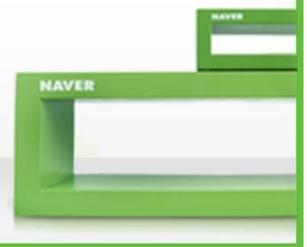


NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。



あなたのアイコン画像が電車広告に！

検索サービス NAVER、リアルタイム SNS「NAVER cafe」にて 「電車広告をみんなのアイコンで埋めよう！キャンペーン」開始

インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」(<http://www.naver.jp>)を運営するネイバージャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮）は、本日より、同社が運営するリアルタイム SNS「NAVER cafe」(<http://cafe.naver.jp/>)にて、「電車広告をみんなのアイコンで埋めよう！キャンペーン」を展開いたします。



本キャンペーンは、NAVER cafe のプロモーションの一環として2011年1月17日～1月31日までJR山手線（1編成11車両）を広告でジャックする「アドトレイン」を実施することに先立ち、開催するものになります。

12月2日～12月7日のキャンペーン期間中、NAVER cafe 内に開設された特設カフェ（コミュニティ）『電車広告“カフェ友つくろっ！”アイコン募集カフェ』に参加すると、JR山手線に掲載される電車広告（一部）に、自分のアイコン（プロフィール画像）がもれなく掲載されます。

ネイバージャパンでは、本キャンペーンを実施することにより、ユーザー同士の交流を促進するとともに、来る1月17日より実施する「アドトレイン」の話題性喚起を図ります。

「電車広告をみんなのアイコンで埋めよう！キャンペーン」概要

■キャンペーン名： 電車広告をみんなのアイコンで埋めよう！キャンペーン

■実施期間： 2010年12月2日（木）～12月7日（火）18:00

■概要： キャンペーン期間中、『電車広告“カフェ友つくろっ！”アイコン募集カフェ』に参加するとJR山手線（1編成11車両）に掲載される電車広告にユーザーのアイコン（プロフィール画像）をもれなく掲載します。

カフェ URL： <http://nav.cx/QHtvXp>

※著作権や肖像権を侵害する恐れのある画像につきましては、対象外とさせていただきます。

※電車広告に掲載されるアイコンは、キャンペーン終了時（12月7日18:00）時点でユーザーがプロフィール用に設定している画像が対象となります。

※電車広告に掲載されるアイコンのサイズは、キャンペーン参加者数に応じて変動いたします。

「NAVER cafe」JR山手線アドトレイン展開概要（1編成11車両）

◇実施期間：

2011年1月17日（月）から1月31日（月）まで

◇広告展開：

中吊りポスター、ドア横ポスター、窓うえポスター、ステッカー、ツインステッカー、
ドアガラスステッカー

（1編成全ての広告がNAVER cafeでジャックされます）

※アイコン画像が掲載される電車広告は上記の一部になります。

■参加費： 無料

■キャンペーン URL： <http://naverland.naver.jp/?p=3265>（公式ブログ）

■NAVER cafe について

「NAVER cafe」は、2010年10月よりサービスを開始したリアルタイムSNSです。グルメ・旅行・ファッションなど特定のテーマに関する“カフェ”（コミュニティ）を開設・参加することにより、共通の興味関心・場所・時間・イベントなど「つながり」を持つメンバー同士で集まって話をしたり、画像や文書、地図（位置情報）などを共有することができるサービスです。

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバージャパン株式会社

担当：矢嶋（やじま）、金子（かねこ）

Tel: 070-6967-1302 /1303 E-mail: press@naver.jp