

結成 10 周年を迎えるコロコロチキチキペッパーズが登場！
ザ・メイプルマニアと、自身の 10 周年をお祝いした“メイプル開き”を実施！
「ザ・メイプルマニア 10 周年記念出発式」レポート

株式会社シュクレイ(本社:東京都港区、代表取締役社長 阪本 良一)は、2022年9月12日(月)に、ザ・メイプルマニアの10周年を記念して、JR 東日本東京駅構内 グランスタ東京「シーズンセレクト」にて、「ザ・メイプルマニア 10 周年記念出発式」イベントを開催しました。



イベントでは、今年でコンビ結成 10 周年を迎えるコロコロチキチキペッパーズさんに登壇いただき、10 周年を記念し、ザ・メイプルマニアにちなんだ鏡開きならぬ“メイプル開き”、東北方面へのポップアップストア展開を記念した、“テープカット”で出発式を盛り上げました。

オープニングでは、代表取締役社長 阪本 良一による挨拶の後、企画開発部 橋本夏美より、ザ・メイプルマニア10周年を記念して販売される、大人気のメイプルバタークッキーの新作「メイプルショコラクッキー」の製造秘話が紹介されました。

メイプルシュガーとココアパウダーを練り込んでサクサクと軽い食感に焼き上げたクッキーに、マスカルポーネチーズのまろやかな味わいのチョコレートをサンドし、メイプルを引き立たせるために、香り豊かな

味わいとほろ苦い味わいの2種類のココアパウダーを合わせたこだわりも紹介。何度も試作を重ねて誕生した、芳醇なメープルの香りとほろ苦いショコラの味わいのハーモニーが楽しめる、10周年にふさわしい自信作だと語りました。

パッケージに関しても、メープルバタークッキーのデザインを踏襲しつつ、10周年のアニバーサリーをイメージした、感謝の気持ちや笑顔の魔法が届くような願いが込められていると、こだわりを披露しました。

本商品は、9月12日(月)より、グランスタ東京シーズンセレクト催事にて先行発売を開始します。

■“メープル坊や”に扮したコロコロチキチキペッパーズさんが登場！ 鏡開きならぬ“メープル開き”を実施！



コロコロチキチキペッパーズさんが、ザ・メープルマニアのキャラクター“メープル坊や”に扮した衣装で登場。ハイテンションで登場したお二方は”メープルおじさん”と自分達を称し、その姿を披露すると「そのままパッケージにしたい」というMCからのコメントに「どう考えてもちゃうやろ、いや皆さん笑ってください！」と会場を盛り上げました。

メープルマニア誕生10周年と同じく、コロコロチキチキペッパーズさんが結成10周年を迎えたことについても話が及ぶと「ザ・メープルマニアの誕生に合わせて僕らも結成しました」とナダルさんが答えて会場を沸かせました。西野さんからは「味も美味しくて、パッケージも非常に可愛いんですね」とザ・メープルマニアの魅力についてコメントいただきました。また、お二人から「長く愛されることは本当に難しいので、一緒に歩んでいきたいです。これからも宣伝したいです、お願いします！」と、ザ・メープルマニアヘラブコールを送りました。

その後、ザ・メープルマニアの10周年を祝い、樽の中に新商品の「メープルショコラクッキー」が入った、鏡開きならぬ“メープル開き”を実施。樽いっぱい「メープルショコラクッキー」に二人も驚いた様子。樽の中に入っていた新商品を試食し、サクサク感とメープルバターが老若男女に喜ばれるお菓子だと笑顔で語りました。

■「全然甘くない！？ザ・メイプルマニアクイズ」に正解し、 巨大メイプルショコラクッキーを贈呈



全2問ある「メイプル“マニア”」にちなんだ、マニアなら答えることができる「ザ・メイプルマニアクイズ」では、クイズに悩みながらも、人気商品の「メイプルバタークッキーの美味しさの秘訣は？」という質問に対し、ナダルさんが「企業努力」と真面目な回答で笑いを取り、見事正解しました。クイズの正解を記念して、阪本社長より巨大メイプルショコラクッキーが贈呈されました。

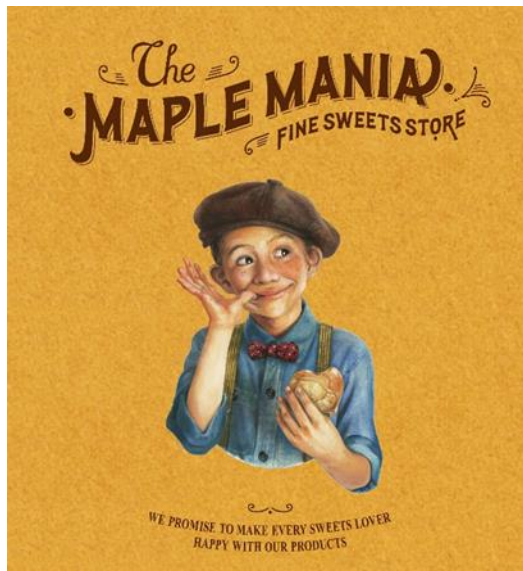
■ザ・メイプルマニアの東北エリア展開への門出を祝い“テープカット”を実施！



9月12日より、JR東京駅構内のグランスタ東京シーズンセレクトにてポップアップストアが開催され、今後10月、11月に東北エリアへ展開していく予定となっています。ザ・メイプルマニアの門出を祝い、テープカットを行いました。今後もザ・メイプルマニアとともに、コロコロチキチキベツパーズも「これからもずっと人気でいられるように、自分たちも尽力します」と決意を表明し、ご自身の拳式報告を投稿したSNSでの内容にちなんで「CM待っています」と伝えて、改めてザ・メイプルマニアへCM出演を猛アピールしました。

