

電通アイソバー合併記念

セミナー「 Ideas Without Limits 」開催決定！

ー 進化したテクノロジー×アイデアが生み出す、ブランドビジネスの変革ー

電通イージス・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：和泉屋 彰一）の子会社で顧客企業にデジタルソリューションを提供する電通アイソバー株式会社（東京都中央区、代表取締役社長：得丸 英俊）は、2016年1月1日付での合併を記念し、Isobar グローバル CEOであるJean Lin（ジーン・リン）を招き、ケイパビリティをお伝えするセミナー「 Ideas Without Limits 」を2月24日（水）に開催します。

本セッションでは、Jean Linよりテクノロジーの進化によって実現されたボーダレスなビジネスにどう変革を起こすのかといったことを紹介します。合併による規模の拡大とデジタル専門力の統合により、国内外の顧客企業に対し、国内市場・海外市場を問わず、フルサービスのエクスペリエンス・デザインやブランド・コマースなど、付加価値の高いデジタルソリューションを提供します。

— Ideas Without Limits

【セミナープログラム】

- 第1部 「Ideas Without Limits」 ※同時通訳あり
Isobar グローバル CEO Jean Lin
- 第2部 LINEのグローバル戦略と「Lineビジネスコネクト」がビジネスに与えるインパクト（仮）
LINE株式会社 上級執行役員 田端 信太郎氏
- 第3部 パネルディスカッション
<パネリスト>
 - ・スリーエム ジャパン株式会社
eコマース プロジェクト部 eコマース マーケティング部 部長 田中 訓氏
 - ・パナソニック株式会社 ブランドコミュニケーション本部
グローバルコミュニケーション部 デジタルコンテンツ課 課長 次田 寿生氏
 - ・電通アイソバー株式会社 代表取締役社長 得丸 英俊

<モデレーター>

株式会社宣伝会議 取締役副社長 兼 編集室長 田中 理沙氏

※セミナー開催後、レセプションパーティーの開催を予定しています。また、nowlabの展示・紹介もする予定です。こちらもぜひご参加ください。プログラムの内容、スケジュール、講演者はやむおえない事情で予告なく変更する場合がございます。

【登壇者紹介】

Isobar グローバル CEO : Jean Lin

中国・台湾でwwwins Isobar を立ち上げ、前職Asia-Pacific CEOでは、アジア太平洋の事業拡大をリードしてきた。現在、グローバルCEOとして、40ヶ国40の70以上拠点を通して、4,000人を超えるデジタルマーケティング人材を牽引。

ボーダレスなアイデアとイノベーションを提供し、企業を変革に導くリーダーとして評価されている。

2009年、Advertising Ageにより「30 Women to Watch」の1人に選ばれ、2010年にはCampaign Asia-Pacific誌により、アジア太平洋地域の最優秀女性人材にランクイン。最近では同誌で同地域のTop5 CEO に選出される。

IT業界関連のイベントで頻繁にスピーカーとして登壇し、また、2015年Cannes Lions Cyberの審査員を務めた。



LINE株式会社 上級執行役員：田端 信太郎氏

NTTデータを経てリクルートへ。フリーマガジン「R25」を立ち上げ、R25創刊後は広告営業の責任者を務める。その後、ライブドアに入社し、livedoorニュースを統括。ライブドア事件後には執行役員メディア事業部長に就任し経営再生をリード。さらに新規メディアとして、BLOGOSなどを立ち上げる。

2010年春からコンデナスト・デジタルへ。VOGUE、GQ JAPAN、WIREDなどのWebサイトとデジタルマガジンの収益化を推進。2012年6月 NHN Japan株式会社 執行役員広告事業グループ長に就任。2014年4月から現職。

LINEなどの広告営業および、LINEビジネスコネクトによるCRM展開など法人ビジネス全般を統括。



【セミナー概要】

「Ideas Without Limits」

- ・日時：2016年2月24日（水）15：30～18：30（15：00受付）
- ・開場：築地松竹ビル5階 大会議室（東京都中央区築地1-13-1）
- ・交通手段：
 - 東京メトロ日比谷線「東銀座」駅 徒歩3分
 - 東京メトロ日比谷線「築地」駅 徒歩4分
 - 東京メトロ有楽町線「新富町」駅 徒歩5分
 - 都営地下鉄浅草線「東銀座」駅 徒歩5分
 - 都営地下鉄大江戸線「築地市場」駅 徒歩6分
- ・参加費：無料（事前登録制）
- ・定員：150名
- ・主催：電通アイソバー株式会社
- ・協力：株式会社宣伝会議
- ・対象：デジタルマーケティング部門のマネジメントをされている担当者様、責任者様
デジタルマーケティング部門・チームへの展開をご検討中の責任者様
- ・注意事項：応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます。
- ・お申し込み方法：期間中に下記お問い合わせページより必要事項を記入の上お申し込み。
<https://www.dentsuisobar.com/seminar/contact/form>
- ・応募期間：2月16日（火）まで
- ・お問い合わせ：電通アイソバー株式会社セミナー事務局
seminar@dentsuisobar.com TEL 03-5551-1674

【電通アイソバーについて】

電通アイソバーは、電通イージスネットワークメンバーグループのグローバルネットワーク・ブランドの一つであるIsobarの一員として、グループにとっての中核市場「日本」においてデジタル領域の強化・拡充を推進し、国内外の顧客企業に対し国内市場・海外市場を問わず、フルサービスのエクスペリエンス・デザインやブランド・コマースなど、付加価値の高いデジタルソリューションを提供しています。

- ・社名 : 電通アイソバー株式会社
- ・本社所在地 : 東京都中央区築地5-6-10
- ・設立 : 2016年1月1日
母体となる前身の株式会社デジタルパレットの設立は2001年4月
- ・資本金 : 4億円
- ・従業員数 : 320名
- ・事業内容 : デジタルソリューションサービス