

メディア各位

『ソードアート・オンライン』から「ノリタケ」とのコラボアイテム「ノリタケ コラボ カップ&ソーサーセット」の受注を開始！！アニメ・漫画のオリジ ナルグッズを販売する「AMNIBUS」にて

「AMNIBUS」にて『ソードアート・オンライン』から「ノリタケ」とのコラボアイテムの受注を開始いたします。



arma bianca

株式会社 arma bianca

〒164-0013 東京都中野区弥生町 3-35-13 335 中野新橋ビル 3F

広報担当 齊藤直樹

support@amnibus.com

株式会社アルマビアンカはオリジナルグッズを展開する通販サイト、「AMNIBUS」にて『ソードアート・オンライン』から「ノリタケ」とのコラボアイテムの受注を開始いたします。

株式会社アルマビアンカ(本社:東京都中野区、代表取締役:坂井智成)は「日常でも使用できる」をコンセプトにしたオリジナルグッズを展開する通販サイト、「AMNIBUS」にて『ソードアート・オンライン』から「ノリタケ」とのコラボアイテムの受注を8月29日(木)より開始いたしました。

▼受注サイト:AMNIBUS(アムニバス)



<https://pr.armabianca.com/sao-noritake/>

「日常で使える」キャラクターグッズをお届けします。

▼ノリタケコラボ カップ&ソーサーセット



▼キリト&アスナ



©2020 川原 礫/KADOKAWA/SAO-P Project

キリトモデルはボーンチャイナの美しい白に、キリトのカラーリングである黒色が目を引きます。エリュシデータ、ダークリパルサーを全面にデザインし、キリトを彷彿とさせる1客に仕上げました。



©2020 川原 穂/KADOKAWA/SAO-P Project

アスナモデルはボーンチャイナの美しい白に、アスナのカラーリングである赤色が目を引きます。ランベントライトを全面にデザインし、アスナを彷彿とさせる1客に仕上げました。

カップの持ち手、口線、ソーサーの淵には、キリトモデルは銀、アスナモデルは金を使用し、高級感漂う一品に仕上げております。

▽アスナ&ユウキ



©2020 川原 穂/KADOKAWA/SAO-P Project

アスナモデルはボーンチャイナの美しい白に、アスナのカラーリングである水色が目を引きます。衣装からイメージしたモチーフを全面にデザインし、アスナを彷彿とさせる1客に仕上げました。



©2020 川原 輝/KADOKAWA/SAO-P Project

ユウキモデルはボーンチャイナの美しい白に、ユウキのカラーリングである、紫色が映えるカップ&ソーサーです。

衣装からイメージしたモチーフを全面にデザインし、ユウキを彷彿とさせる1客に仕上げました。

カップの持ち手、口線、ソーサーの淵には、アスナモデルは銀、ユウキモデルは金を使用し、高級感漂う一品に仕上げしております。

▽キリト&ユージオ



©2020 川原 輝/KADOKAWA/SAO-P Project

キリトとユージオをモチーフにしたカップ&ソーサーセットです。

キリトモデルはボーンチャイナの美しい白に、夜空の剣、ゼフィリアの花を全面にデザインし、キリトを彷彿とさせる1客に仕上げました。



©2020 川原 種/KADOKAWA/SAO-P Project

ユージオモデルはボーンチャイナの美しい白に、ユージオのカラーリングである、青が映えるカップ&ソーサーです。

青薔薇の剣、青薔薇を全面にデザインし、ユージオを彷彿とさせる1客に仕上げました。

カップの持ち手、口線、ソーサーの淵には、銀を使用し、高級感漂う一品に仕上げています。

対のデザインとなっている、キリトモデルとアスナモデル、アスナモデルとユウキモデル、キリトモデルとユージオモデル、日常使いから、鑑賞用、お茶会用など幅広くご使用いただけます。

※金銀の装飾が施された商品のため、電子レンジでご使用いただけません。

▽仕様

価格 : 各 ¥35,200(税込)

種類 : 全3種(キリト&アスナ、アスナ&ユウキ、キリト&ユージオ)

サイズ : カップ:(約)口径 9×長径 11.5×高さ 6cm(取っ手含む)

ソーサー:(約)直径 15×高さ 2cm

容量 : (約)240cc(満水)

素材 : ボーンチャイナ

▼ノリタケブランドについて

白く、美しく、精緻な洋食器を、この日本でつくりたい。

貿易商として日本の骨董や雑貨を輸出していた森村市左衛門らが、パリ万国博覧会(1889年)で美しく絵付けされたヨーロッパ製の磁器を目の当たりにし、心に固く誓ったことからノリタケの歴史は始まりました。1904年、近代的な工場を建設し、ディナーセットの研究を開始。試行錯誤の末、1914年、日本で初めてディナーセットの製造に成功。

米国を中心に輸出された日本製のディナーセットは好評を博し、やがて「ノリタケチャイナ」の名で、世界に知られるブランドへと成長を遂げました。

以来、ノリタケの洋食器や陶磁器製品は、日本の美意識を活かした繊細なデザイン、世界最高レベルの品質と品格によって、世界中でご愛用いただいています。

▼受注サイト:AMNIBUS(アムニバス)



<https://pr.armabianca.com/sao-noritake/>

<https://twitter.com/AMNIBUS>

「日常で使える」キャラクターグッズをお届けします。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

株式会社 arma bianca

住所: 〒164-0013 東京都中野区弥生町 3-35-13 335 中野新橋ビル 3F

お問合せフォーム: <https://armabianca.com/contact>

担当: 齊藤直樹

Mail: support@amnibus.com

発行元 株式会社 arma bianca

Web <http://armabianca.com/>

©2020 川原 礫/KADOKAWA/SAO-P Project