

LUNASOL × malamute

たおやかでありながら、強く、エレガンスに。

新しい現代女性のイメージを表現したファッションコラボレーションが誕生

株式会社カネボウ化粧品

8月吉日



トータルメイクアップブランド『LUNASOL (ルナソル)』は、2022年9月16日発売の「Fragment of the Earth」に合わせ、“強さと柔らかさを併せもつ現代女性のためのデイリーウェア”をコンセプトに、国内の職人と精緻なニット表現を生み出しているファッションブランド「malamute(マラミュート)」とコラボレーションを行いました。

今回のコラボレーションでは、素材やデザインによって新たなエレガンスを表現している malamute と、モード、そしてファッション性を提案する LUNASOL が、ファッションとビューティーの側面から、強く、エレガンスに、たおやかに生きる新しい現代女性をイメージし、LUNASOL のユニフォームと、オリジナルポーチをデザイン。

今回特別にデザインされたユニフォームは、LUNASOL のコンセプト「EGOISTIC-CHIC」をもとに、デザイナーの小高氏が、malamute の代名詞のニットを使用し、モノトーンでエレガントな曲線美がアクセントになったユニフォームをデザインしました。また、オリジナルでデザインされたポーチは、malamute22AW コレクションの金木犀の花柄ニットをモチーフに、LUNASOL の9月発売新作コレクション「Fragment of the Earth」から着想を得たネイビー、ベージュ、オレンジの3色ボーダーで表現。デイリーに使えるデザインとなっています。

ユニフォームは、LUNASOL の東武百貨店池袋店、伊勢丹 新宿店、三越 銀座店、そごう 横浜店、あべのハルカス 近鉄本店、博多阪急の計 6 店舗にて 2022 年 9 月中旬から着用予定。ポーチは、LUNASOL 公式オンラインストア(<https://www.lunasol-official.com/>) および、ユニフォーム着用の上記 6 店舗にて、2022 年 9 月 16 日より、11,000 円(税込)以上ご購入の方に数量限定でプレゼントいたします。期間限定の特別なコラボレーションを、この機会にお見逃しなく。

—ユニフォームデザインについて—

マスクで顔が隠れ重たい印象になってしまうデコルテ周りを、衿のようにくり抜きエレガントなデザインに



malamute と LUNASOL がイメージする現代女性のエッセンスをちりばめたパンツスタイルとワンピーススタイルの 2 デザイン。袖口にはニットリブが付いており、動きがスムーズになるよう工夫され、パンツの内側にもニットリブを挟むことでかがむ動作に負荷がかからない構造になっています。素材の一部に環境に配慮した再生ポリエステル生地を使用。

【着用店舗/期間】

着用店舗：LUNASOL 東武百貨店池袋店、伊勢丹新宿店、三越銀座店、そごう横浜店、あべのハルカス近鉄本店、博多阪急 6 店舗

※2022 年 9 月中旬～10 月末にかけて上記店舗にて不定期で着用いたします。

※期間中 malamute コラボ制服を着用していない場合もございますので、ご了承ください。

—ノベルティポーチについて—

malamute22AW コレクションと新作コレクション「Fragment of the Earth」がリンクした

カラー



ネイビー、ベージュ、オレンジの3色ボーダーを、透過性のあるつるりとした糸とグロッキーでしなやかな糸、2種類の異なる質感の糸で組み合わせ、編み組織に変化を持たせた表情豊かな malamute ならではのニットポーチ。

【キャンペーン内容】

LUNASOL 公式オンラインストアおよび、東武百貨店池袋店、伊勢丹新宿店、三越銀座店、そごう横浜店、あべのハルカス近鉄本店、博多阪急の 6 店舗にて、11,000 円(税込)以上ご購入の方に数量限定でプレゼントいたします。

▼詳細はこちら

https://www.lunasol-official.com/lp/special/collaboration_2209

期間：2022 年 9 月 16 日（金）10:00～

※店舗の運営状況や在庫状況につきましては、各店舗へお問い合わせいただきますようお願い申し上げます。

※無くなり次第終了となりますのでご了承ください。

—LUNASOL 新商品情報—



2022 年 9 月 16 日に、「Fragment of the Earth」-地球のかけら-をテーマに、いにしえから秘めた力で人々を魅了する神秘的な天然石の Mandarin Garnet（マンダリンガーネット）と、Smoky Quartz（スモーキークォーツ）をイメージした2つのルックを表現したアイテ

ムが登場。鮮やかさや輝きを秘めた天然石をモチーフに、シックなカラーに輝きのスパイスを効かせて、澄んだ奥行きや深みのある立体感を表現した4色セットアイシャドウを始め、7品目 11品種を発売いたします。

商品ラインナップ

・アイカラーレーション 16 Mandarin Garnet／17 Smoky Quartz

新色2種（税込 6,820 円）

・フラッターリングパワーアイラッシュ EX04 Leather Camel／EX05 Woody Leaf

限定2色（税込 3,850 円）

・グロウブラッシュ EX04 Crystal Mellow／EX05 Sepia Luxe

限定2種（税込 6,820 円）

・プランプメロウリップス サテン EX11 Rusty Amber

限定1色（税込 4,400 円）

・プランプメロウリップス EX14 Dark Mulberry

限定1色（税込 4,400 円）

・グラムウイंक EX08 Dazzling Gem

限定1色（税込 3,520 円）

・ネイルポリッシュ EX27 Mystic Soiree／EX28 Autumn Daylight

限定2色（税込 2,200 円）

—malamute ブランドプロフィール—

malamute

『強さと柔らかさを併せもつ現代女性のためのデイリーウェア』をコンセプトに、国内の職人と生み出す精緻なニット表現が特徴。テクスチャーやフォルムを活かしたガーリッシュな甘さと大人の落ち着きが混在する malamute が考える新しいエレガンスを表現。TOKYO FASHION AWARD2022 受賞。



DESIGNER : 小高真理 / MARI ODAKA

埼玉県生まれ。2011年文化ファッション大学院大学卒業。ニットデザイナーとして経験を積んだ後、2014A/Wより malamute スタート。