



ヴァーチャル パーク システム「VARP」が新たな音楽体験を提供 HIP HOPアーティスト kZm のヴァーチャルライブを 7月31日～8月2日に開催

野田洋次郎、BIMなど豪華アーティストが参戦！VERDYによる限定コラボアイテム販売も！
NIKEのヴァーチャルスポンサードアイテムを履いてkZmがパフォーマンス
イベントの盛り上げに必須のスペシャルボックスのプレゼント企画もスタート！

未来の体験を社会実装するクリエイティブ集団 PARTYは、自社開発したヴァーチャル パーク システム「VARP (ヴァープ)」とHIP HOPアーティスト「kZm (ケー・ズィー・エム)」のコラボレーションによるヴァーチャルライブ「VIRTUAL DISTORTION」を、7月31日(金)～8月2日(日)に開催いたします。

コロナ禍の最中である4月22日に発表され、Apple Musicアルバム総合ランキングで1位を獲得した2ndアルバム「DISTORTION」の世界を、3Dスキャン技術を使ったアバターやモーションキャプチャー、CG映像と組み合わせて表現。専用アプリ「kZm LIVE by VARP」をダウンロードすることで、誰もが無料で参加可能です。

アプリダウンロード

iOS : <https://apps.apple.com/jp/app/varp-kzm-virtual-distortion/id1518778588>

Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.prty.varp.kzm>

PARTYは「VARP」の取り組みを通じて、リアルイベントの代替としてだけではない、ヴァーチャルイベントならではの新たなエンターテインメント体験を提供します。HIP HOPの枠を超えた様々な活動を行うkZmがその思想に共感して、今回のコラボレーションが実現。新たな生活様式の中でのスタンダードとなっていくような音楽ライブ体験に加え、企業スポンサードの新たな形を社会実装していきます。

Webサイト : kzm.varp.jp

PARTY

kZm "VIRTUAL DISTORTION" 開催概要

ヴァーチャルライブにはkZmのほか、「DISTORTION」で共演する野田洋次郎(RADWIMPS)・BIM・LEXなどの豪華アーティストの出演が決定し、さらなる豪華ゲストも追加参戦予定。

世界的な人気を誇るグラフィックアーティスト・VERDY (ヴェルディ) や、kZmとも関係の深いクリエイティブ集団・YouthQuake (ユースクエイク) が手がける限定コラボアイテムの販売もヴァーチャルライブ会場内で行われます。さらに、ヴァーチャルスポンサーとしてNIKEが全面バックアップ。イベント公式スニーカーを履いてkZmが登場します。また、ヴァーチャルライブを現実の世界でも盛り上げる1000名限定のスペシャルボックスを、無料でプレゼントする企画もスタート！今後の詳細情報は、公式WEBサイトにて発表していきます。

参加アーティスト：kZm/野田洋次郎 (RADWIMPS) /BIM/LEX/VERDY/Youth Quake and more

主催：PARTY/and music

協力：and tokyo

協賛：NIKE

WEBサイト：kzm.varp.jp

2020.7.31 (fri)	2020.8.1 (sat)	2020.8.2 (sun)
01. 21:00 ~ 22:00 +	01. 11:00 ~ 12:00 +	01. 11:00 ~ 12:00 +
	02. 14:00 ~ 15:00 +	02. 14:00 ~ 15:00 +
	03. 17:00 ~ 18:00 +	03. 17:00 ~ 18:00 +
	04. 21:00 ~ 22:00 +	04. 21:00 ~ 22:00 +

参加方法：専用アプリ「kZm LIVE by VARP」
をダウンロード

利用環境：iOS/Android

iOS：<https://apps.apple.com/jp/app/varp-kzm-virtual-distortion/id1518778588>

Android：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.prty.varp.kzm>

※各回、放送内容は同一となります



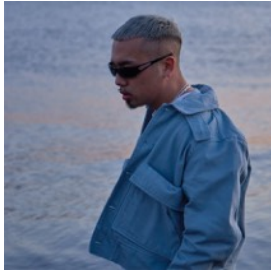
ティザームービー：<https://youtu.be/kh98HyK8Z84>

PARTY

kZm コメント

「表現者としては当たり前だとは思うけど、やっぱり誰もやってないことがしたい。曲に関しても、パフォーマンスにしても、別のジャンルを混ぜたり、昔のものを引っ張ってきて新しく見せたり。コロナの影響でライブが出来なくなって、何か普通の配信以外の形がないかと考えていたところ、縁あってPARTYの皆さんと繋がって、それが実現できる事になりました。リアルなライブとは違った表現なので、皆に思いっきり楽しんでもらえたら自分もチームの皆も最高です。お楽しみに、」

kZm



kZm (ケー・ズイー・エム)