出発式の会場であるグランスタ東京シーズンセレクトのポップアップを皮切りに、メープル坊やが新幹線に乗って、東北方面に向かってザ・メープルマニアのポップアップを展開いたします。10周年を記念した「メープルショコラクッキー」に続き第二弾、第三弾の新商品も準備していますので、どうぞお楽しみに！

◆ブランド情報



The Maple Mania Story

「ザ・メープルマニア」の舞台は古き良き時代のアメリカ。

音楽や映画などの文化や芸術が充実した、明るく、活気があり、夢に満ちあふれた時代。

そんな時代に育ったメープル坊やは、いたずらとメープルのお菓子が大好き。

大人たちは背広のポケットからウイスキーを取り出し、メープル坊やは真似をしてメープルシロップを忍ばせました。誰もいない合間をねらって、キッチンの戸棚からメープルのシロップをこっそり取ってはポケットに入れて、愛犬との散歩の時間や、裏庭の木に登ってペロリ。



「ザ・メープルマニア」のお菓子は、ひとつひとつにそんな遊び心と子供のころの冒険心やいたずら心、懐かしさが込められています。「ザ・メープルマニア」のお菓子を食べた人に少しでも子供のころのワクワクする気持ちを思い出してほしい。

「ザ・メープルマニア」のたっぷりのメープルの甘さで夕方のキッチンのおいやベッドの中で絵本を読んだこと…

ほっこりと懐かしい出来事を思い出してほしい。

そんな気持ちで、「ザ・メープルマニア」では、今日もお客様にメープルの甘い香りをお届けしています。

◆10周年記念新商品



・メープルショコラクッキー

メープルシュガーとココアパウダーを練り込んでサクサクと軽い食感に焼き上げたクッキーで、マスカルポーネチーズのまろやかな味わいのチョコレートをサンドしました。メープルを引き立たせるために、香り豊かな味わいとほろ苦い味わいの2種類のココアパウダーを合わせて仕上げました。

9 枚入 1,053 円 (税込)

◆商品紹介



・メープルバタークッキー

メープルシュガーを生地に練りこみ、サクサクと軽い食感に焼き上げたクッキーでバター風味のチョコレートサンドしました。発売当初から愛されている人気No.1商品です。

9 枚入 999 円 (税込)

18 枚入 1,998 円 (税込)

32 枚入 3,456 円 (税込)



・メープルフィナンシェ

メープルシュガーを加え、外はカリッと香ばしく、中はしっとり焼き上げたメープルフィナンシェです。リッチな甘いメープルの香りが口いっぱいに広がります。

6 個入 1,188 円 (税込)

12 個入 2,322 円 (税込)



・メープルバウムクーヘン

メープルシュガーを使い、しっとり仕上げました。口どけの良さと、キャラメリゼした表面のしゃりとした食感のコントラストが自慢のメープルマニアオリジナルのバウムクーヘン。

1 個入 2,376 円 (税込)

◆店舗情報

- ・ザ・メープルマニア 東京駅グランスタ店
- ・メープルダイナー バイ ザ・メープルマニア 新宿ミロード店
- ・メープルスタンド バイ ザ・メープルマニア 北千住店

◆公式サイト

ホームページ：<https://themaplemania.jp/>

Instagram：https://www.instagram.com/themaplemania_official/

Twitter：<https://twitter.com/themaplemania>

Facebook：<https://www.facebook.com/themaplemania>

■「ザ・メープルマニア」POPUP 概要

- ・店舗名称: グランスタ東京 銀の鈴エリア シーズンセレクト
- ・住所: 東京都千代田区丸の内1丁目9-1 JR 東日本 東京駅構内 B1 グランスタ東京 シーズンセレクト
- ・出店期間: 2022/9/12(月) ~ 2022/9/25(日)
- ・営業時間: 【月~土】8:00~22:00 ※9/12(月)のみ、13:00 頃の開店を予定しております。
【日祝】8:00~21:00

会社概要

<株式会社シュクレイ>

設立: 2011 年 12 月 15 日

本社所在地: 東京都港区北青山 1 2 7

展開ブランド: 東京ミルクチーズ工場、ザ・メープルマニア、築地ちとせ、コートクール、オリエンタル
ショコラ by コートクール、バターバトラー、ザ・マスター by バターバトラー、GENDY、ミルフィユメ
ゾン フランセ、フランセ、レモンショップ by フランセ、イチゴショップ by フランセ、キャラメルゴー
ストハウス、ベリーアップ!、ザ・テイラー、ネコシェフ、ココリス、ドレ、フィオラッテ、ドローリー