

suisai  
beauty clear

洗顔料（カウンセリング品）市場売上9年連続 NO.1<sup>※1</sup>の人気酵素<sup>※2</sup>洗顔パウダー  
『スイサイ ビューティクリア パウダーウォッシュ』が  
誕生 50 周年「森永ラムネ」とコラボ！  
スッキリさわやかな森永ラムネの香り  
～2023 年 7 月 8 日(土) 数量限定で発売～

カネボウ化粧品の洗顔専門ブランド「suisai beauty clear（スイサイ ビューティクリア）」は、森永ラムネとコラボレーションし、スッキリとした森永ラムネの香りの酵素<sup>※2</sup>洗顔パウダー「スイサイ ビューティクリア パウダーウォッシュ N（森永ラムネの香り）」を 7 月 8 日(土)より数量限定で発売いたします。

※1 インテージ SRI 洗顔料（カウンセリング品）市場 2014 年 4 月～2023 年 3 月 ビューティクリアパウダー（従来品含む）累計販売金額

※2 酵素（洗浄成分）配合



suisai beauty clear ブランドサイト <https://www.kanebo-cosmetics.jp/suisai/>

#### ■商品の特長

「スイサイ ビューティクリア パウダーウォッシュ N」は、2つの酵素とアミノ酸系洗浄成分<sup>※3</sup>を配合。頑固な毛穴の黒ずみ汚れや角栓などの汚れにアプローチして、つるつる・すべすべな素肌に導く酵素<sup>※2</sup>洗顔パウダーです。2020 年 3 月に発売して以降、2021 年 11 月には過剰な皮脂を吸着してからめとる、“黒の”酵素洗顔パウダー<sup>※4</sup>『スイサイ ビューティクリア ブラック パウダーウォッシュ』を、さらに 2022 年 9 月には“金の美容オイル<sup>※5</sup>（保湿）”を配合した酵素<sup>※2</sup>洗顔パウダー『スイサイ ビューティクリア ゴールド パウダーウォッシュ』が

仲間入り。スイサイ ビューティクリア パウダーウォッシュシリーズは洗顔料（カウンセリング品）市場で売上9年連続 No.1<sup>※1</sup>に輝き、多くのお客様にご愛用頂いております。

今年誕生50周年を迎える森永製菓の「森永ラムネ」とコラボレーションし、『スイサイ ビューティクリア パウダーウォッシュ N（森永ラムネの香り）』を発売します。さらに多くの方に洗顔を楽しみながらお使いいただけるブランドを目指してまいります。

※3 洗浄成分：タンパク分解酵素（プロテアーゼ）、皮脂分解酵素（リパーゼ）、アミノ酸系洗浄成分（ラウロイルグルタミン酸 Na、ミリストイルグルタミン酸 Na）

※4 酵素（洗浄成分）を配合した、黒いパウダー状洗顔料のこと

※5 ゴールデンヒマワリ油（ヒマワリ種子油）、ゴールデンアボカド油（アボカド油）

#### 【商品概要】

新商品 2023年7月8日 数量限定発売

#### 「スイサイ ビューティクリア パウダーウォッシュ N（森永ラムネの香り）」

0.4g×32 個入

#### 〈商品特長〉

- 2つの酵素 & アミノ酸系洗浄成分<sup>※3</sup> 配合。  
毛穴の黒ずみ汚れ・角栓、肌のザラつき・古い角質を、うるおいを守りながら取り去ってつるつるすべすべな素肌に。
- スッキリとした森永ラムネの香りと、森永ラムネをイメージした限定パッケージ。
- アクアモイスター成分（保湿）：アクアグルコシド（エチルグルコシド）、ヒアルロン酸 Na

#### 【森永ラムネ】

今年で発売50周年をむかえる森永製菓株式会社の「森永ラムネ」は、シュワシュワとしたラムネ飲料を菓子で再現した商品です。爽やかな甘さなのでおやつだけでなく仕事や勉強中のリフレッシュにもぴったり。ぶどう糖90%配合（含水結晶ぶどう糖として）。

