

## NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。  
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。



### 検索サービス NAVER、「2010年度 グッドデザイン賞」を受賞

ユーザー・エクスペリエンス (UX) に対する高い評価を獲得

ネイバー・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバー・ジャパン）は、本日、同社が運営するインターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」（<http://www.naver.jp>）につきまして、財団法人日本産業デザイン振興会主催の「2010年度 グッドデザイン賞〈デジタルコンテンツカテゴリー〉」を受賞いたしましたので、お知らせいたします。

#### ■グッドデザイン賞ウェブサイトでの紹介ページ

<http://www.g-mark.org/award/detail.html?id=37048>

「グッドデザイン賞」は、財団法人日本産業デザイン振興会が主催する総合的なデザイン評価・推奨制度で、50年以上続く日本を代表するデザインアワードです。2010年度は約1,300社の企業と2,000点以上の作品がエントリーしました。

これまでNAVERでは、従来型のロボット検索に加え、ユーザー同士で検索結果を共有・集約していく“参加型検索”「NAVERまとめ」や、気になる条件を選択するだけでピンポイントに検索できる「スマートファインダー」、大きなサムネイル表示でアルバムを見ているような感覚で画像を検索できる「画像検索」など、検索行為を通して「気づき」や「楽しさ」が得られるよう、多様で総合的な検索体験をデザインし、提供することに注力してまいりました。



これらの取り組みに対して今回、グッドデザイン賞では「時代の求める検索というアプローチを分析し、より分かりやすく提示した事の評価する。」といった、NAVERのユーザー・エクスペリエンス (UX) に対して高い評価をいただきました。



NAVERでは、この受賞を機に、今後も検索サービスを通して新しい体験をしていただけるよう、ユーザーの声に応えながら、より質の高いデザイン・サービスを提供して参ります。

#### 【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバー・ジャパン株式会社

担当：矢嶋（やじま）、金子（かねこ）

Tel: 070-6967-1302 /1303 E-mail: [press@naver.jp](mailto:press@naver.jp)