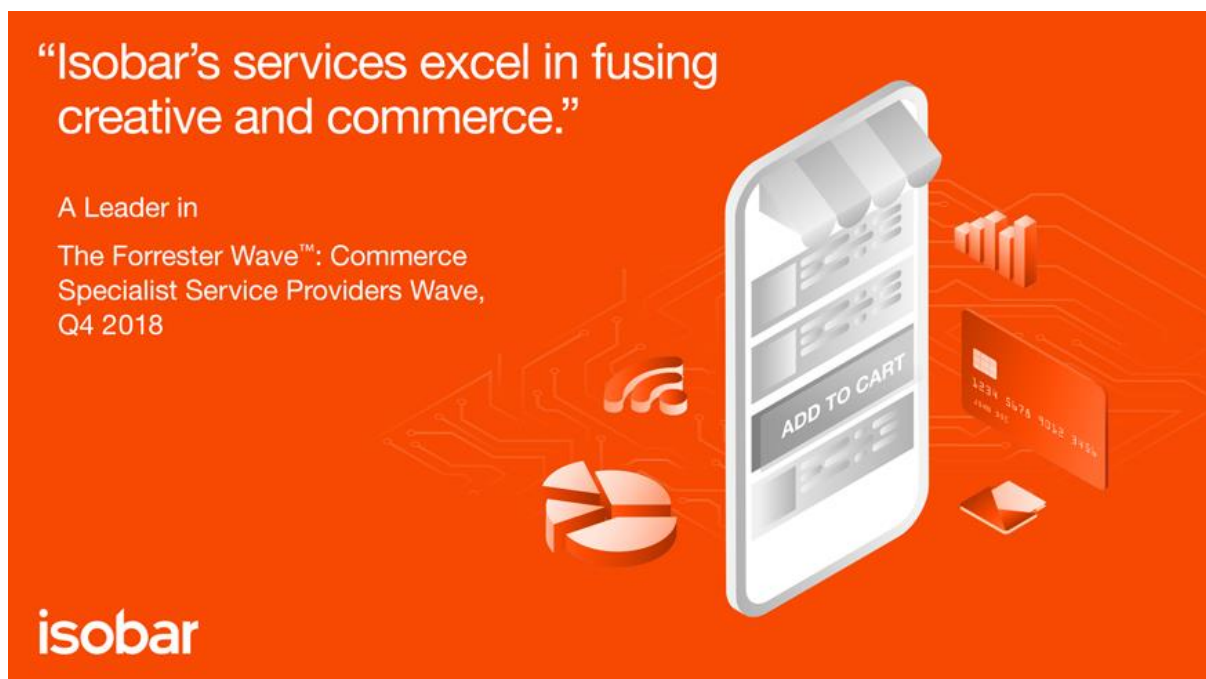


2018年11月30日

報道関係者各位
プレスリリース

Isobar、Commerce Specialist Service Providers のリーダーに選定される ～2018年第4四半期の現行サービス評価で最高得点を獲得～



2018年11月28日、グローバル デジタル エージェンシーである Isobar は、フォレスターが最近発表した報告書「The Forrester Wave™: Commerce Specialist Service Providers, Q4 2018」において、リーダーとして選定されたことを発表しました。報告書では最も重要なスペシャリスト コマース プロバイダーとして 8 社の評価を行っており、Isobar は現行サービスのカテゴリで最高得点を獲得し、「Isobar のサービスが、クリエイティブとコマースを融合することに秀でている」ことが認められました。

フォレスターは 24 の基準に基づく評価プロセスにより、上位 8 社の Commerce Specialist Service Providers の評価を行っています。その目的は、デジタル経営戦略専門家による適切なパートナー選びを支援することです。Forrester Wave™にはこう記されています。「Isobar はグローバルリーチを保有し、特に戦略、エクスペリエンス設計、テクノロジーサービスといった、コマースを超えた取り組みを支援できる戦略パートナーを探している企業にとって、最適な選択肢です」。

