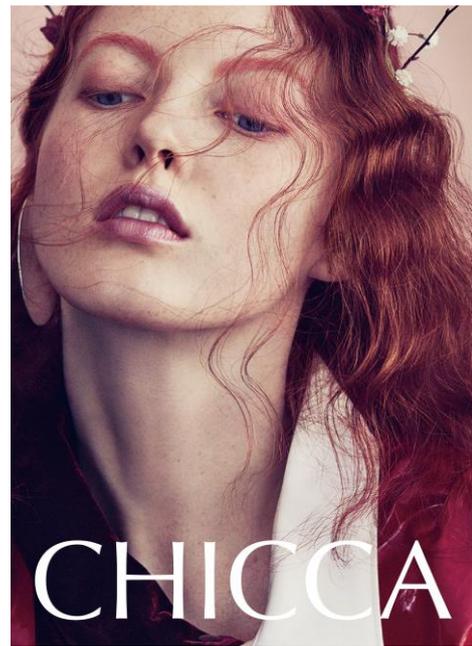


# CHICCA

2017 秋のテーマは“ニューロマンチズム”

## CHICCA 2017 Autumn Collection

2017年8月16日(水) 発売



ブランドクリエイター・吉川康雄がプロデュースする『CHICCA (キッカ)』は、2017 秋のメイクコレクション「2017 Autumn Collection」を 2017 年 8 月 16 日 (水)より発売いたします。

今シーズン、CHICCA のテーマは“ニューロマンチズム”。柔らかで深みのあるロマンチックな色彩を、素肌のような質感で軽やかにまと、モダンなメイクコレクションです。素肌美にこだわる CHICCA だからこそ生まれた、インビジブルなカラーメイク・・・その新しい風が、今、鮮烈に吹き込みます。

### 2017.8.16 POINT MAKEUP ラインナップ

2017年8月16日(水)発売

■フローレスグロウ リッドテクスチャー アイシャドウ	全 3 種 (新商品・限定色)	5,500 円 (税抜)
■ニュアンスカラーリッド	全 1 色 (新色)	2,800 円 (税抜)
■フローレスグロウ フラッシュブラッシュ	全 1 色 (新色)	3,000 円 (税抜)
■フローレスグロウ フラッシュブラッシュ パウダー	全 1 色 (新色)	3,000 円 (税抜)
■メスメリック リップスティック	全 3 色 (新色)	3,800 円 (税抜)
■メスメリック ウェットリップオイル	全 1 色 (新色)	3,200 円 (税抜)
■メスメリック リップラインスティック	全 1 色 (新色)	2,800 円 (税抜)

※表示価格はメーカー希望小売価格です。

# CHICCA

CHICCA 2017 Autumn Collection 2017年8月16日(水) 発売

## ■キッカ フローレスグロウ リッドテクスチャー アイシャドウ 新商品 全3種 (内限定1種) 5,500円 (税抜)

素肌のような質感と、色めく艶のグラデーション。  
なまめく目元をつくる“人肌アイシャドウ”。

まぶたは、顔の中でも印象的で、肌のきれいな場所でもあります。  
キッカのアイシャドウは、粉感をなくし、  
人の肌にかぎりなく近い質感を実現しました。  
しっとりうるおったような艶のライトカラーと、  
立体感をもたらすシェードカラーのグラデーションが、  
まぶたに溶け込みながらハリ感を強調し、なまめく目元を演出します。

◇左がライトカラー、右がシェードカラーです。



### カラーバリエーション



#### 01 ローズキャンドル

暖かなセピアピーチオレンジのセット。うるおったような艶のピンクベージュのハイライトに、ピーチオレンジとセピアブラウンのシェードカラーで、フェミニンな印象の目元に。



#### 02 ブロンジーガーデン

高級感のあるセピアグリーンのセット。うるおったような艶のスキンカラーのハイライトに、緑がかかったベージュとモスグリーンのシェードカラーで、ラグジュアリーな印象の目元に。



#### EX01 サファイアムーン (限定色)

柔らかなピンクとバイオレットのセット。うるおったような艶のベージュのハイライトに、パープルピンクとバイオレットのシェードカラーで、ロマンチックな印象の目元に。

## ■キッカ ニュアンスカラーリッド 新色 全1色 2,800円 (税抜)

絶妙な光と艶のニュアンスで、  
まぶたに立体的なアイホールをつくりだすアイカラー。

目元の美しさを決めるのは、立体的なアイホール。  
このニュアンスカラーリッドは、繊細な発色と光のニュアンスで、どんなまぶたにも、  
美しいアイホールをつくりだすアイテムです。  
極薄のヴェールでまぶたを包み込むことで、  
くすみや色ムラでさえも、美しい陰影に生まれ変わります。

保湿保護成分配合：ヒアルロン酸、スクワラン、ホホバ油

### カラーバリエーション



#### 06 ムーンライトウォーク

セピアな色みとほのかなラメが、立体感をもたらすローズピーチ



# CHICCA

- キッカ フローレスグロウ フラッシュブラッシュ  
新色 全1色 3,000円(税抜)  
ケース 全1種 2,000円(税抜)  
スポンジ 全1種 1,000円(税抜) 2個入

