

NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。



検索サービス NAVER、画像検索と動画検索をバージョンアップ

動画検索—リニューアルで検索結果ページ上でプレビュー可能に
画像検索—16色から絞込み可能なカラーフィルター、顔認識機能を搭載

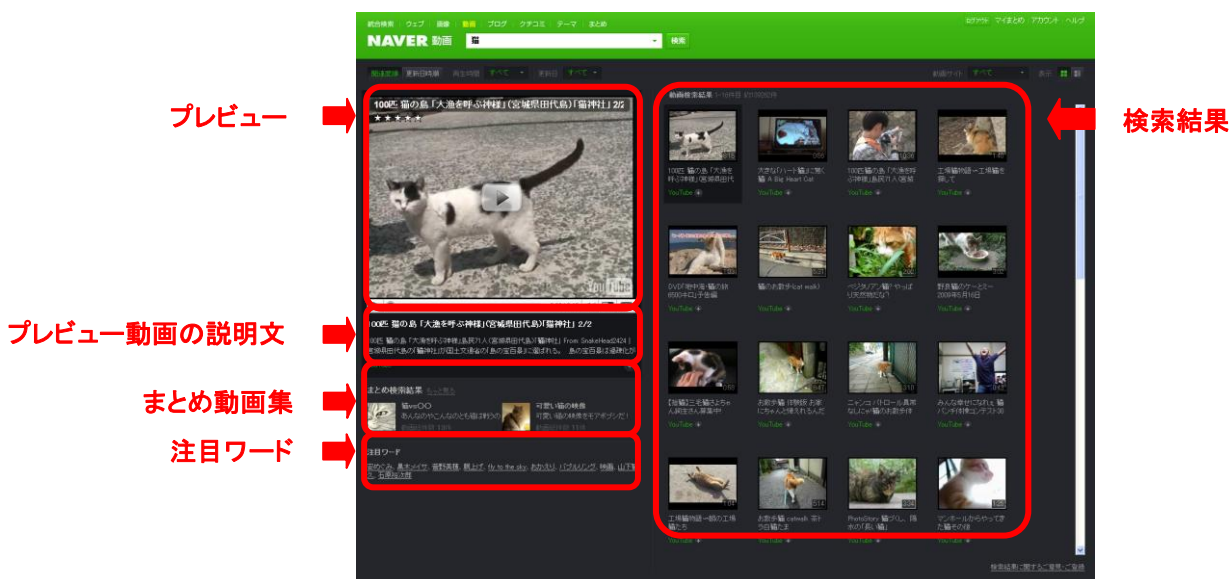
インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」（<http://www.naver.jp/>）を運営するネイバージャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバージャパン）は、画像検索および動画検索のバージョンアップを行いましたので、お知らせいたします。

今回追加された機能は、下記になります。

■動画検索 <http://video.naver.jp/>

1. 動画検索結果のインターフェースリニューアル

(1)検索結果画面上での動画プレビュー画面の設置、(2)プレビュー動画の内容説明文表示、(3)注目度の高いキーワードの表示、(4)関連する「NAVER まとめ*」動画集の表示など、動画検索結果のインターフェースをリニューアルいたしました。これにより、各動画ページにアクセスして内容を確認する手間なく、検索結果ページ内で欲しい動画を見つけやすくなります。



2. 動画共有サイトによる絞込み機能

YouTube、ニコニコ動画、アメーバビジョン、Veoh、Dailymotionの各動画共有サイトの中から、任意のサイトを指定して動画を絞り込むことが可能です。



■画像検索 <http://image.naver.jp/>

1. カラーフィルター機能

画像検索結果の中から、色による絞り込みを行う機能です。特定の色に限定して自動車や家電製品のイメージを検索する際に活用できます。

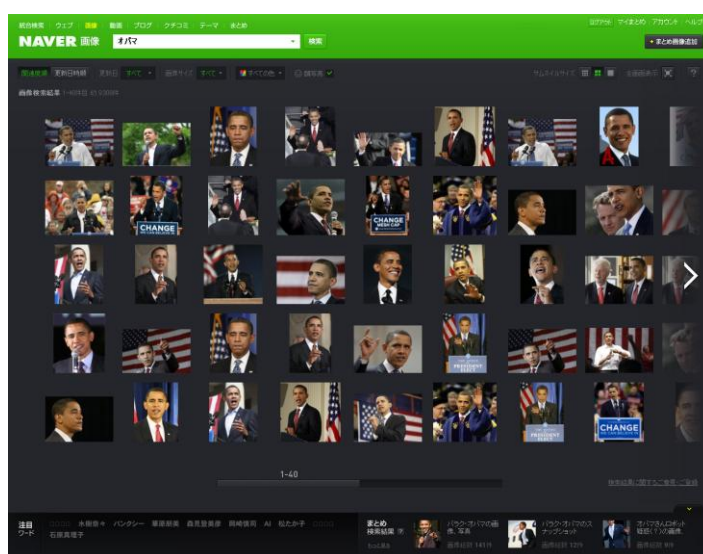
なお、絞り込み指定が可能な色は「赤」、「オレンジ」、「黄」、「黄緑」、「緑」、「水色」、「青」、「紫」、「ピンク」、「こげ茶」、「うす茶」、「ベージュ」、「クリーム」、「白」、「グレー」、「黒」と業界最大級（当社調べ）の16色となります。



カラーフィルター（オレンジ色指定の例）

2. 顔認識機能

画像検索結果から、人物やイラストの顔の画像のみを絞り込む機能です。タレントや著名人の顔写真を検索する際に、簡易に調べることが可能です。



顔認識機能（機能オンの状態）

NAVER は、今後も継続的にサービスの改善を行っていくことにより、ユーザーの検索行動を、より便利に、楽しくしていきます。

*NAVER まとめ:ユーザー参加型情報集約・共有サービス「NAVER まとめ」は、ユーザーが設定したテーマ、キーワードに対し、ユーザー同士が役立つ Web ページや面白い画像、動画などを相互に薦め合い、情報を集約していくサービスです。

■ネイバージャパンについて

ネイバージャパンは、検索シェア世界第5位の検索サービス「NAVER.com」を中核に、韓国、日本でインターネット検索サービスおよびゲームポータルを運営する NHN が、グループ戦略の一環として、日本での検索事業を推進するために2007年11月に設立した日本現地法人です。詳細は <http://corp.naver.jp/> をご覧ください。

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバージャパン株式会社

担当：矢嶋（やじま）、金子（かねこ）

Tel: 070-6967-1302 /1303

E-mail: press@naver.jp