

「子どもへの投資 & Japan-Made」で日本の未来をつくる
多忙な女性に捧げる「ワンピースブランド」立ち上げ

— クラウドファンディング活用でブランド設立費用を調達 —

株式会社 Dress Press(本社:東京都港区、代表取締役:渡部雪絵)は、洗練されたデザインでウオッシュャブルといった機能性も持ち合わせる、多忙な女性に捧げるワンピース専門のアパレルブランド「*Ayuwa Story*(アユワ ストーリー)」を2016年2月に立ち上げます。「*Ayuwa Story*」は売り上げの5%を子ども支援活動に寄付し、徹底したJapan-Madeへのこだわりで国内縫製産業を活用する社会性を強く意識したエシカルファッションです。ブランド設立に向け、クラウドファンディングサイト「A-port(エーポート):<https://a-port.asahi.com/projects/ayuwastory>」を活用



写真のワンピースは *Ayuwa Story* オリジナル。クラウドファンディングのリターン商品であり、支援金額によってはお手元に届きます。

■ 金融の世界からファッション業界への挑戦 ■

弊社代表の渡部は一貫して金融に向き合う世界でキャリアを積んできました。ワンピース製作にあたっては、渡部が会社員や母親業で忙しく過ごす日々の生活で経験した「着脱が簡単なうえ、一瞬で華やかさを演出してくれるワンピースこそ時間のない女性にぴったりのファッションである」という想いが活かされています。オンとオフ、どちらのシーンでも着用できる洗練された大人のワンピース、ストレッチ素材で着疲れせず自宅で洗えるワンピース、デザイン性にも機能性にも優れたワンピースを提案します。そして既存のファッションブランドにはない「寄付の購入プログラム」といった仕組みを引っ提げ、異業種からファッション業界に挑戦します。また、弊社は女性が働き続けられる社会を実現するためには女子大学生が仕事に携わる機会が非常に重要だと考えており、実務型のインターンを実施。現在4名のインターン生がいます。

■ 「日本の未来をつくる」ファッションブランドへ ■



●病児保育等の活動団体
子どもが熱を出し、保育園に預けられないときなどに保育を引き受ける活動を行っている団体。



●一般財団法人
世界で生きる教育推進支援財団
世界共通の大学入学資格と、それにつながる国際的に活躍する能力を育てる探求型の教育「国際バカロレア」を誰もが受けられるために支援活動をしている。



●認定NPO法人
世界の子どもにワクチンを 日本委員会
世界で1日約4,000人とされている「予防可能な感染症で命を落とす子どもたち」にワクチンを届け、子どもたちの未来を生み出す活動を行っている。

子どもの数の減少、国内産業の衰退は日本の国力低下を招きます。弊社は「ファッションで日本の未来をつくる」というミッションのもと、「子ども支援活動への寄付」「国内縫製産業の活用」の2点に取り組みます。このように社会性を強く意識したファッションを「エシカルファッション」といいます。日本におけるエシカルファッションのリーディングカンパニーとなるべく活動して参ります。

(1) 子ども支援活動に売り上げの5%を寄付する「購入プログラム」

お客さまがワンピース購入時に1着ずつ寄付先(子ども支援活動を実施している団体)を指定する仕組みとなっています。現時点で保育や教育、ワクチン

提供といった分野の活動をしている3つの団体さまと提携を進めていますが、今後も増やしていく予定です。

(2) 国内縫製産業の活用

ジャパン・クオリティが再び見直され、一時衰退していた国内縫製産業はいま、再生期にあります。新ブランドは生地も縫製も Japan-Made にこだわり、国内縫製産業の再生に寄与します。

■ ブランド立ち上げメンバー ■



渡部雪絵(わたべゆきえ)

株式会社 Dress Press 代表取締役

株式会社三井住友銀行で法人や富裕層を担当した後、日本経済新聞社傘下の速報ニュース会社で金融/経済記者として東証記者クラブや日銀記者クラブに常駐。その後、再び金融機関に転じ、三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社で資金調達や商品設計業務に従事。

2013年、第一子出産。2015年、株式会社 Dress Press 設立。

インターン生 (4名)



加賀美 郁子【マーケティングサポート】
ブランドコンセプト及び事業計画の立案サポートのほか、クラウドファンディングのリターン設計等にも携わる。



馬 容容【モデル】
モデルとして幅広く活躍。独特の世界観でAyuwa Storyのワンピースを表現。日中ハーフで日本語、中国語、英語を話すトリリンガル。



野牧 美衣【デザイン】
ワンピースのデザイン提案のほか、メディア戦略、撮影のディレクションなど幅広い業務に従事。



泉 ローラ【経営企画】
白米ハーフ。米国にて大学卒業後、M&E企業でハイパー業務等に従事。業務経験を活かした提案を行う。

■ クラウドファンディング詳細 ■

(1)プロジェクト名 誰もが魅了される上質な Japan-Made ワンピースブランド「Ayuwa Story」設立へ

<https://a-port.asahi.com/projects/ayuwastory>

(2)目標金額 50万円

(3)調達期間 2015年10月5日～2016年1月29日

※11月13日～15日、中目黒 river side gallery で4社合同の展示販売会を実施

(詳細) <https://www.facebook.com/events/418649241593082/>

(4)リターン 1,500円～100,000円までの12種類。ワンピースのほか、インイシャル入りペンや名刺入れ、オリジナルバッグ、スカーフなどがもらえます。ペンや名刺入れは男性も使用でき、スカーフの替りにチーフも用意。最高額10万円は2016年の新作デザイン権。法人や団体からの支援も可能です。