



2016 年春、KATE の提案は「アーモンドアイ」
“縦割りグラデーション”で色気や大人っぽさを演出する春コレクション

『ケイト フォルミングエッジアイズ』

2016 年 2 月 1 日（月）発売



カネボウ化粧品は、メイクの楽しみ方やトレンドを常に提案する「KATE（ケイト）」から、2016 年 2 月 1 日（月）に、くっきりフォルム際立つ “アーモンドアイ”をつくる^{※1}アイシャドウ「ケイト フォルミングエッジアイズ」（全 8 種）を発売します。

目を大きく見せる基本テクニックであるグラデーション。まぶたの上から下に色が濃くなっていく“横割りグラデーション”から、2016 年春は、より色気や大人っぽさを演出できるまぶたを縦に分割して、目頭から目尻へ色を重ねていく“縦割りグラデーション”に注目が集まっています。KATE が今春提案するのは、“縦割りグラデーション”でつくるアーモンド型の大きな目もと“アーモンドアイ^{※2}”です。

新商品「ケイト フォルミングエッジアイズ」は、くっきりフォルム際立つアーモンドアイをつくる 3 色セットのアイシャドウ。上下のまぶたに、目頭から目尻にいくほどアイシャドウの色が濃くなるようにグラデーションをつくることで、目頭と目尻を強調し、色気や大人っぽさの漂うアーモンド型の大きな目もとをつくることができます。

※1 メイクアップ効果による仕上がりイメージ

※2 アーモンドを横にしたような、目の両端がとがってフォルムの整った立体的な目もと



◆KATE が提案する目頭・目尻を強調したワイドに際立つ“アーモンドアイ”のつくり方



チップの太いほうに＜ハイライトカラー＞をとり、目頭を中心に上下まぶたへ幅広めに「くの字」にのばします。内側に広げて立体感を出します。



チップの細い方に＜ダークカラー＞をとり、目尻を中心に上下まぶたへ「くの字」にのばします。外側に広げて奥行き感を出します。



指またはチップの太いほうに＜立体アピールカラー＞をとり、＜ハイライトカラー＞と＜ダークカラー＞をなじませるように、上下まぶた中央にのばします。

＜仕上がりイメージ＞



◆「ケイト フォルミングエッジアイズ」全8種 1,400円(税抜)[※] 2016年2月1日(月)発売

メインカラー＜BR-3＞のご紹介

※メーカー希望小売価格



モードなオレンジブラウン。目頭にハイライト、目尻にダークカラー。両サイドを意識して、ワイドに際立つ目もとをつくる3色セットのアイシャドウ。ワントーンカラーで統一感を出したコーディネートができます。

(左：ハイライトカラー、中央：立体アピールカラー、右：ダークカラー/全色共通)



＜BR-1＞
エレガントな
赤味ブラウン



＜BR-2＞
落ち着いた
ヌーディーブラウン



＜GD-1＞
華やかな
シャイニーゴールド



＜GN-1＞
シックな
ディープカーキ



＜PK-1＞
柔らかな
ナチュラルピンク



＜SV-1＞
洗練された
スモーキーグレー



＜BU-1＞
クールな
ネイビーブルー



■クレジット表記

KATE（ケイト）商品の掲載クレジットは、以下のようにお願い致します。

商品掲載クレジット：

商品名（カネボウ化粧品）

例：ケイト フォルミングエッジアイズ（カネボウ化粧品）

ショップリスト表記：

カネボウ化粧品

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町 1-14-10

TEL（フリーダイヤル）・・・ 0120-518-520 URL・・・<http://www.nomorerules.net/>