

LUNASOL 公式 オンラインストア1周年記念

LUNASOL × YOHEI OHNO

“YOHEI OHNO”がLUNASOLのメイクアップのもつ透明感と人気アイシャドウに
インスパイアされた、公式オンラインストア1周年記念オリジナルポーチをデザイン

株式会社カネボウ化粧品

7月吉日



トータルメイクアップブランド『LUNASOL (ルナソル)』は公式オンラインストア1周年を記念し、「独自性のあるフォルム作りと実用性」をコンセプトに、古今東西のアート、建築、彫刻やプロダクトをインスピレーションとし、クリエイティブを発表し続けているウイメンズファッションブランド『YOHEI OHNO (ヨウヘイ オオノ)』による初めてのプロダクトコラボレーションを行いました。

LUNASOLは2022年よりYOHEI OHNOのメイクチームとしてRakuten Fashion Week TOKYOに参加し、デザイナー大野氏がイメージする新たな女性像をメイクアップとファッションを通して表現。

今回の公式オンラインストア1周年を記念してデザインされたオリジナルポーチは、LUNASOLがバックステージを担当する中で生まれたガラスのような透明感が際立つツヤのある肌印象表現や、LUNASOLの持つ魅力的なアイカラーレーションを用いたモードでありながら付ける人の美しさを引き立てるカラーメイクからインスピレーションを受けてデザインされています。

YOHEI OHNOが得意とする造形的なフォルムを基調としながら、透け感のある素材を使

用することで透明感を、カラーは2023年上期に数々のベストコスメを受賞したLUNASOLの人気アイカラーレーション 18をイメージし、ダークブラウン、ブラウン、ゴールド、ベージュの4色を展開。またジップ部分にはYOHEI OHNOオリジナルのチャームを使用し、LUNASOLのプロダクトに合わせてオリジナルカラーのピンクゴールドを使用した特別なポーチとなっています。

LUNASOL公式オンラインストア(<https://www.lunasol-official.com/>)にて、2023年7月20日より、11,000円(税込)以上ご購入の方に数量限定でプレゼントいたします。(数量限定のため無くなり次第終了となります。)

期間限定の特別なコラボレーションを、この機会にお見逃しなく。

■Designer / 大野陽平氏コメント

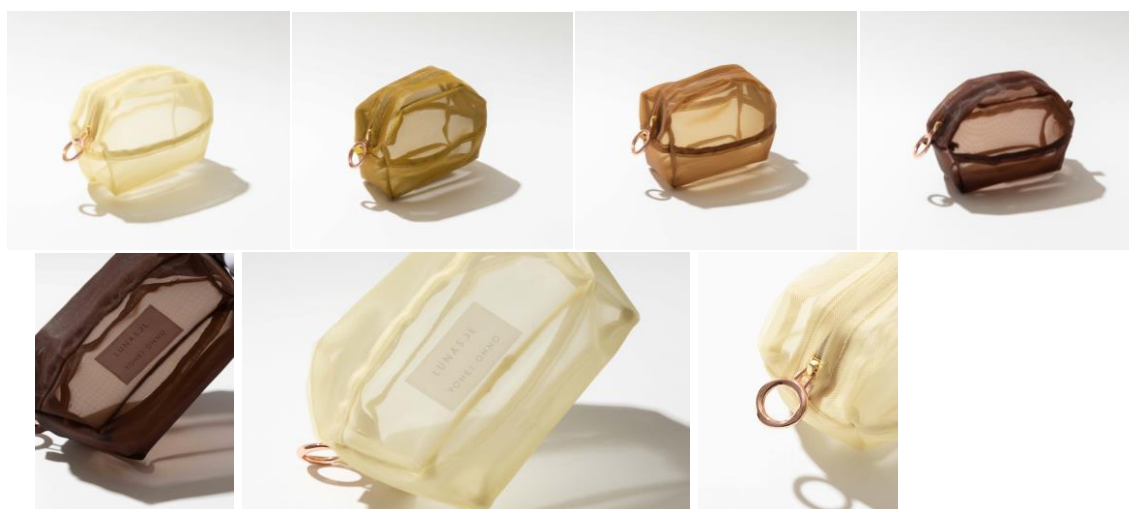
LUNASOL公式オンラインストア1周年記念ということで、LUNASOLのイメージを汲み取りつつも他にはないスペシャルなプロダクトを制作したいと思いました。

