

NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年8月吉日
神戸メリケンパークオリエンタルホテル

棚橋 篁峰さんから学ぶ、人気の中国茶セミナー テーマは「烏龍茶の魅力を再発見」

神戸メリケンパークオリエンタルホテル（所在地：兵庫県神戸市中央区 / 総支配人：松岡 正）は、今年で開催8年目をむかえる「中国茶セミナー」を、中国料理「桃花春」で2019年10月9日（水）に開催いたします。2019年度の第4回目の今回のテーマは“烏龍茶の魅力を再発見”で、講師には中国茶文化の専門家として活躍されている中国泡茶道篁峰会 会長・棚橋篁峰さんをお招きいたします。講義後は、中国料理「桃花春」の料理長 塚口昌樹の「桃花春特製ランチ」をお楽しみいただけるほか、ご参加いただいた方にはお土産をご用意いたします。



中国茶のイメージ

2019年度 第4回 中国茶セミナーの概要

開催日：2019年10月9日（水）20名様限定 ※要予約
受付：受付10：30～（セミナー&ランチ11：00～14：00）
会場：中国料理「桃花春」（14階）
料金：5,500円（セミナー料・中国茶・料理・お土産・税金・サービス料含む）
お問い合わせ先：レストラン予約078-325-8110（受付時間10：00～20：00）

テーマ：烏龍茶の魅力を再発見
最初の烏龍茶といわれる武夷岩茶の味わいを極める飲み比べし、新しい魅力を探ります。
試飲茶：武夷岩茶（ブイガンチャ）2種、鳳凰単叢（ホウオウタンソウ）2種
※茶葉の生産状況で一部内容を変更する場合がございます。



中国泡茶道「簞峰会」会長 棚橋 篁峰 (たなはし こうほう)

現在数少ない中国茶文化の専門家として、中国泡茶道簞峰会、中国茶文化国際検定協会を成立させ、中国茶文化の講座を開催、中国全土の茶産地を訪問し、現地で茶摘みを行い、日本における中国茶文化の普及に活躍している。



中国料理「桃花春」料理長 塚口 昌樹 (つかぐち まさき)

1995年に「神戸メリケンパークオリエンタルホテル」開業に伴い、中国料理「桃花春」に着任。広東料理の真髄である、食材の旨みを最大限に引き出す上品な味わいを守りながら、洋風食材や繊細な盛り付けを取り入れる「モダンチャイニーズ」など、新しい中国料理も提案しています。

★ 株式会社ホテルマネジメントジャパン 会社概要

株式会社ホテルマネジメントジャパンは、国内 20 ホテル、5,951 室のホテルを運営するホテル経営会社です。全国各地で「オリエンタル」、「ヒルトン」、「マリオット」、「ホリデイ・イン」など、国内外のブランドをはじめ東京ディズニーリゾート(R)・パートナーホテルなど多種多様なホテル経営を行っています。

※ グループホテル数 : 20 / グループホテル総客室数 : 5,951 室 / グループホテル総従業員数 : 約 2,600 名

※ 国内 20 ホテル

ヒルトン成田 (千葉県成田市/ 548 室)、インターナショナルガーデンホテル成田 (千葉県成田市/ 463 室)、オリエンタルホテル 東京ベイ (千葉県浦安市/ 511 室)、ヒルトン東京お台場 (東京都港区/453 室)、ホテル オリエンタル エクスプレス 東京蒲田 (東京都大田区/ 158 室)、ホテル オリエンタル エクスプレス 東京銀座 (東京都中央区/ 103 室)、オリエンタルホテル京都 ギャラリー*2019 年 9 月開業予定 (京都府東山区/ 150 室)、オリエンタルホテル 京都 六条*2019 年 11 月開業予定 (京都府下京区/ 166 室)、ホテル日航奈良 (奈良県奈良市/ 330 室)、ホリデイ・イン大阪難波 (大阪府中央区/ 314 室)、なんばオリエンタルホテル (大阪府中央区/ 258 室)、ホテル オリエンタル エクスプレス 大阪心斎橋 (大阪府中央区/ 124 室)、オリエンタルスイーツ エアポート 大阪りんくう*2019 年 12 月開業予定 (大阪府泉佐野市/ 258 室)、神戸メリケンパークオリエンタルホテル (神戸市中央区/ 319 室)、シェラトンブランドホテル広島 (広島市東区/ 238 室)、オリエンタルホテル広島 (広島市中区/ 227 室)、オリエンタルホテル福岡 博多ステーション (福岡市博多区/221 室)、沖縄ハーバービューホテル (沖縄県那覇市/ 352 室)、ホテル日航アリビラ (沖縄県読谷村/ 397 室)、オキナワ マリオット リゾート & スパ (沖縄県名護市/ 361 室)

《報道関係者からのお問い合わせ先》

神戸メリケンパークオリエンタルホテル 神戸市中央区波止場町 5 番 6 号
広報担当 : 仲・柏崎 電話 : 078-325-8102 (広報直通) /FAX:078-393-1021