

角栓をふき取りながら肌にうるおいを与えるトワニーの新提案。

ふき取り化粧水「トワニー スキンリピュア」と専用コットン

5月11日（土）発売



カウンセリングブランド「TWANY（トワニー）」は、角栓をふき取りながら肌にうるおいを与えるふき取り化粧水「トワニー スキンリピュア」（全1種）と「トワニー スキンリピュア専用コットン」（全1種）を2024年5月11日（土）に発売いたします。

「TWANY（トワニー）」公式サイト：

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/twany/>

「トワニー スキンリピュア」特設サイト：

https://www.kanebo-cosmetics.jp/twany/lineup/special/240401_skinrepure/

「トワニー スキンリピュア」の開発背景

トワニーは1996年の誕生から、女性の“美しさのリズム”に着目し、女性に寄り添う商品と美容の提案を続けてきました。トワニーが行ったふき取り化粧水に関する意識調査^{※1}では、「不要な古い角質」や「毛穴の汚れ」をふき取りたいという回答が多く集まりました。そんな悩みに応えるために、不要な古い角質や皮脂はもちろん、毛穴づまりの原因の一つである角栓までふき取る化粧水を開発しました。額・小鼻の角栓は取り去っても1日で約70%の毛穴で再び出現します^{※2}。そのため、綺麗な毛穴を保つためには、毎日の角栓を落とすケアが重要です。「トワニー スキンリピュア」でうるおってなめらかで透明感のある“うるピュア肌”をお楽しみください。

※1：2023年11月/30～50代女性/N=16,352/Web調査/トワニー調べ

※2：2007年調査実施/20～30代女性/額14名、小鼻15名/株式会社カネボウ化粧品調べ
除去前の角栓個数に対し、再出現した個数を目視で評価

商品詳細

不要な古い角質や角栓などでざらつきが気になる肌に。

汚れなどをふき取り、うるおいを与えて

うるピュア肌へと導く、ふき取り化粧水。

2024年5月11日（土）発売

トワニー スキンリピュア〈ふき取り化粧水〉

180mL 4,950円（税込）

（レフィル）180mL 4,730円（税込）



【商品特長】

- みずみずしい感触で、うるおいを与え、過剰な皮脂、不要な古い角質だけでなく角栓まで落とし、しっとり透明感のある明るい肌に導きます。
- 後から使う化粧水がなじみやすい肌に整えます。
- 軽やかで爽やかな花々が香る、フレッシュブーケの香り。
- 首・デコルテや、古い角質が蓄積して皮膚がかたくなりがちな部位（ひじ、ひざ、くるぶし、かかと）のお手入れにもお使い頂けます。

★植物抽出成分 ポタニカルエッセンス配合

やさしい肌触りのコットン面と

凹凸で不要な古い角質や毛穴汚れを落とす模様面の2面タイプの

スキンリピュア専用コットン

2024年5月11日（土）発売

トワニー スキンリピュア専用コットン

60枚 550円（税込）



【商品特長】

- やさしい肌触りのコットン面と、凹凸で不要な古い角質や毛穴汚れを落とす模様面の2面タイプのコットンです。
- トワニー スキンリピュアでのお手入れ時にお使いください。
- コットンに残ったスキンリピュアは、首・デコルテや古い角質が蓄積して皮膚がかたくなりがちな部位（ひじ、ひざ、くるぶし、かかと）のお手入れにもお使いいただけます。

角栓を“ふき取る”というトワニーの新しい提案

肌をやさしくふき取ることによって、不要な古い角質、肌表面の皮脂、毛穴づまりの原因の一つである角栓までも除去することが可能です。さらに毛穴汚れをふき取ると同時に、肌にうるおいを与える役割も両立し、しっとり透明感のある“うるピュア肌”へと導きます。

【うるおいを与えながら角栓をふき取る「スキンリピュア処方」】



ふき取り化粧水が角栓にアプローチ。
たんぱく質の凝集がおさえられ、角栓がほぐれる。

コットンでふき取ると、不要な古い角質、皮脂だけでなく、角栓も除去。

保湿成分が肌の上に残る。

うるおい成分：トレハロース、PG、BG

専用コットンご使用の場合のご使用方法

(1) なじませる

コットン面にスキンリピュアをポンプ 2 押し分（約 2mL）とり、顔全体になじませます。

(2) ふき取る

裏側の模様面に 1 押し分（約 1mL）を足し、模様面で顔の中心から外に向かってくるとやさしくふき取ってください。
毛穴の黒ずみ汚れやざらつきが気になる鼻周辺やあご、皮脂の気になる T ゾーンはより丁寧にふき取ってください。

使用ステップ

洗顔後、スキンリピュアを使用し、その後に誘導美容液[®]、化粧水などでお手入れしてください。

※誘導美容液は登録商標です。

こだわりの香り設計

軽やかで爽やかな花々が香るフレッシュブーケの香りです。トップにはみずみずしく軽やかなグリーンフルーティの香り。ミドルノートには上品さのあるローズやジャスミン、イランイランに爽やかなオレンジフラワー、アルモアズを組み合わせたフレッシュブーケ。ラストノートには穏やかでやわらかなムスクが香ります。



トワニーブランドについて

トワニーは、1996年の誕生時より一日、一月、一年、一生という“美しさのリズム”に着目し、一人ひとりの肌や美への想いに寄り添い、トワニー専門の知識を有する「トワニスト」が適切な美容プランを提案しております。

現在は、感染対策に留意し、店頭カウンセリングを行っております。お近くの店舗は、トワニーブランドサイト『店舗検索』からお探し頂けます。

ブランドサイトでは、Webカウンセリングのコンテンツもございます。お気軽にご利用ください。

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/twany/>

表示価格はメーカー希望小売価格です。