



今だけ！トータルで CHICCA の艶肌メソッドを体験できるスペシャルなセット

## 『キッカ グロウスキン セット』

2018年9月1日（土）数量限定発売

～9/12 新発売の「ビューティグロウ モイスチャーエッセンス」が発売に先駆けてセットに付いてくる！～

メイクアップアーティスト・吉川康雄がプロデュースする『CHICCA（キッカ）』は、人気の“オイルシール”ファンデーション「フローレスグロウ ソリッドファンデーション」（現品）に、9月12日（水）に発売する“水バリア”で肌を守る濃厚なローション「ビューティグロウ モイスチャーエッセンス リッチ」（ミニサイズ）と、使う前にオイルとエッセンスを混ぜて潤いの膜“擬似皮脂膜”をつくる「ビューティグロウ オイル&エッセンス」（1回分）が付いてくる『キッカ グロウスキン セット』を2018年9月1日（土）に数量限定にて発売します。発売前の新ローションもお試しいただける、トータルで艶肌を体験できる今だけのお得なセットです。ぜひ、この機会にお試ください。



### 数量限定

#### ■キッカ グロウスキン セット 全1種 5,000円（税抜）

#### <内容>

- ・フローレスグロウ ソリッドファンデーション レフィル（現品）
- ・ビューティグロウ モイスチャーエッセンス リッチ 20mL（ミニサイズ）
- ・ビューティグロウ オイル&エッセンス サンプル（1回分）



※数に限りがございます。なくなり次第終了いたします。

※表示価格メーカー希望小売価格です。

※ファンデーションケースはセットに含まれません。



**2018年9月12日(水)新発売!**

■キッカ ビューティグロウ モイスチャーエッセンス リッチ / フレッシュ 各 125mL 6,500円 (税抜)

CHICCAは、肌が生み出す天然の保湿である“汗”に着目。  
保水効果と、しっとりを超えた“ぬめ肌”の質感をヒントに、“水バリア”で  
肌を守る濃厚なエッセンスです。

うるおいを与えて角質を膨潤させるだけでなく、肌表面に存在する皮  
脂膜になじみ、うるおい膜を形成。水感のあるバリア膜の、もっちりとした  
肌感触が体感できます。

濃厚さを極めたテクスチャーのリッチとマイルドに濃厚なテクスチャーの  
フレッシュ、2つの使用感からお選びいただけます。

「ビューティグロウ オイル&エッセンス」の後にお使いいただくと、さらにもっちりとし  
た肌あたりの効果を体感いただけます。



※表示価格はメーカー希望小売価格です。

#### ◆CHICCA ブランドクリエイター よしかわやす お 吉川康雄 プロフィール



1983年にメイクアップアーティストとして本格的に活動を開始。『流行通信』、『ハイファッション』などのファッション誌、ANA、SONY、PARCOなどの大手企業広告制作に参加。1995年に渡米。渡米半年後、『VOGUE』の撮影に当日の朝、急遽代役として呼ばれ、その後のキャリアを決定づけるファッションエディター、フォトグラファーと出会う。現在は、ニューヨークを拠点に、各国『VOGUE』などのカバー撮影、ファッション撮影はもちろん、広告、コレクション、セレブリティのポートレートなど、世界のトップメイクアップアーティストとして活躍中。

著書に「生まれつき美人に見せる」(ダイヤモンド社)、「褒められて嬉しくなる キレイの引き出し方」(宝島社)。

#### ◆CHICCA ブランドコンセプト

**艶めく、ときめく。**

**“インビジブルメイク”で、あなたらしい美しさを。**

きれいになりたい。

その本当の意味を知っているから、キッカは“インビジブルメイク”をご提案しています。

仕上がりは、素顔のように自然。けれど確かに、顔立ちが美しく、魅力的に感じられる……

「別人みたい」になるのではなく、「あなた」がきれいになるためのメイク。それがキッカです。

ブランドクリエイターは、NYを舞台に世界中の女性を輝かせている吉川康雄。

素肌美に満ちた艶肌に、顔立ちを引き立てるポイントメイク。

彼のテクニックを手軽に再現できるアイテムで、あなたらしく、艶めき、ときめく毎日を。

Facebook CHICCA

Instagram chicca.jp

CHICCA HP <http://www.chicca.jp>