



CHICCA 2018 Autumn Collection

『MIST』

～ 2018年8月15日(水) 新発売 ～

霧にかすんだしっとり濡れたような質感をイメージ。ミステリアスでドラマティックな雰囲気演出



2018年、10周年を迎えた今秋の『CHICCA』は、都会を包み込むMIST（霧）がテーマ。しっとり濡れたような質感をイメージしたコレクションを2018年8月15日（水）より発売いたします。華やかな街の色々も、霧にかすむとミステリアスな雰囲気になるように、CHICCAがドラマティックな秋を連れてきます。

CHICCA 2018 AUTUMN COLLECTION

- リッドフラッシュ 全3色（新商品）
- フローレスグロウ リッドテクスチャー アイシャドウ 全3種（新色・限定色）
- メスメリック グロスオン 全1色（新色）
- メスメリック ウェットリップオイル 全1色（新色）
- メスメリック リップスティック 全1色（新色）
- メスメリック リップラインスティック 全1色（新色）
- フローレスグロウ フラッシュブラッシュ 全1色（新色）
- フローレスグロウ フラッシュブラッシュ パウダー 全1色（新色）
- ラディアントヌード プレストパウダー 全1色（限定色）





CHICCA MIST

2018年8月15日(水) 発売

■リッドフラッシュ

新商品 全3色 3,000円(税抜)

美形まぶたの正体、それは“美しくすみ”。
立体感がさらに際立つ、擬似くすみシャドウ。

キッカはまたひとつ、真実にたどりつきました。
それは、美しい印象のまぶたには、必ず「くすみ」があるということ。
天然のアイカラーともいべき「くすみ」こそ、立体感の正体でした。
このリッドフラッシュは擬似くすみをつくるため、透明感は活かしつつも、より鮮やかな発色に。
イメージにあわせて、「美しくすみ色」からお選びいただけます。
密着性の高い処方ではよれにくく、まぶたにぴたっとフィット。美しい立体感を長時間キープします。



<COLOR VARIATION>



01 ケーキ
繊細なラメがほのかにきらめく、青みピンク



02 ベイブースカイ
ターコイズに艶めく、爽やかなパステルブルー



03 ローズムード
フェミニンで大人っぽい、ローズブラウン

■フローレスグロウ リッドテクスチャーアイシャドウ

新色 全3種(うち限定2種) 5,500円(税抜)

素肌のような質感と、色めく艶のグラデーション。
なまめく目元をつくる“人肌アイシャドウ”。

まぶたは、顔の中でも印象的で、肌のきれいな場所でもあります。
キッカのアイシャドウは、粉感がなく、
人の肌にかぎりなく近い質感を実現しました。
しっとりうるおったような艶のライトカラーと、
立体感をもたらすシェードカラーのグラデーションが、
まぶたに溶け込みながらハリ感を強調し、なまめく目元を演出します。

◇左がライトカラー、右がシェードカラーです

※フローレス：完璧な





<COLOR VARIATION>



EX05 プリンズプリンセス（限定色）
 クールなパステルカラーに
 シルバーのミストがきらめくセット。
 ベージュのライトカラー、
 青みピンクとグレーのシェードカラーで
 女性らしい目元へ。
 エメラルドのポイントカラーと、
 シルバーのミストカラーが軽やかな
 アクセントに。



EX06 タイガーフリンジ（限定色）
 暖かみのあるパステルカラーに
 ゴールドのミストがきらめくセット。
 ベージュゴールドのライトカラー、
 オレンジとブラウングレーのシェードカラーで
 穏やかな雰囲気。に。
 ピーチピンクのポイントカラーと、
 ゴールドのミストカラーで印象の変化を
 楽しんで。



04 グレースムーン
 透明感のあるミステリアスな
 バイオレットのセット。
 艶めくピンクベージュのライトカラーに、
 バイオレットのシェードカラーが
 神秘的な雰囲気をつくりだします。

