、今回で第5弾を迎えました。

昨年は当選枠400名に対して10倍以上の方からの応募をいただき、愛用者様から多くの心温まるメッセージが寄せられるなど大きな反響を呼びました。今年も「ミラコレ」をコレクションすることがもっと楽しくなり、使い終わった後も生活を豊かに彩るご提案として、本キャンペーンを実施いたします。

今回は、リユースとして例年大人気のオルゴールと、コンパクト型ジュエリーケースの新色をご用意しております。皆様からのご応募をお待ちしております。

ミラノコレクション キャンペーンサイト：

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/museum/campaign/reuse/>

「ミラノコレクション」リユースキャンペーン 第5弾 開催概要

- キャンペーン名：「ずっとあなたのそばに。“ミラコレ”に新たなときめきが宿る。」
- 応募期間：2024年11月19日（火）～2025年1月31日（金）
- 当選人数：合計400名（オルゴール：200名、コンパクト型ジュエリーケース：200名）
- 当選発表：2025年2月上旬頃
- プレゼントお届け時期：2025年5月上旬頃迄を予定
- 応募方法：お手持ちのケースが、対象となるかどうか確認の上、キャンペーンサイトよりアンケートに答えて応募。抽選で合計400名様に『オルゴール』もしくは『コンパクト型ジュエリーケース』をプレゼントいたします。

●賞品：オルゴール

お手持ちのミラノコレクション フェースアップパウダー（鏡台タイプ）の容器に、オルゴールをセットしてプレゼントいたします。

※オルゴールはお客さまの容器をお預かりし、オルゴールをセットしてお届けいたします。

※オルゴールの曲は「いつも何度でも（千と千尋の神隠し）」を予定しております。変更の場合もございますので、ご了承ください。

※対象容器は2016年以降の鏡台タイプとなります。



●賞品：コンパクト型ジュエリーケース

お手持ちのミラノコレクション フェースアップパウダー（コンパクトタイプ）の容器にセットできるジュエリーケースキットをプレゼントいたします。（セットはお客さまご自身で行っていただけます。）

今年は新色として、第3弾カラーより更に落ち着いたディープブラウンのお色味で登場します。

※高さ6.5mm以下のジュエリーや小物等を入れていただけます。

※ご自宅用としてお使いください。

※対象容器は2015年以降のコンパクトタイプとなります。



Milano Collection

【企画の裏側】

本企画は、当社容器担当研究員の「お客さまに長く愛される商品だからこそ、容器も長く愛用してほしい」という想いとアイデアから生まれました。多くのミラコレ愛用者から、ブランドや商品に対する愛情あふれるコメントが数多く寄せられています。

【第4弾ご当選のお客さまからのメッセージ】



ミラコレのコンパクトはいつも捨てるのがもったいなくて家に置いていました。特製ジュエリーケースを入れるとピッタリで高級感があり、想像を超える出来でとても気に入りました！有難うございます。



息子の誕生年のミラノコレクションです。いつか息子の奥さんに引き継ぎたいなと思っていて、大切に保管していました。このキャンペーンで、ジュエリーケースになり、より使いやすいものになって嬉しかったです。大切にします、ありがとうございました！



ずっとキットが届くのを心待ちにしていたので、ジュエリーケースが完成した時、とてもうれしい気持ちになりました。まるで宝石箱のようでとてもステキです。ケースには大切なものを入れて、デスクに飾っています。



娘が結婚して少し寂しい気持ちでいました。手元に来たコンパクトの蓋を開いて流れた曲を聞いて涙が出ました。美女と野獣。30年ほど前、私自身の結婚式の時の入場曲・・・元気が出ました。大切にします。



今回たくさん思い出の詰まったケースをオルゴールとして素敵に、形を変えて届けていただきとても嬉しいです。大好きな美女と野獣の音色と共にこれからもずっと傍に、大切にしていきたいと思います！



感激で泣きそうになりました。ミラノコレクションは毎年自分へのご褒美として買っています。もちろんすべてとってありたまに磨いたりして大切に保管しています。それがこんなに素敵になって本当に嬉しい限りです。

Milano Collection

「ミュシャ」とのコラボレーション 「フェースアップパウダー2025」がついに発売

世界的芸術家ミュシャとのコラボレーションデザインの「ミラノコレクション フェースアップパウダー2025」11月23日（土）についに発売！

ふわっと軽やか。繊細なベールのようにキメ細かく明るい肌印象をつくり込む、高機能フェースパウダー。

ミラノコレクション フェースアップパウダー2025

2024年11月23日（土）発売 <数量限定>

1種 24g パフ付き

公式サイト：<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/powder/>



「羽根」の縦長の構図を活かした斬新な天面のデザイン



パウダー表面にはカメオのように精巧な「羽根」のモチーフ



コンパクト側面にはミュシャロゴが



『羽根』を大胆に配した商品パッケージ

【商品特長】

- しっとり心地よい感触で肌を包み込み、ベールをまとったような、キメ細くなめらかな肌に仕上げます。
- 繊細な輝きを秘めたパウダーが、ファンデーションの透明感や明るさをひきたてます。
- ファンデーションを優しくフィットさせ、つけたての美しさを持続します。
- どんなタイプのファンデーションにもお使いいただける自然な仕上がりです。
- ヒアルロン酸*、ローヤルゼリーエキス、ローズマリー葉エキス配合（保湿）
- 添付のパフは粉含みがよく、キメ細かく均一な肌に仕上がります。
- MADE IN JAPAN

*：ヒアルロン酸 Na

Milano Collection

【世界的芸術家「ミュシャ」との初コラボレーション】

「曲線の魔術師」と呼ばれるミュシャの代表作「羽根」と、ミラノコレクションの繊細な造形美が見事に融合した、35周年記念の特別なデザインが誕生しました。ミュシャが芸術を大衆に広めたいと願ったように、ミラノコレクションもまた、日常に美と感動を届けたいと考えています。この共通の想いが、今回のコラボレーションへとつながりました。

今回選んだ「羽根」は、神々しい女性と繊細な羽根が印象的な、人気の高い作品です。円形のコンパクトとの融合により、ミュシャの芸術が新たな魅力を放ちます。また、しなやかに描かれた羽根は、ミラノの象徴である天使の羽根を彷彿させ、両者の美しさが互いをひきたてます。