素肌に溶け込んで、“体温”を演出する。

澄んだ発色の薄膜クリームチーク。

キッカでは、チークはベースメイクの一部。

ファンデーションで仕上げた艶肌に生命感をプラスする、

まさに“体温チーク”ともいうべきアイテムです。

薄膜の仕上がりで素肌になじみ、クリアな発色で透明感のある肌へと導きます。

時間がたってもくすみにくく、美しい艶と色が持続。



カラーバリエーション



04 ラズベリー

華やかな表情をつくる血色ピンク

- キッカ フローレスグロウ フラッシュブラッシュ パウダー  
新色 全1色 3,000円(税抜)  
ケース 全1種 2,000円(税抜)  
ブラシ 全1種 2,000円(税抜)

素肌に溶け込んで、“体温”を演出する。

しっとり肌になじむパウダーチーク。

キッカでは、チークはベースメイクの一部。

ファンデーションで仕上げた艶肌に生命感をプラスする、

まさに“体温チーク”ともいうべきアイテムです。

薄膜の仕上がりで素肌になじみ、クリアな発色で透明感のある肌へと導きます。

時間がたってもくすみにくく、美しい艶と色が持続。



カラーバリエーション



04 ラズベリー

華やかな表情をつくる血色ピンク

# CHICCA

## ■キッカ メスメリック リップスティック 新色 全3色 3,800円（税抜）

鮮やかな色彩と、透明感のある2/5発色で、  
印象的な唇に魅せるリップスティック。

鮮やかな明るい色合いと、素の唇が透けるような絶妙な発色。  
顔色全体をクリアにみせる、キッカならではのリップスティックです。  
自然な艶感で、唇をふっくらと美しく、立体的に演出します。

<使い方>

リップスティックを直接唇につけるか、リップブラシをご使用ください。



カラーバリエーション



35 グレープ  
印象的な艶をもたらす、ぶどうのような深みのボルドー。



36 タングステン  
セクシーで女性らしい、情熱的なセピアレッド。



37 ノスタルジックサン  
ローズの花びらを思わせる、柔らかなセピアピーチ。

## ■キッカ メスメリック ウェットリップオイル 新色 全1色 3,200円（税抜）

自然に濡れたような艶。にじみ出るような“うるみ”発色。  
“水紅”と呼びたいくなるほど、みずみずしいオイルリップ。

自然に濡れた唇の、みずみずしい美しさ…。

その艶めきをオイルで再現したのが、キッカならではの“水紅”です。  
グロスよりも薄膜の艶感と、ほんのりににじみ出るような色づきで、  
フレッシュにうるんだ唇に。適量にとれる0.3mmの短毛ブラシが、  
ナチュラルに濡れた仕上がりを実現。美容液から発想した  
とろけるオイルが心地よく伸び、唇を乾燥から守ります。

保湿成分配合：スイートアーモンド油、オリーブ油、ヒマワリ油、ホホバ油、  
植物性スクワラン、ヒアルロン酸



カラーバリエーション



05 ニューロマンチズム  
青と赤の繊細なパールが、ロマンチックに艶めくバイオレット。

# CHICCA

## ■キッカ メスメリック リップラインスティック 新色 全1色 2,800円（税抜）

薄膜仕上げで、色と形を自然に補整。

まるで、生まれつき美しい唇だったかのように魅せる、  
“擬似唇”メイク。

色、形ともに美しい素の唇は、それだけで魅力的なもの。

薄膜仕上げのほどよい発色と艶感で、唇そのものの美しさを引き出し、  
「生まれつき美しい唇」だったかのように魅せてくれます。

軽く塗るだけで唇の色ムラを補整し、立体感を自然に強調。

これ一本で、リップメイクが完成。リップライナーや、リップベースにも。

保湿成分配合：ヒアルロン酸、キャロットエキス、ホホバ油



### <使い方>

角のないスクエアな芯なので、太くも細くも自在に描けます。

芯の先端を、唇に対して垂直にあてて使います。

太い面で唇の中央に軽く塗りつぶし、口角などの細かい部分は、細い面を使って仕上げます。

### カラーバリエーション



#### 10 ローズキス

紅潮感を表現する、センシャルな青みのレッド。

## ◆CHICCA ブランドクリエイター 吉川康雄 プロフィール

美容師としてキャリアをスタートさせ、1983年にメイクアップアーティストとして本格的に活動を開始。『流行通信』、『ハイファッション』などのファッション誌、ANA、SONY、PARCOなどの大手企業広告制作に参加。1995年に渡米。渡米半年後、『VOGUE』の撮影に当日の朝、急遽代役として呼ばれ、その後のキャリアを決定づけるファッションエディター、フォトグラファーと出会う。現在は、ニューヨークを拠点に、各国『VOGUE』などのカバー撮影、ファッション撮影はもちろん、広告、コレクション、セレブリティのポートレートなど、世界のトップメイクアップアーティストとして活躍中。

著書に「生まれつき美人に見せる」（ダイヤモンド社）、「褒められて嬉しくなる キレイの引き出し方」（宝島社）。



## ◆CHICCA ブランドコンセプト

**艶めく、ときめく。**

**“インビジブルメイクで、あなたらしい美しさを。”**

きれいになりたい。

その本当の意味を知っているから、キッカは“インビジブルメイク”をご提案しています。

仕上がりは、素顔のように自然。けれど確かに、顔立ちが美しく、魅力的に感じられる……  
「別人みたい」になるのではなく、「あなた」がきれいになるためのメイク。それがキッカです。

ブランドクリエイターは、NYを舞台に世界中の女性を輝かせている吉川康雄。

素肌美に満ちた艶肌に、顔立ちを引き立てるポイントメイク。

彼のテクニクを手軽に再現できるアイテムで、あなたらしく、艶めき、ときめく毎日を。