※フローレス：完璧な

■メスメリック グロスオン

新色 全1色 2,800 円（税抜）

軽やかに色づき、美しく艶めく。
 ふっくらと女性らしい唇を演出するリップグロス。

ほどよい発色と繊細な輝きで、フェミニンなニュアンスをプラス。
 唇をより華やかに、立体的に魅せてくれます。
 上品な艶をキープする、大人の女性のためのリップグロスです。

<COLOR VARIATION>



19 ミステイシティ
 都会の夜をイメージした、ミステリアスなブルー



※メスメリック：うっとりさせる、魅力的な



■メスメリック ウェットリップオイル

新色 全 1 色 3,200 円 (税抜)

自然に濡れたような艶。にじみ出るような“うるみ”発色。
“水紅”と呼びたいくなるほど、みずみずしいオイルリップ。

自然に濡れた唇の、みずみずしい美しさ…。
その艶めきをオイルで再現したのが、キッカならではの“水紅”です。

グロスよりも薄膜の艶感と、ほんのりににじみ出るような色づきで、
フレッシュにうるんだ唇に。適量がとれる 0.3mm の短毛ブラシが、
ナチュラルに濡れた仕上がりを実現。美容液から発想した
とろけるオイルが心地よく伸び、唇を乾燥から守ります。



<COLOR VARIATION>



07 ロココミンク
ほんのり赤いパールが艶めく、モダンな青みのレッド

■メスメリック リップスティック

新色 全 1 色 3,800 円 (税抜)

鮮やかな色彩と、透明感のある 2/5 発色で、
印象的な唇に魅せるリップスティック。

鮮やかで明るい色合いと、素の唇が透けるような絶妙な発色。
顔色全体をクリアにみせる、キッカならではのリップスティックです。
色持ちがよく、自然な艶 感をお楽しみいただけます。
薄膜の仕上がりで、唇をふっくら美しく、立体的に演出します。



<COLOR VARIATION>



42 フラワー
ゴールドのラメが繊細にきらめく、フェミニンな赤みのピーチ

※メスメリック：うっとりさせる、魅力的な



■メスメリック リップラインスティック

新色 全1色 2,800円 (税抜)

薄膜仕上げで、色と形を自然に補整。
まるで、生まれつき美しい唇だったかのように魅せる、
“擬似唇”メイク。

色、形ともに美しい素の唇は、それだけで魅力的なもの。
薄膜仕上げのほどよい発色と艶感で、唇そのものの美しさを引き出し、
「生まれつき美しい唇」だったかのように魅せてくれます。
軽く塗るだけで唇の色ムラを補整し、立体感を自然に強調。
これ一本で、リップメイクが完成。リップライナーや、リップベースにも。



<COLOR VARIATION>



12 メロン
唇を明るく魅せる、軽やかなオレンジピーチ

※メスメリック：うっとりさせる、魅力的な

■フローレsgロウ フラッシュブラッシュ

■フローレsgロウ フラッシュブラッシュ パウダー

新色 全1色 3,000円 (税抜)
ケース 全1種 2,000円 (税抜)
フラッシュブラッシュ スポンジ 全1種 1,000円 (税抜) 2個入
フラッシュブラッシュ パウダー ブラシ 全1種 2,000円 (税抜)

素肌に溶け込むようになじみ、“体温”を演出する。
クリアな発色のチーク。

キッカでは、チークはベースメイクの一部。
ファンデーションで仕上げた艶肌に生命感をプラスする、
まさに“体温チーク”ともいうべきアイテムです。
薄膜の仕上がりで素肌になじみ、クリアな発色で透明感を導きます。
時間がたってもくすみにくく、美しい艶と色が持続します。



<COLOR VARIATION>



06 ポニーテール (フラッシュブラッシュ)
肌をより明るく際立たせる、鮮やかな青みのピンク。



※フローレス：完璧な

■ラディアントヌード プレストパウダー

限定色 全1色 4,500円 (税抜)
ケース 1,500円 (税抜)
ブラシ 2,000円 (税抜)

