

メディア各位

TV アニメ『進撃の巨人』のトレーディングアクリルネームプレート、トレーディングカードステッカー vol.2 などの受注を開始！！アニメ・漫画のオリジナルグッズを販売する「AMNIBUS」にて

「AMNIBUS」にて TV アニメ『進撃の巨人』の商品 6 種の受注を開始いたします。



**arma bianca**

株式会社 arma bianca  
〒164-0013 東京都中野区弥生町 2-3-13 川本ビル  
広報担当 齊藤直樹  
support@amnibus.com

株式会社アルマビアンカはオリジナルグッズを展開する通販サイト、「AMNIBUS」にて TV アニメ『進撃の巨人』の商品 6 種の受注を開始いたします。

---

株式会社アルマビアンカ(本社:東京都中野区、代表取締役:坂井智成)は「日常でも使用できる」をコンセプトにしたオリジナルグッズを展開する通販サイト、「AMNIBUS」にて TV アニメ『進撃の巨人』の商品の受注を 5 月 31 日(水)より開始いたしました。

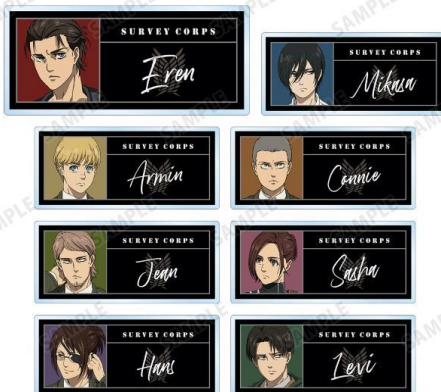
▼受注サイト:AMNIBUS(アムニバス)



<https://amnibus.com/products/title/70,413>

「日常で使える」キャラクターグッズをお届けします。

## ▼トレーディングアクリルネームプレート ver.A



©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season 製作委員会 ©KODANSHA

エレン、ミカサ、アルミン、コニー、ジャン、サシャ、ハンジ、リヴァイをアクリルネームプレートに仕上げました。  
カバンや小物につけたり、お部屋に並べて飾ったり、キャラクターとの日常をお楽しみください。

## ▽予約購入特典

【予約購入特典】



©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season 製作委員会 ©KODANSHA

当商品を 1BOX、または単品にて 1BOX 相当数ご注文ごとに、予約購入特典として「エレン アクリルネームプレート AMNIBUS 限定特典」を付属いたします。

## ▽仕様

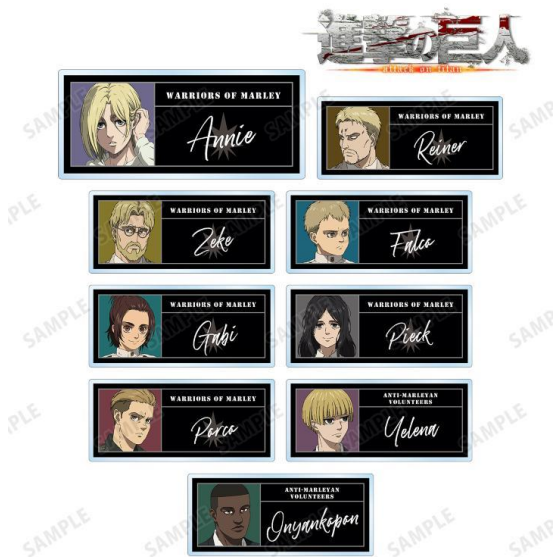
価格 : 単品 ¥715(税込), BOX ¥5,720(税込)

種類 : 全 8 種

サイズ : (約)縦 30mm × 横 68mm

素材 :アクリル

### ▼トレーディングアクリルネームプレート ver.B



©諺山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season 製作委員会 ©KODANSHA

アニ、ライナー、ジーク、ファルコ、ガビ、ピーク、ポルコ、イエレナ、オニャンコポンをアクリルネームプレートに仕上げました。

カバンや小物につけたり、お部屋に並べて飾ったり、キャラクターとの日常をお楽しみください。

### ▽予約購入特典

【予約購入特典】



©諺山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season 製作委員会 ©KODANSHA

当商品を 1BOX、または単品にて 1BOX 相当数ご注文ごとに、予約購入特典として「アニ アクリルネームプレート AMNIBUS 限定特典」を付属いたします。

### ▽仕様

価格 : 単品 ¥715(税込), BOX ¥6,435(税込)

種類 : 全 9 種

サイズ : (約)縦 30mm × 横 68mm

素材 : アクリル

## ▼トレーディングカードステッカー vol.2



©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season 製作委員会 ©KODANSHA

エレン、ミカサ、アルミン、ジャン、サシャ、ライナー、ハンジ、リヴァイをカードステッカーに仕上げました。身近な持ち物をデコレーションできる貼ってはがせるカード型のステッカーです。パソコンやステーションナリーなど、身近な持ち物に貼ってお楽しみください。