Isobar Commerce プラクティス、グローバル マネージング パートナーで SVP を務める Shawn Mishra は、こう語ります。「我々は、Wave における順位が当社のコマースへのコミットメントを示すものであると考えています。2018 年は、コマースプラクティスの能力拡大を推進することに注力しました。その努力が認められたことをう

れしく思います。当社はグローバルリーチと技術的能力、それに創造性とイノベーションによる強固な基盤が加わることにより、そのユニークな立場を活かして、随一のデジタル能力をブランドに提供し、エクスペリエンス主導の変革ジャーニーにおいて成功を収めるための支援ができると考えております」。

Isobar は過去 3 年間で、2 社のコマース サービス プロバイダーを買収しており、サービスの戦略的な向上を図り、高価値・高成長セクターであるコマースを活用する顧客向けのエンド ツー エンド ソリューションを提供しております。その 2 社は、1,000 のコマーススペシャリストで構成される Isobar のグループ、グローバルのコマースプラクティスに加わりました。コマーススペシャリストたちは、45 のマーケットと専門拠点からなる Isobar のネットワークで活動しています。

また、Adobe の Global Alliance Solution Partner、Salesforce Platinum Cloud Alliance Partner、Sitecore Platinum Implementation Partner、Enterprise Magento Partner を務め、2018 年には Regional and Global Commercial Partner of the year を受賞しています。

Isobar のグローバル CEO、Jean Lin はこう付け加えます。「Forrester Research は業界でも特に尊敬を集めている企業であり、最新の Forrester Wave™ 報告書で Commerce Specialist Service Providers のリーダーとして指名されたことを光栄に思います。ラストマイルを見直して感動的なブランドエクスペリエンスとコマースの距離を縮めることが、企業やブランドにとって、今日のデジタル経済における特に重要な変革課題となっています。Isobar の狙いは、これらを顧客に提供することで、変革を可能にして成長を促進することです」。

当社は、顧客のエクスペリエンス主導の変革を支援するために業界のスペシャリストを採用することで、プラクティスやエージェンシーのサービス範囲の拡大を促進しております。Isobar Commerce プラクティス、グローバルマネージング パートナーの SVP として [Shawn Mishra](#) を採用し、今年はじめにはグローバル チーフ クリエイティブ オフィサーとして [Ronald Ng](#) を採用しています。

ダウンロードは[こちら](#)です。

【Isobar について】

Isobar は 45 の市場にまたがる社員 6,500 人のグローバルなデジタルエージェンシーであり、デジタルを創造的に活用して企業のブランド、そしてビジネス、さらには人々の生活を変革するというミッションの下に団結しています。私たちはコンサルタント業の実践を通じて得た知見を活かしてデジタル変革をもたらしており、マーケティング、エコシステム、プロダクトの提供を通じて複雑なビジネスの課題を解決しています。Isobar は、2017 年にアジア太平洋デジタルネットワーク・オブ・ザ・イヤーを含む 300 以上の賞を受賞しました。主要なクライアントは、コカ・コーラ、アディダス、エンタープライズ、P & G、フィリップス、ファーウェイなどです。Isobar は株式会社電通の子会社である電通イージスネットワークの 1 つです。www.isobar.com

【電通アイソバーの概要】

- ・社名：電通アイソバー株式会社
- ・本社所在地：東京都中央区築地 1-13-1 築地松竹ビル
- ・設立：2016年1月1日
- ※前身の株式会社デジタルパレットの設立は2001年4月
- ・資本金：4億円
- ・従業員数：435名（2018年7月1日現在）
- ・事業内容：デジタルエージェンシー
- ・代表者：代表取締役社長 CEO：得丸 英俊
www.dentsuisobar.com

全ての製品名又はサービス名は、各社の登録商標又は商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

Isobar US, Jackie Berte
Jackie.berte@isobar.com
+1 212 909 2325

Isobar Global, Hannah Ainsworth
Hannah.ainsworth@isobar.com
+44 782 414 2788

電通アイソバー株式会社, Greg Smillie, Director
Greg.Smillie@isobar.com

電通アイソバー株式会社 広報担当
contact@dentsuisobar.com