肌の上質感を与える、
印象派のラメおしろい。
今だけのきらめきで、艶めく肌へ。

宝石のようなミストラメのきらめきが、
肌の上質感と立体感を与える
プレストタイプのルーセントパウダー。
ファンデーションの仕上げはもちろん、
ピンクとディープターコイズのラメをポイント使いで楽しむことも。
粉感や白さの出ない自然な仕上がりで、
肌の美しい艶感はそのままだに、べたつきを抑え、
美しい仕上がりを保ちます。



皮脂吸着パウダー配合

<COLOR VARIATION>



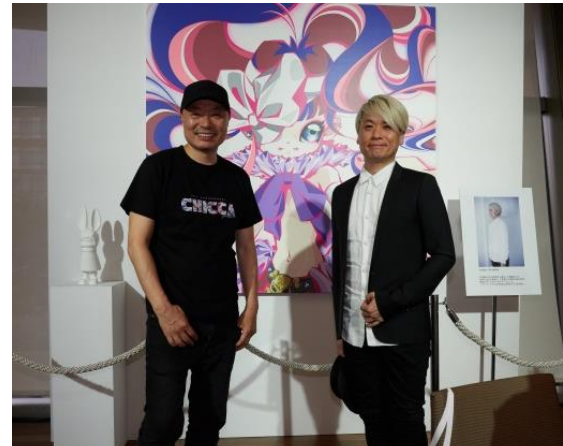
EX03 シュガーフロスト

※表示価格は希望小売価格です。



2018年にブランド誕生10周年を迎えたCHICCAは、秋冬コレクションを「PINK」というテーマで盛り上げます。ピンクは女性を美しく見せる色として10年間こだわり続けてきました。

この大切な節目に、ピンクのもつ無限のパワーCHICCAとのこれからのチャレンジを表現するため、人気現代美術家・松浦浩之氏が自らの代表作を用いてコラボレーションロゴを制作。CHICCAの10周年を華やかに祝します。



CHICCA ブランドクリエイター吉川康雄と松浦浩之氏

◆CHICCA ブランドクリエイター よしかわやすお 吉川康雄 プロフィール



1983年にメイクアップアーティストとして本格的に活動を開始。『流行通信』、『ハイファッション』などのファッション誌、ANA、SONY、PARCOなどの大手企業広告制作に参加。1995年に渡米。渡米半年後、『VOGUE』の撮影に当日の朝、急遽代役として呼ばれ、その後のキャリアを決定づけるファッションエディター、フォトグラファーと出会う。現在は、ニューヨークを拠点に、各国『VOGUE』などのカバー撮影、ファッション撮影はもちろん、広告、コレクション、セレブリティのポートレートなど、世界のトップメイクアップアーティストとして活躍中。

著書に「生まれつき美人に見せる」（ダイヤモンド社）、「褒められて嬉しくなる キレイの引き出し方」（宝島社）。

◆まつうらひろゆき 松浦浩之 プロフィール

現代美術家。日本画の2次元表現から進化した漫画文化を、自身の世代の象徴として表現した美術作品を制作。

独自のキャラクターをモチーフにしたペインティングや 立体作品は、海外でも人気が高い。

松浦浩之 <http://hiroyukimat-suura.com>

東京画廊 <http://www.tokyo-gallery.com>





◆CHICCA ブランドコンセプト

艶めく、ときめく。

“インビジブルメイク”で、あなたらしい美しさを。

きれいになりたい。

その本当の意味を知っているから、キッカは“インビジブルメイク”をご提案しています。

仕上がりは、素顔のように自然。けれど確かに、顔立ちが美しく、魅力的に感じられる…

「別人みたい」になるのではなく、「あなた」がきれいになるためのメイク。それがキッカです。

ブランドクリエイターは、NYを舞台に世界中の女性を輝かせている吉川康雄。

素肌美に満ちた艶肌に、顔立ちを引き立てるポイントメイク。

彼のテクニックを手軽に再現できるアイテムで、あなたらしく、艶めき、ときめく毎日を。

Facebook CHICCA

Instagram chicca.jp

CHICCA HP <http://www.chicca.jp>