YOHEI OHNOが得意としているフォルムのアプローチを反映させた少し立体感のあるポーチになっています。

素材や色も、LUNASOLを象徴する4色パレットや艶感、透明感というテーマから吟味しました。

女性の服を作る上では、私が男性であり結局のところ「女性のことはよくわからない」ということが創作の1つの大きなモチベーションになっています。今回制作したコスメポーチも、私自身が使用したことのないものだからこそ、新鮮な感覚で制作に取り組むことができたと思います。

■オリジナルポーチ情報



Name : LUNASOL×YOHEI OHNO オリジナルポーチ

Size : W 160mm × H 100mm × D 140mm

Material: ダークブラウン:ナイロン 100%

ブラウン:ナイロン 100%

ベージュ:ナイロン 100%

ゴールド:ポリエステル 100%

LUNASOL 公式オンラインストア(<https://www.lunasol-official.com/>)にて、2023年7月20日(木)AM10時より、11,000円(税込)以上ご購入の方に数量限定でプレゼント。

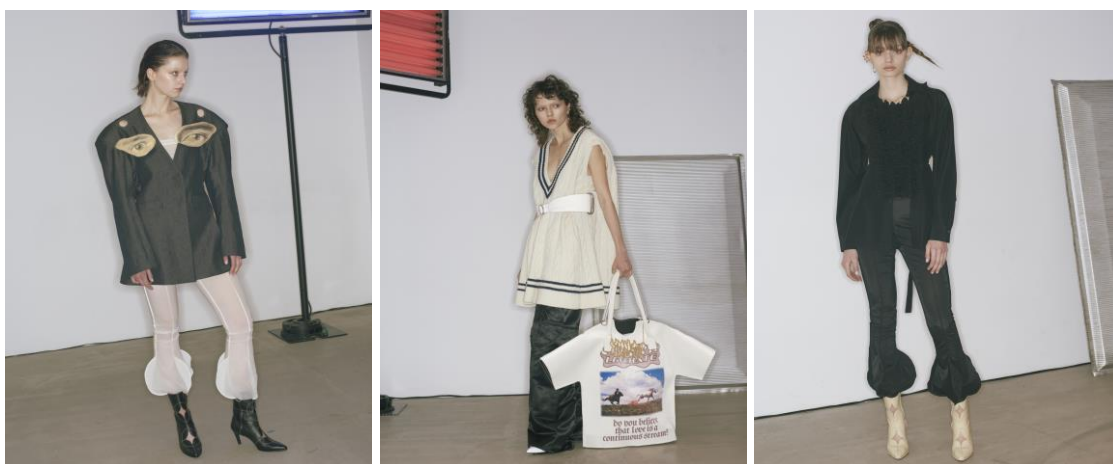
▼詳細はこちら

※LUNASOL 公式オンラインストアにて7月7日(金)AM10時以降、下記URLよりご覧いただけます。

<https://www.lunasol-official.com/lp/special/official-onlinestore-anniversary>

■Rakuten Fashion Week TOKYO 2022 より YOHEI OHNO のバックステージに参加

LUNASOLは2022年よりYOHEI OHNOのメイクチームとしてRakuten Fashion Week TOKYOに参加し、デザイナー大野氏がイメージする新たな女性像をメイクアップとファッションを通して表現。YOHEI OHNO FALL 2023では、24LOOKのメイクアップを担当いたしました。



■YOHEI OHNO brand profile

YOHEI OHNO

YOHEI OHNO / Designer 大野陽平

「独自性のあるフォルム作りと実用性」をコンセプトに、古今東西のアート、建築、彫刻やプロダクトをインスピレーションとしており伝統にとらわれない自由な素材使いやフォルムアプローチを通じて未来に向けた新しい人間像や生活観を探求する。

デザイナー大野陽平は文化服装学院で洋服作りの基礎を学びコンテストの賞で英ノッティンガム芸術大学に留学。

帰国後 2015 年に YOHEI OHNO として最初の 2015AW コレクションを発表。

2016 年 第 3 回 TOKYO FASHION AWARD 受賞

2017 年 Amazon Fashion Week TOKYO 2017A/W にて初のランウェイショー

2018 年 伊 VOGUE “VOGUE TALENT 2018” 選出

2018 年 International Woolmark Prize ファイナリスト選出

2019 年 シーズナルコレクションに加え“DRESS LINE”を新たにスタート

2020 年 デッドストックの着物の反物を使用した” 3711 project” をスタート