長い間多くの方に親しまれている森永ラムネ。Z世代を中心に「レトロ」「エモい」といった声が聞かれ、受験生の間では集中したい時やオンとオフの切り替えにラムネを食べるといった声も多く聞かれます。今回、この森永ラムネのように、より多くの方に洗顔で気分の切り替えができるような魅力的なアイテムを作りたいと思い、コラボレーションが実現しました。また、ラムネのシュワツと感がパウダーウォッシュNの泡と似ているところも、コラボレーションのきっかけになりました。発売当初からほとんど変わっていない目で森永ラムネとわかる緑色のパッケージも魅力的でした。見てだけで気分を盛り上げてくれるパッケージにすることで、洗顔を楽しみながらという願いも込めています。

公式サイト URL : <https://www.morinaga.co.jp/ramune/>

【商品ラインアップ】



洗顔料（カウンセリング品）市場売上9年連続 No.1※<sup>1</sup> 酵素※<sup>2</sup> 洗顔パウダーシリーズ

うるおいをまもりながらツルツルすべすべの肌になりたい方、洗うたびに透明感アップを目指したい方、最近毛穴汚れに悩み始めた方

「スイサイ ビューティクリア パウダーウォッシュ N」  
0.4g×32 個入／0.4g×15 個入(トライアル)

<商品特長>

- 2つの酵素 & アミノ酸系洗浄成分配合※<sup>3</sup>。  
毛穴の黒ずみ汚れ・角栓・ザラつき・古い角質をうるおいを守りながら取り去ってつるつるすべすべな素肌に。  
洗うたび透明感がアップします。
- 洗顔後に使う化粧水がなじみやすく、なめらかな肌状態に整えます。



※<sup>1</sup> インテージ SRI 洗顔料（カウンセリング品）市場 2014年4月～2023年3月 ビューティクリアパウダー（従来品含む）累計販売金額

※<sup>2</sup> 酵素（洗浄成分）配合

※<sup>3</sup> 洗浄成分：タンパク分解酵素（プロテアーゼ）、皮脂分解酵素（リパーゼ）、アミノ酸系洗浄成分（ラウロイルグルタミン酸 Na、ミリストイルグルタミン酸 Na）

テカリ、ベタつきが特に気になる脂性肌の方、よりさっぱりサラサラ肌を目指したい方

「スイサイ ビューティクリア ブラック パウダーウォッシュ」  
0.4g×32 個／0.4g×15 個（トライアル）

<商品特長>

- 洗浄成分として「炭・モロッコ溶岩クレイ」を配合。テカリやベタつきのもととなる過剰な皮脂をすっきり除去します。
- 2つの酵素とアミノ酸系洗浄成分※<sup>3</sup>を配合。毛穴汚れや皮脂や古い角質にアプローチして除去。
- 化粧前に使うと、化粧ノリの良い、なめらかな肌状態に整えます。



洗顔後の乾燥やキメの乱れが気になる方、洗いあがりはおつるおつてふっくら肌を目指したい方

**「スイサイ ビューティクリア ゴールド パウダーウォッシュ」**

0.4g×32 個／0.4g×15 個（トライアル）

＜商品特長＞

- 2つの酵素 & アミノ酸系洗浄成分<sup>※3</sup> 配合。  
毛穴の黒ずみ汚れ・角栓、肌のザラつき・古い角質を、うるおいを守りながら取り去り、洗ったび透明感がアップします。
- 金の美容オイル<sup>※5</sup>（保湿）配合の濃密なふわとろオイル泡が毛穴にも密着し汚れを洗浄、肌のキメの乱れの原因となる乾燥を防ぎ、つるつるしっとりな素肌へ。
- アクアモイスチャー成分（保湿）：アクアグルコシド（エチルグルコシド）、ヒアルロン酸 Na



■「suisai beauty clear」酵素<sup>※2</sup> 洗顔パウダーについて

[https://www.kanebo-cosmetics.jp/suisai/products/powder\\_wash\\_n/](https://www.kanebo-cosmetics.jp/suisai/products/powder_wash_n/)