



・LOVELESS・

CHICCA × 松浦浩之氏 × LOVELESS COLLABORATION

～Fashion × Beauty × Art～



カネボウ化粧品が展開するコスメブランド「CHICCA」。2018年に迎えた10周年を記念して、

「Fashion × Beauty × Art」のトリプルコラボレーションが実現しました。

今回のコラボレーションでは、CHICCAが人気の現代美術家松浦浩之氏とのコラボレーションロゴを製作。

LOVELESSは、そちらを用いたCHICCAの限定クリスマスコレクションのオリジナルポーチのデザインを手掛けました。

LOVELESSでもコラボレーションを記念し、ロゴや、松浦氏の代表作品である「Windy Bunny」をデザインに用いたカットソーを2型展開します。

CHICCAの10周年のテーマである、女性を美しく魅せるピンクにLOVELESSらしいエッジの効いたデザインをプラスした、

1着で着映えするアイテムが完成しました。

≪7/21(Sat.)～ LOVELESS/GUILD PRIME(Official Web Store含む) 全店にて店頭展開予定≫

CHICCA10周年「PINK」コラボレーション特設サイト

https://www.chicca.jp/special/Focus_10TH_ANNIVERSARY_PINK.html

FASHION

・LOVELESS・

海外の高感度なハイブランドだけでなく、

国内外の優れたクリエイティブブランドも積極的に提案し、エクスクルーシブブランドや
コラボアイテムなどで独自の世界観を表現するセレクトショップ。

LOVELESS <https://www.loveless-shop.jp/>

BEAUTY

CHICCA

2008年に誕生したプレステージメイクアップブランド。

ブランドクリエイターは世界で活躍するメイクアップアーティストの吉川康雄。

女性たちが自分の個性、美しさを生かしながらキレイに気持ちまでポジティブになり、
さらに艶と輝きを増していくような大人のメイクを提案している。

CHICCA <https://www.chicca.jp/>



ART

HIROYUKI MATSUURA

松浦浩之。現代美術家。

日本画の2次元表現から進化した漫画文化を、自身の世代の象徴して
表現した美術作品を制作。独自のキャラクターをモチーフにした
ペインティングや立体作品は、海外でも人気が高い。

松浦浩之 <http://hiroyukimatsuura.com/>

東京画廊 <http://www.tokyo-gallery.com/>



< COLLABORATION ITEM >



RABBIT CUT&SEWN

松浦浩之氏のアートの中で一際注目度が高い「Windy Bunny」。元々3D仕様だった作品を、今回のコラボレーションの為に2次元に書き下ろした「Windy Bunny」をピンクのカラーで表現。LOVELESSらしいシルバーを下地に添える事で、可愛らしさに程良いエッジをプラスしました。

◆PRICE/ ¥7,000+tax
◆COLOR/Black(1色展開)

LOGO CUT&SEWN

CHICCA 10周年のテーマである「PINK」を、人気現代美術家・松浦浩之氏の代表作であるアートと掛け合わせたコラボレーションロゴ。その象徴となるロゴをフロント部分に使用する事によって、トリプルコラボレーションを全面に打ち出した華やかなTシャツが完成しました。

◆PRICE/ ¥7,000+tax
◆COLOR/White(1色展開)



< 限定クリスマスメイクコレクション >

11月にはCHICCA×松浦浩之氏×LOVELESSとコラボレーションしたオリジナルポーチがつく限定クリスマスコレクションが発売予定。