## ▽予約購入特典

【予約購入特典】



©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season 製作委員会 ©KODANSHA

当商品を 1BOX、または単品にて 1BOX 相当数ご注文ごとに、予約購入特典として「エレン カードステッカー AMNIBUS 限定特典」を付属いたします。

### ▽仕様

価格 : 単品 ¥550(税込), BOX ¥4,400(税込)

種類 : 全 8 種

サイズ : (約)長辺 80mm × 短辺 50mm

素材 : 紙、PP

### ▼カレッジパーカー



レンガの壁とキャラクターのモチーフをカレッジデザインのパーカーに仕上げました。  
シンプルなプルオーバータイプで、ルームウェアから外出着としてまで幅広くお使いいただけます。  
日常使いからイベントなどの特別な日の 1 枚まで、様々なシーンでご活用ください。

### ▽仕様

価格 : 各 ¥6,578(税込)

種類 : 全 2 種(エレン、リヴァイ)

サイズ : メンズ XS、S、M、L、XL、XXL

レディース M、L、XL、XXL、XXXL

素材 : 綿 100%

## ▼カレッジ T シャツ



©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season 製作委員会 ©KODANSHA

©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season 製作委員会 ©KODANSHA

レンガの壁とキャラクターのモチーフをカレッジデザインの T シャツに仕上げました。スタンダードなスタイリングで、シーンを選ばずお使いいただけるシルエットです。日常使いからイベントなどの特別な日の 1 枚まで、様々なシーンでご活用ください。

## ▽仕様

価格 : 各 ¥4,180(税込)

種類 : 全 2 種(エレン、リヴァイ)

サイズ : メンズ S、M、L、XL、XXL、XXXL

レディース S、M、L、XL、XXL、XXXL

素材 : 綿 100%

## ▼シャワーサンダル



©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season 製作委員会 ©KODANSHA

©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season 製作委員会 ©KODANSHA



レンガの壁とキャラクターのモチーフをシャワーサンダルに仕上げました。  
スポーティーで着脱しやすく、ソフトな履き心地が特徴のアイテムです。  
タウンユースからリゾートなどまで、様々なシーンでご活用ください。

#### ▽仕様

価格 :各 ¥3,850(税込)

種類 :全 2 種(エレン、リヴァイ)

サイズ :M、L

M サイズ:23~24cm 相当 L サイズ:25~26cm 相当

素材 :PVC

#### ▼ジュートバッグ



©諺山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season 製作委員会 ©KODANSHA

©諺山創・講談社 / 「進撃の巨人」 The Final Season 製作委員会 ©KODANSHA

キャラクターのモチーフ、ブレードをジュートバッグに仕上げました。

環境問題が叫ばれる昨今、アルマビアンカでは環境に配慮した「サステナブル」な商品をキャラクターグッズとして、企画・開発しております。

私たちが住む「地球」を守るために、そして未来へ少しでも環境の良い「地球」を残すために、「サステナブル」な商品をファンの皆様へお届けいたします。

地球にやさしい天然素材「ジュート」でつくられた軽くて丈夫なバッグです。

JUTE(ジュート)とは、別名「黄麻(こうま)」と呼ばれる麻のひとつで

農薬や肥料を使うことなく短期間で収穫が可能、焼却しても有害物質を出さないなど

環境に配慮された素材で、SDGs(持続可能な開発目標)の達成に向けて注目されている素材のひとつです。

#### ▽仕様

価格 :各 ¥3,278(税込)

種類 :全 2 種(エレン、リヴァイ)

サイズ : (約)幅 24cm × 高さ 20cm × 底マチ部分 15cm 持ち手約 35cm

素材 : 本体: ジュート(黄麻) 持ち手: コットン

▼アルマビアンカ サステナブルシリーズについて

環境問題が叫ばれる昨今、アルマビアンカでは環境に配慮した「サステナブル」な商品をキャラクターグッズとして、企画・開発しております。

私たちが住む「地球」を守るために、そして未来へ少しでも環境の良い「地球」を残すために、「サステナブル」な商品をファンの皆様へお届けいたします。

▼受注サイト: AMNIBUS(アムニバス)



<https://amnibus.com/products/title/70,413>

<https://twitter.com/AMNIBUS>

「日常で使える」キャラクターグッズをお届けします。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

株式会社 arma bianca

住所: 〒164-0013 東京都中野区弥生町 2-3-13 川本ビル

お問合せフォーム: <https://armabianca.com/contact>

担当: 齊藤直樹

Mail: [support@amnibus.com](mailto:support@amnibus.com)

---

発行元 株式会社 arma bianca

Web <http://armabianca.com/>

---

©諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会 ®KODANSHA