1994年渋谷生まれ、渋谷育ち。HIP HOPクルー、YENTOWN所属のラッパー。幼少時から、ブラック・ミュージックやバスケットボールに親しみ、ラッパーとして始動後、すぐに頭角を現す。NIKEのAir Force 1アンバサダーを務めるなど、ファッションアイコンとしても注目を集める。4月22日に2ndアルバム「DISTORTION」をリリース。客演として野田洋次郎 (RADWIMPS)、小袋成彬、MonyHorse (YENTOWN)、LEX、Daichi Yamamoto、Tohji、5lack、BIMが参加。

Instagram : [@kzm9393](https://www.instagram.com/kzm9393)

ヴァーチャルスポンサー

NIKE

名機としても名高いNIKE AIR FORCE 1がイベント公式スニーカーとして登場！3DスキャンされたスニーカーをkZmが着用してパフォーマンスする！



限定コラボアイテム

本イベントで限定販売される公式マーチャндаイズを手掛けるのは、kZmの盟友であるVERDY(ヴェルディ)と、クリエイティブ集団・Youth Quake(ユースクエイク)。ユーザーがヴァーチャルワールド内を歩きまわり、アイテムを探し出すことで購入が可能となる。アイテムの詳細は後日発表予定。

スペシャルボックス

ヴァーチャルライブを現実の世界でも盛り上げる1000名限定のスペシャルボックスを、無料でプレゼントする企画がスタート！イベント限定ステッカー他をゲットして、当日に備えよう！



PARTY

Virtual Park System 「VARP」

「VARP (ヴァーブ)」は、仮想空間上で世界中の人々がアバターを介して、音楽・ライブ・映画・アート・イベントなど、あらゆるエンターテインメントの共体験を可能にするヴァーチャル パーク システムです。VARPを使うことで、アーティストやイベント主催者は、オリジナルのヴァーチャルパークを作成し、iOS/Android対応のアプリケーションとして配布することができます。ユーザーは、そのパーク内を自由に動き回ることができ、世界中のユーザーと共に音楽ライブ、イベント、コンテンツ視聴などの共有体験が可能になります。

VARP 機能詳細



ユーザー

1. リアルサウンドシステム：ステージの距離や方向によって、リアルなサウンド体験が可能。
2. モーション：踊ったり、挨拶をしたり、アバターが様々な動きでコミュニケーションをとることが可能。
3. チャット：ユーザー同士、テキストチャットでの簡単なコミュニケーションが可能。
4. デジタルアイテム：ワールド上には様々なアイテムが存在し、加速、ジャンプ力UPなど様々な能力を得ることが可能。

アーティスト

1. ワールドカスタマイズ：イベントやアーティストの世界観に合わせたバーチャル空間のカスタムが可能。
2. マルチステージ：一つのワールドに、複数のステージ、ブースを置くことが可能。
3. ライブ演出：収録映像またはライブ配信、3Dアバターとしてのパフォーマンスあらゆる形でのライブ演出が可能。
4. 3Dスキャン+モーションキャプチャー：アーティストのモデリング/モーションも作成可能。
5. チケット制/アイテム販売：チケット制、また外部ECサイトと連携しアイテム販売を可能。

CyberHuman Productios について

VARPでは、CyberHuman Productionsのフォトグラメトリーという3Dスキャン技術を活用しています。134台のカメラで同時に人物を撮影。撮影した画像を元に、3Dデータ化を行います。実在の人物、物などの精緻な3Dモデルを通常のモデリングに比べて短時間で作成する事が可能です。

CyberHuman Productionsは、「技術(Cyber)」と「人間(Human)」の融合を目指すクリエイター集団です。AI・CG等の技術とクリエイターの力で、クリエイティブの新しいステージを切り拓きます。

PARTY について prty.jp

アイデア・デザイン・テック・ビジネスを越境し、未来の体験を社会実装するクリエイティブ集団。AIと人間が共創したアート作品「GANGU」の日本科学未来館常設展示、成田空港第3ターミナルの空間デザイン、雑誌WIRED日本版のクリエイティブディレクション、ソフトバンク「FUJI ROCK `19 EXPerience by SoftBank 5G」など、最新テクノロジーとストーリーテリングを融合した数多くの実績がある。アートと個人の間を、テクノロジーで変革する「The Chain Museum」など新規事業開発も行なっている。

お問合せ先

PARTY VARP問合せ窓口 小野崎・村山

E-mail : varp@prty.jp

PARTY